

PRIMARIA

Lengua y comunicación

2

Modelo de Educación para la Vida, AprendeINEA

Lengua y comunicación 2

Modelo de Educación para la Vida, AprendeINEA

PRIMARIA

Directorio

Mario Delgado Carrillo
Secretario de Educación Pública

Armando Contreras Castillo
Director General del INEA

Ernesto Gutiérrez Garcés
Director Académico

Gerardo Molina Álvarez
Director de Prospectiva, Acreditación
y Evaluación

Claudia Díaz Arnaud
Directora de Concertación, Difusión
y Asuntos Internacionales

José Luis Sánchez Juárez
Director de Operación

Nallely Hernández García
Directora de Asuntos Jurídicos

Rodrigo Menéndez Roldán
Titular de la Unidad de Administración
y Finanzas

Créditos de la presente edición

Coordinación general
Teresa Guadalupe Reyes Sahagún

Coordinación Académica
Cecilia Orozco López

Coordinación de la obra
Greta Margarita Papadimetriou Cámara
Colectivo de Educación para la Paz, A.C.

Coordinación del campo formativo Lengua
y comunicación
Alba Eugenia Nungaray Campos
Óscar Yamil Vera López

Autoría
Alba Eugenia Nungaray Campos
Óscar Yamil Vera López

Revisión
Maricela Alba López
Vianney Nicteha Pérez Mojica
Maricela Patricia Rocha Jaime
María de Lourdes Aravedo Reséndiz

Revisión editorial
Hugo Fernández Alonso
Greta Sánchez Muñoz
Adriana Barraza Hernández

Diseño
Diagramación
Arizbé Camarillo Allende

Portada
Raquel Rojas Nieto

Ilustraciones
Jorge Mendoza Campos
David Nieto Vital
Rosalinda Raya Lemus
Isabel Gómez Guízar
María Isabel Vega Pérez

Fotografía
Fernando Franco
Banco de imágenes INEA
Banco de imágenes Adobe Stock

Revisión colegiada
María de Lourdes Aravedo Reséndiz, Maricela Patricia Rocha Jaime, Greta Sánchez Muñoz, Eliseo Ariel Brena Becerril, Josefina Patiño Salceda, Brenda Munguia Anaya, María Elena García Mendoza, Diana Arely Valenzuela Gutiérrez, Mariano Victorino Salazar Molina, Rogelio Zenteno Trejo, Esmeralda Dionicio García, Maricela Alba López, Maricela Amancio Chassin, Isabel Moreno Toledo, Rosa Sánchez Aquino.

Lengua y comunicación 2, Primaria, Modelo de Educación para la Vida, AprendeINEA. D. R. 2022 ©Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, INEA. Francisco Márquez 160, Col. Condesa. Alcaldía Cuauhtémoc. Ciudad de México. C. P. 06140.

Esta obra es propiedad intelectual de sus personas autoras, y los derechos de publicación han sido legalmente transferidos al INEA. Prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio, sin autorización escrita de su legítimo titular de derechos.

ISBN *Lengua y comunicación 2, Primaria, Modelo de Educación para la Vida, AprendeINEA*: 978-607-710-424-7

Impreso en México

PRESENTACIÓN

Los módulos de *Lengua y comunicación*, además de hacer valer tu derecho a la educación y bienestar social, están diseñados para que fortalezcas tus capacidades de expresión oral y escrita en diversos contextos, valorando la importancia de la lectura y la escritura en tu vida personal y en la participación social, cultural y política. Además, buscan que retomes y revises tus propios procesos comunicativos e intereses con el fin de que los aprendizajes que desarrolles o fortalezcas sean útiles en tu vida cotidiana y respondan a las necesidades individuales y colectivas en tu entorno.

Por lo anterior, *Lengua y comunicación 2* te propone información y actividades en las que retomes tus experiencias y consideres tu contexto. Ampliarás tus capacidades para investigar, analizar, escribir y compartir oralmente escritos. Los textos que revises y redactes tendrán diversas intenciones comunicativas, como aprender más de lo que te interesa, difundir información que consideras relevante o interesante, recrearte, jugar con el lenguaje y participar socialmente.

A partir de lecturas, actividades y proyectos, lograrás lo siguiente: desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes relacionados con la puesta en marcha de procesos de investigación, desde la formulación de preguntas y consulta de fuentes, hasta la presentación de los resultados; poner en práctica estrategias para la lectura y creación de textos literarios, por lo que leerás diversos materiales, crearás narraciones y reinventarás dichos y refranes para promover la cultura de paz; valorar la diversidad lingüística y escribir y analizar textos que tienen impacto en la vida comunitaria (cartas formales, publicidad, propaganda, recetarios e instructivos, entre otros).

Además, para fortalecer y vincular los aprendizajes desarrollados en los módulos de otros ejes, en todas las secuencias se han incorporado recomendaciones sobre los conocimientos de los campos formativos de *Vida y comunidad* o *Pensamiento matemático* que puedes retomar en los temas que aquí se desarrollan.

CONTENIDO

Conoce tu libro 8

UNIDAD 1
Selección y escritura de textos

Secuencia 1. Propósitos de lectura y selección de textos 15

Tema 1. Beneficios de la lectura 20
Tema 2. La intención comunicativa de los textos 23
Tema 3. Propósitos de lectura 31
Tema 4. La lectura como proceso 38

Secuencia 2. Investigación de un tema 49

Tema 1. Preguntas orientadoras 54
Tema 2. Fuentes de información 60
Tema 3. Confiabilidad de las fuentes 63
Tema 4. Localizar la información en las fuentes 68

Secuencia 3. Resúmenes en organizadores gráficos 81

Tema 1. El resumen 84
Tema 2. Lo más importante con tus propias palabras 89
Tema 3. Organizadores gráficos 91

Secuencia 4. Escritura de textos expositivos 105

Tema 1. Consulta para aprender 110
Tema 2. Cuadros de doble entrada 117
Tema 3. Presentación de los resultados 125

UNIDAD 2
La lectura para crear y compartir

Secuencia 5. Narraciones: los cuentos ... **139**
Tema 1. El género narrativo ... 144
Tema 2. Estructura básica de las narraciones ... 151
Tema 3. Personajes y narrador ... 156

Secuencia 6. Reescritura de cuentos ... **167**
Tema 1. Estructura de los cuentos ... 174
Tema 2. Descripción de personajes y espacios ... 183
Tema 3. La raya ... 190

Secuencia 7. Poesía popular ... **197**
Tema 1. Poemas populares ... 200
Tema 2. Características de la poesía popular ... 202
Tema 3. Géneros de la poesía popular ... 205
Tema 4. Recursos literarios en la poesía popular ... 210
Tema 5. Las rimas ... 214

Secuencia 8. Refranes, dichos y pregones ... **221**
Tema 1. Algunos géneros cortos en la lírica popular ... 224
Tema 2. Mensajes explícitos e implícitos ... 229
Tema 3. Recursos literarios ... 236

UNIDAD 3
Diversidad de lenguas y textos

Secuencia 9. Escritos cotidianos y cartas formales ... **247**
Tema 1. Notas, avisos, recados y cartas ... 254
Tema 2. Lenguaje formal e informal ... 261
Tema 3. Cartas y lenguaje formal ... 268
Tema 4. Estructura de las cartas formales ... 275
Tema 5. Recomendaciones para escribir una carta formal ... 280

Secuencia 10. Textos instruccionales **289**

Tema 1. Características de los textos instruccionales 296
Tema 2. Las recetas y los instructivos 298
Tema 3. Uso del lenguaje en los textos instruccionales 306
Tema 4. Secuencialidad y marcas gráficas 309

Secuencia 11. Anuncios publicitarios **317**

Tema 1. Publicidad y propaganda 322
Tema 2. Intención comunicativa y características de los anuncios 325
Tema 3. Eslóganes y recursos literarios 330
Tema 4. Estereotipos en la publicidad 336
Tema 5. Análisis de la publicidad 342

Secuencia 12. Nos enriquecemos con las palabras de otras lenguas **349**

Tema 1. México, un país plurilingüe 353
Tema 2. El léxico y los préstamos lingüísticos 360
Tema 3. Los extranjerismos 367

Autoevaluación **377**

Bibliografía **381**

Fuentes consultadas 381
Fuentes sugeridas 384

Conoce tu libro

A continuación te presentamos las secciones que integran tu libro para que conozcas el propósito de cada una.

Entrada de unidad

Tu libro tiene tres unidades. En cada una, se indica su número y título. Cada unidad se introduce de manera general, describiendo los aprendizajes que abarca y el proyecto por desarrollar.



Secuencia didáctica

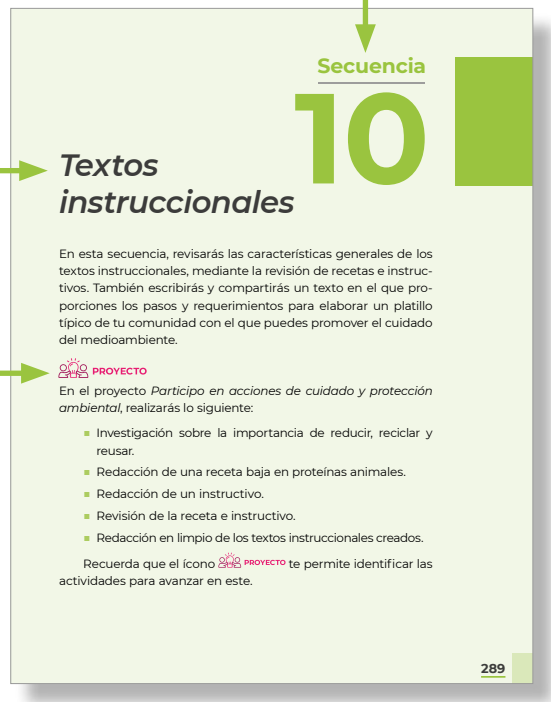
El libro tiene 12 secuencias, 4 por unidad. En cada una desarrollarás aprendizajes significativos.

Encuadre de la secuencia

Para comenzar, en cada secuencia encontrarás el título de esta y un párrafo en el que se resume el aprendizaje que desarrollarás. También podrás identificar las actividades del proyecto que realizarás en cada secuencia.

Proyecto

Conjunto de actividades organizadas con el propósito de que investigues y practiques lo que estás aprendiendo durante tus estudios para solucionar situaciones de la vida real.


Secuencia
10
Textos instruccionales

En esta secuencia, revisarás las características generales de los textos instruccionales, mediante la revisión de recetas e instructivos. También escribirás y compartirás un texto en el que proporciones los pasos y requerimientos para elaborar un platillo típico de tu comunidad con el que puedes promover el cuidado del medioambiente.

PROYECTO

En el proyecto *Participo en acciones de cuidado y protección ambiental*, realizarás lo siguiente:

- Investigación sobre la importancia de reducir, reciclar y reusar.
- Redacción de una receta baja en proteínas animales.
- Redacción de un instructivo.
- Revisión de la receta e instructivo.
- Redacción en limpio de los textos instruccionales creados.

Recuerda que el ícono PROYECTO te permite identificar las actividades para avanzar en este.

289

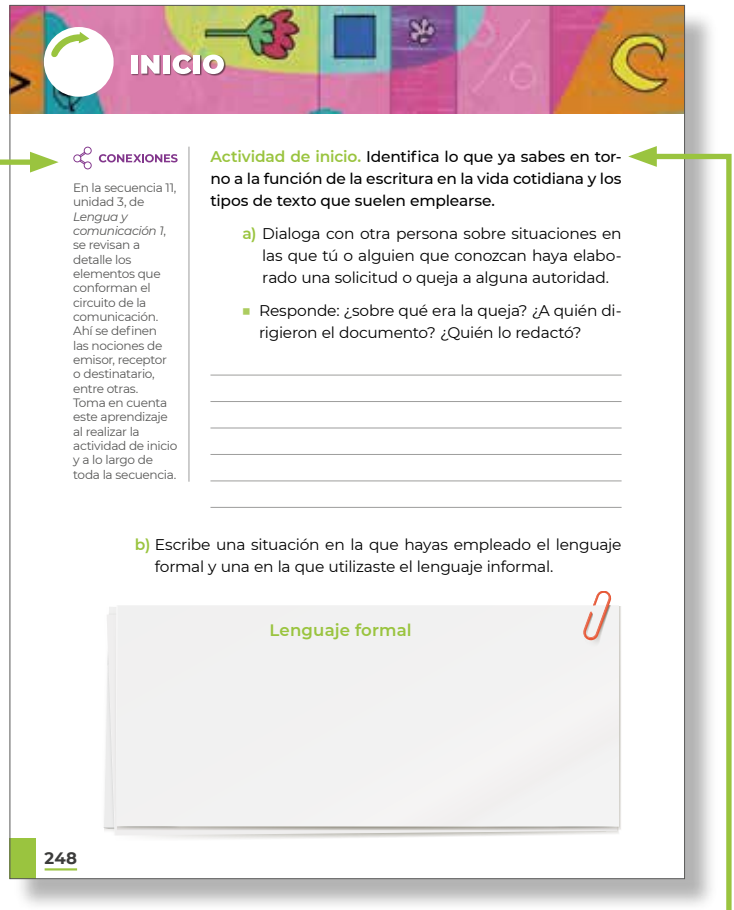
Partes de la secuencia didáctica

Todas las secuencias tienen **inicio**, **desarrollo** y **cierre**. Cada una está marcada con un cintillo.

En el inicio reconocerás lo que ya sabes, en el desarrollo conocerás información y harás actividades para fortalecer y desarrollar el aprendizaje. Finalmente, en el cierre, realizarás una actividad en la que pondrás en práctica lo visto en la secuencia.

Conexiones

Sección que te será útil para vincular el aprendizaje de una secuencia con lo visto en alguna otra, ya sea de este u otro módulo.



INICIO

CONEXIONES

En la secuencia 11, unidad 3, de *Lengua y comunicación 1*, se revisan a detalle los elementos que conforman el circuito de la comunicación. Ahí se definen las nociones de emisor, receptor o destinatario, entre otras. Toma en cuenta este aprendizaje al realizar la actividad de inicio y a lo largo de toda la secuencia.

Actividad de inicio. Identifica lo que ya sabes en torno a la función de la escritura en la vida cotidiana y los tipos de texto que suelen emplearse.

a) Dialoga con otra persona sobre situaciones en las que tú o alguien que conozcan haya elaborado una solicitud o queja a alguna autoridad.

- Responde: ¿sobre qué era la queja? ¿A quién dirigieron el documento? ¿Quién lo redactó?

b) Escribe una situación en la que hayas empleado el lenguaje formal y una en la que utilizaste el lenguaje informal.

Lenguaje formal

248

Actividad de inicio

Mediante lecturas, cuestionarios, redacciones propias, entre otras, la primera actividad de cada secuencia te permitirá vincular el aprendizaje con tu vida cotidiana y reconocer lo que ya sabes en torno a este.

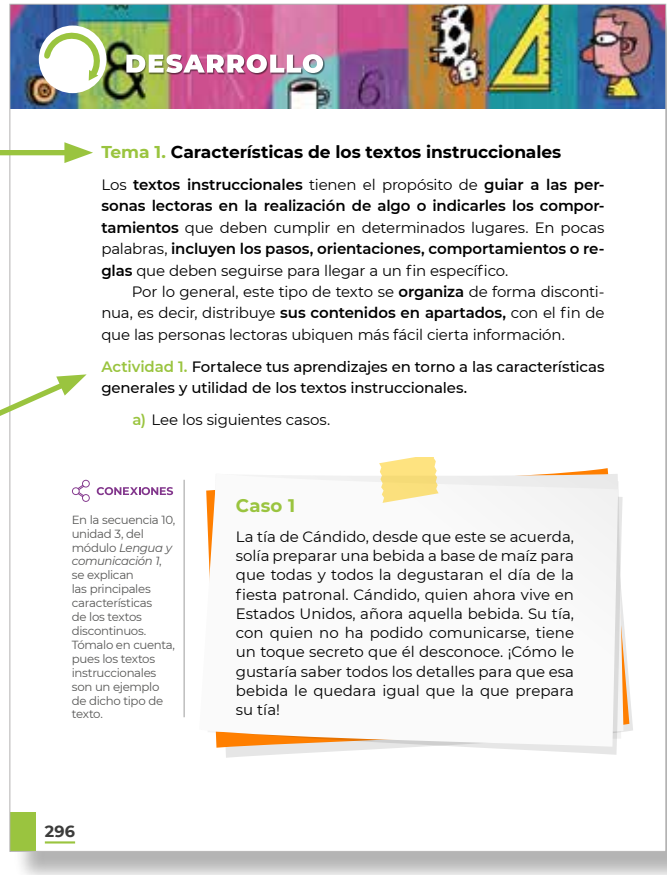
Considera que en algunos textos no se usa el lenguaje incluyente por los años en los que fueron redactados.

Temas

Cada secuencia, en su desarrollo, tiene diversos temas. En cada uno, encontrarás información fundamental y explicaciones que se presentan en textos breves, esquemas e infografías.

Actividades del desarrollo

Por cada tema, se integra una actividad, la cual está numerada y diseñada para que pongas en práctica lo visto en las lecturas.



DESARROLLO

Tema 1. Características de los textos instruccionales

Los **textos instruccionales** tienen el propósito de **guiar a las personas lectoras en la realización de algo o indicarles los comportamientos** que deben cumplir en determinados lugares. En pocas palabras, **incluyen los pasos, orientaciones, comportamientos o reglas** que deben seguirse para llegar a un fin específico.

Por lo general, este tipo de texto se **organiza** de forma discontinua, es decir, distribuye **sus contenidos en apartados,** con el fin de que las personas lectoras ubiquen más fácil cierta información.

Actividad 1. Fortalece tus aprendizajes en torno a las características generales y utilidad de los textos instruccionales.

a) Lee los siguientes casos.

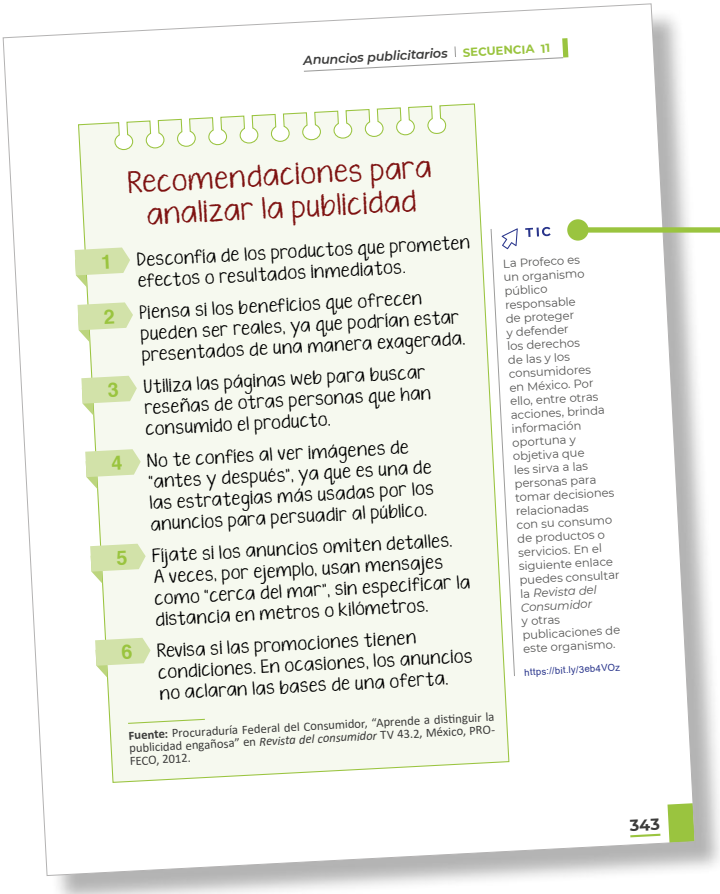
CONEXIONES

En la secuencia 10, unidad 3, del módulo *Lengua y comunicación 1*, se explican las principales características de los textos discontinuos. Tómalo en cuenta, pues los textos instruccionales son un ejemplo de dicho tipo de texto.

Caso 1

La tía de Cándido, desde que este se acuerda, solía preparar una bebida a base de maíz para que todas y todos la degustaran el día de la fiesta patronal. Cándido, quien ahora vive en Estados Unidos, añora aquella bebida. Su tía, con quien no ha podido comunicarse, tiene un toque secreto que él desconoce. ¡Cómo le gustaría saber todos los detalles para que esa bebida le quedara igual que la que prepara su tía!

296



Anuncios publicitarios | SECUENCIA 11

Recomendaciones para analizar la publicidad

1. Desconfía de los productos que prometen efectos o resultados inmediatos.
2. Piensa si los beneficios que ofrecen pueden ser reales, ya que podrían estar presentados de una manera exagerada.
3. Utiliza las páginas web para buscar reseñas de otras personas que han consumido el producto.
4. No te confíes al ver imágenes de "antes y después", ya que es una de las estrategias más usadas por los anuncios para persuadir al público.
5. Fíjate si los anuncios omiten detalles. A veces, por ejemplo, usan mensajes como "cerca del mar", sin especificar la distancia en metros o kilómetros.
6. Revisa si las promociones tienen condiciones. En ocasiones, los anuncios no aclaran las bases de una oferta.

Fuente: Procuraduría Federal del Consumidor, "Aprende a distinguir la publicidad engañosa" en *Revista del consumidor* TV 43.2, México, PROFECO, 2012.

TIC

La Profeco es un organismo público responsable de proteger y defender los derechos de las y los consumidores en México. Por ello, entre otras acciones, brinda información oportuna y objetiva que les sirva a las personas para tomar decisiones relacionadas con su consumo de productos o servicios. En el siguiente enlace puedes consultar la *Revista del Consumidor* y otras publicaciones de este organismo.

https://bit.ly/3eb4VOz

343

TIC

Aquí encontrarás recomendaciones para fortalecer tus habilidades digitales y sugerencias de sitios en internet para profundizar en algunos de los temas desarrollados.

Actividad de cierre

Para finalizar cada secuencia, realizarás una actividad en la que pondrás en práctica lo visto en todos los temas. Además, evaluarás tus avances en el proyecto.



CIERRE

En esta secuencia, repasaste algunas características de los textos expositivos y reconociste algunas estrategias para investigar sobre un tema, además de que difundiste los resultados de la investigación que realizaste como parte del proyecto de la unidad.

Actividad de cierre. **Fortalece los aprendizajes que desarrollaste en esta secuencia y evalúa tus alcances en el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad.***

a) Lee los siguientes textos.

La influenza A H1N1 en México

La influenza A H1N1 es una infección viral de las vías aéreas, incluyendo el pulmón. Se transmite de persona a persona al hablar o por estornudos y puede ser confundido con cuadros gripales graves distintos a la influenza. Las mutaciones del virus de influenza se presentan generalmente fuera del periodo de diciembre a marzo cuando se presenta la influenza estacional y en algunos casos se puede identificar la exposición de animales portadores. Se conocen 3 tipos de virus A, B, C. El tipo A muta más rápidamente y tiene mayor flexibilidad antigénica. Las cepas H1N1 y H3N2 son las que circulan más comúnmente en la población humana. Los síntomas son: cefalea, tos, dolor faríngeo, ataque al estado general, dolor muscular y articular, hipertermia mayor a 38.5 °C, en ocasiones diarrea y vómito. Los medicamentos antivirales de elección son el oseltamivir y zanamivir tanto para profilaxis como tratamiento y se cuenta con pruebas diagnósticas específicas para descartar y confirmar los casos y acciones de intervención preventivas de primer nivel de atención. De diciembre de 2005 a febrero de 2009, el Centro de control de Enfermedades de Atlanta (CDC), reporto un total de 12 casos en humanos con influenza porcina y desde marzo de 2009 se confirmó la infección en humanos con una nueva cepa de virus (H1N1) en California, Texas y México. El presente trabajo tiene como objetivo describir las características de la influenza H1N1, epidemiología, prevención, tratamiento y su presencia en México.

CÓDIGO COMÚN

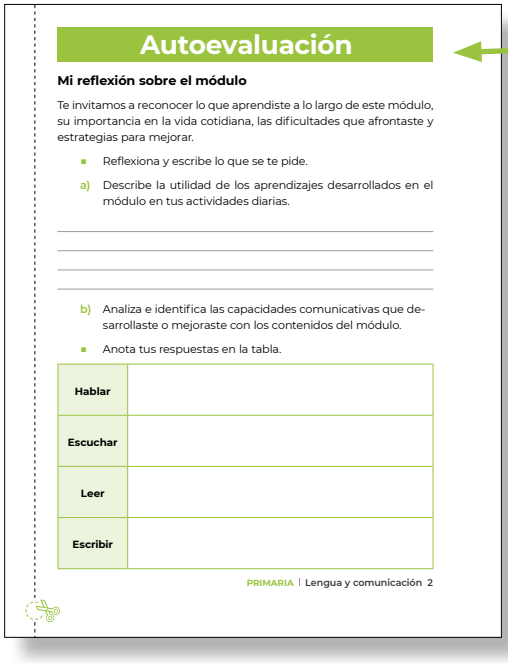
Cefalea: dolor de cabeza.

Fuente: Ponce López, M. L. (2011). "La Influenza A H1N1 en México. Diagnóstico, tratamiento y prevención". *Vertientes. Revista Especializada En Ciencias De La Salud*, 12(1-2). Recuperado a partir de https://www.revistas.unam.mx/index.php/vertientes/article/view/26714 (Consulta: 29 de agosto de 2022). Licencia Creative Commons

130

Código común

Aquí encontrarás la definición de palabras o términos que no son de uso cotidiano y que necesitas conocer para comprender los textos que se integran en las secuencias.



Autoevaluación

Mi reflexión sobre el módulo

Te invitamos a reconocer lo que aprendiste a lo largo de este módulo, su importancia en la vida cotidiana, las dificultades que afrontaste y estrategias para mejorar.

- Reflexiona y escribe lo que se te pide.

a) Describe la utilidad de los aprendizajes desarrollados en el módulo en tus actividades diarias.

b) Analiza e identifica las capacidades comunicativas que desarrollaste o mejoraste con los contenidos del módulo.

- Anota tus respuestas en la tabla.

Hablar	
Escuchar	
Leer	
Escribir	

PRIMARIA | Lengua y comunicación 2

Autoevaluación

A lo largo del módulo realizarás evaluaciones diagnósticas, formativas e integradoras dentro de las actividades de inicio, desarrollo y cierre.

Al final del módulo reflexionarás sobre lo aprendido y verificarás que se hayan cubierto todos los contenidos.

Hoja de avance

En ella encontrarás información para orientar el avance de las personas educandas.



INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS

Módulo
Lengua y comunicación 2

PRIMARIA
Hoja de avances

Nombre de la persona adulta

Apellido paterno | Apellido materno | Nombres

Marca con una paloma ✓ los contenidos que hayas completado y comprendido satisfactoriamente en cada unidad.

RFE o CURP

Unidad 1

Secuencia 1
Beneficios de la lectura
La intención comunicativa de los textos
Propósitos de lectura
La lectura como proceso

Secuencia 2
Preguntas orientadoras
Fuentes de información
Confiabilidad de las fuentes
Localizar la información en las fuentes

Secuencia 3
El resumen
Lo más importante con tus propias palabras
Organizadores gráficos

Secuencia 4
Consulta para aprender
Cuadros de doble entrada
Presentación de los resultados

Unidad 2

Secuencia 5
El género narrativo
Estructura básica de las narraciones
Personajes y narrador

Secuencia 6
Estructura de los cuentos
Descripción de personajes y espacios
La raya

Secuencia 7
Poemas populares
Características de la poesía popular
Géneros de la poesía popular
Recursos literarios en la poesía popular
Las rimas

Secuencia 8
Algunos géneros cortos en la lírica popular
Mensajes explícitos e implícitos
Recursos literarios

Unidad 3

Secuencia 9
Notas, avisos, recados y cartas
Lenguaje formal e informal
Cartas y lenguaje formal
Estructura de las cartas formales
Recomendaciones para escribir una carta formal

Secuencia 10
Características de los textos instruccionales
Las recetas y los instructivos
Uso del lenguaje en los textos instruccionales
Secuencialidad y marcas gráficas

Secuencia 11
Publicidad y propaganda
Intención comunicativa y características de los anuncios
Eslóganes y recursos literarios
Estereotipos en la publicidad
Análisis de la publicidad

Secuencia 12
México, un país plurilingüe
El léxico y los préstamos lingüísticos
Los extranjerismos

Hago constar que completó satisfactoriamente los contenidos de este módulo.

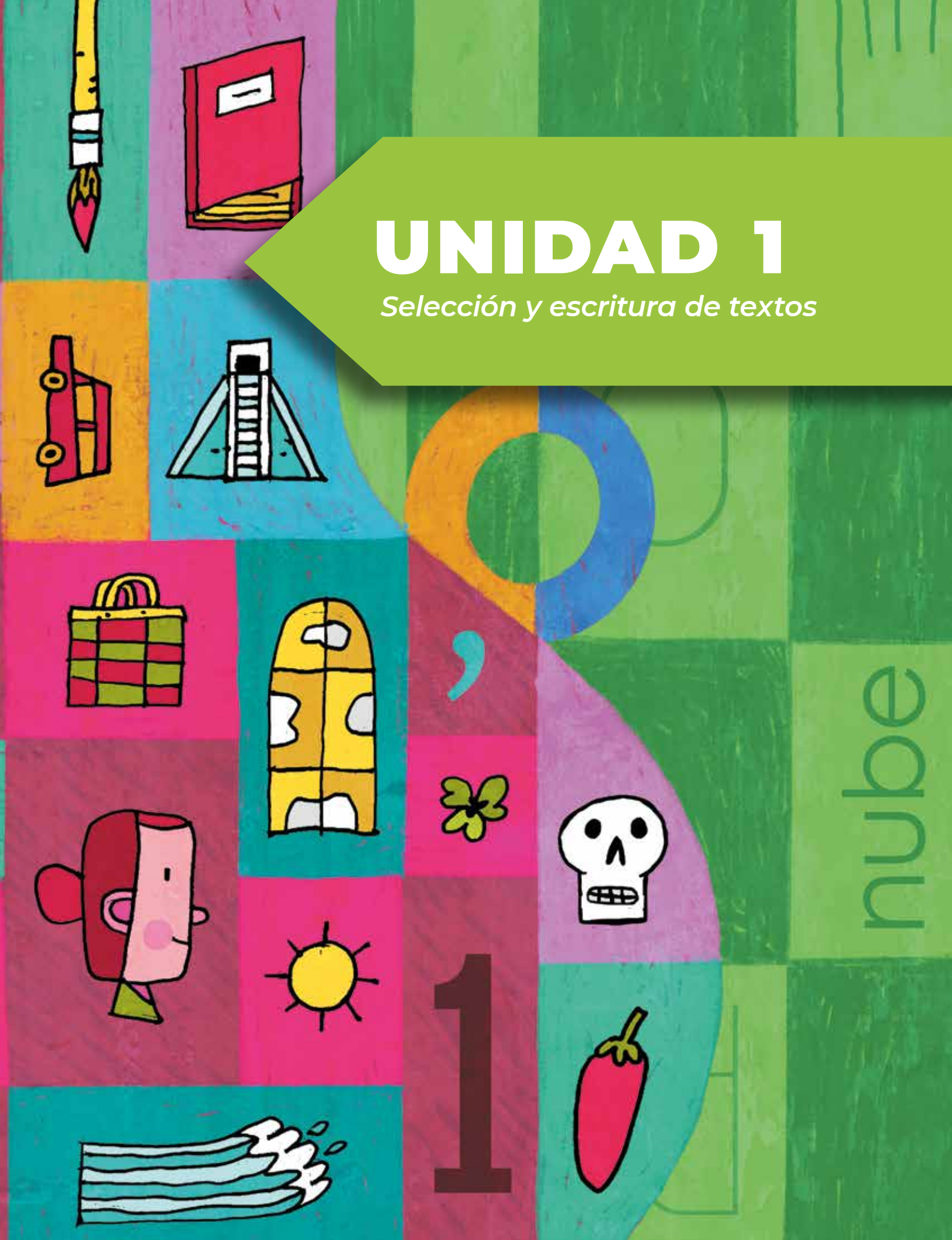
Nombre de la persona asesora:

Firma: Fecha:

rio
lei
ECO
UNO

UNIDAD 1

Selección y escritura de textos



En esta unidad reconocerás la importancia de plantearte un propósito y preguntas orientadoras para investigar un tema. También identificarás las características que tienen las fuentes de información confiable, pondrás en práctica estrategias para localizar lo más relevante de los textos que consultes, harás resúmenes y un escrito para dar a conocer información de un tema que hayas investigado.

En el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*, investigarás y darás a conocer una tradición del lugar donde vives.



Secuencia

1

Propósitos de lectura y selección de textos

En esta secuencia mejorarás tus habilidades para la selección de lecturas que respondan a tus intereses y necesidades. Reconocerás la importancia de los propósitos de lectura al momento de investigar o de querer conocer más sobre un tema. También, fortalecerás tus conocimientos sobre la clasificación de textos a partir de su intención comunicativa. Además, comenzarás una investigación para conocer las tradiciones de tu comunidad.



PROYECTO

También iniciarás el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*. Para esto, realizarás lo siguiente:

- Reconocerás algunas de las tradiciones de tu comunidad.
- Seleccionarás la tradición que deseas difundir.
- Formularás un propósito de lectura.
- Elegirás textos que ayuden a cumplir tu propósito.

Considera que, a lo largo de la secuencia, se emplea el ícono  **PROYECTO** para resaltar las actividades de este.



INICIO

Actividad de inicio. Para identificar lo que sabes en torno a los principales contenidos de esta secuencia, realiza lo que se te pide:

a) Responde las siguientes preguntas con base en tus experiencias.

- ¿Qué tipo de textos consultas o te gusta leer habitualmente?

- ¿Qué beneficios tienen estos textos en tu vida cotidiana?, ¿por qué?

- ¿Qué temas te interesan y podrías investigar?, ¿por qué?

b) Lee el siguiente caso y responde las preguntas.

Salomón, quien es albañil y poco a poco ha comprado su propia herramienta, ha ahorrado para adquirir una cortadora de piso. Sin embargo, tomar una decisión no ha sido sencillo, ya que hay diversos modelos, marcas y precios muy distintos. Ahora mismo, está entre dos modelos de cortadora, que son para las que le alcanza. Así que ha reconocido que necesita saber más sobre las ventajas y desventajas de cada una para tomar una decisión.

- ¿Sobre qué tema o asunto desea saber más Salomón?

- ¿Consideras que Salomón podría consultar a sus amigos albañiles para tomar una decisión?, ¿por qué?

- ¿Qué tipo de textos podría revisar Salomón para comparar los productos? Explica por qué.

c) Lee las siguientes afirmaciones y, con base en la lectura del caso de Salomón, marca con una paloma ✓ si son correctas (C) o incorrectas (I).

Afirmaciones	C	I
Salomón desea saber cuántos modelos de cortadoras de piso existen en el mercado.		
Salomón desea saber cuál de las dos cortadoras de piso, que puede comprar, es la mejor.		

Afirmaciones	C	I
Salomón debería buscar información sobre todas las cortadoras que existen en el mercado.		
Considerando sus necesidades, Salomón debería buscar información solo sobre las dos cortadoras que ha seleccionado previamente.		
Durante su lectura, Salomón podría anotar las ventajas y desventajas de cada cortadora.		
Al final de la lectura, Salomón podría analizar sus anotaciones y tomar una decisión.		
Salomón no debería perder el tiempo investigando sobre la cortadora que le conviene. Debería comprar cualquiera de las dos.		

d) Lee las acciones que se muestran en la tabla.

- En la columna derecha, numera las acciones del 1 al 5, según el orden en el que deben realizarse al elegir material de lectura.

Acciones	Orden
Preseleccionar un texto que parezca ajustarse a mis necesidades.	
Verificar que la intención comunicativa del texto preseleccionado se ajuste a mis necesidades o intereses.	
Establecer mis necesidades o intereses acerca de lo que quiero leer.	
Explorar los diversos textos para reconocer la intención comunicativa de cada uno.	
Buscar en distintos acervos algunos textos.	

CÓDIGO COMÚN

Acervo: colección o conjunto de materiales valiosos.

DESARROLLO

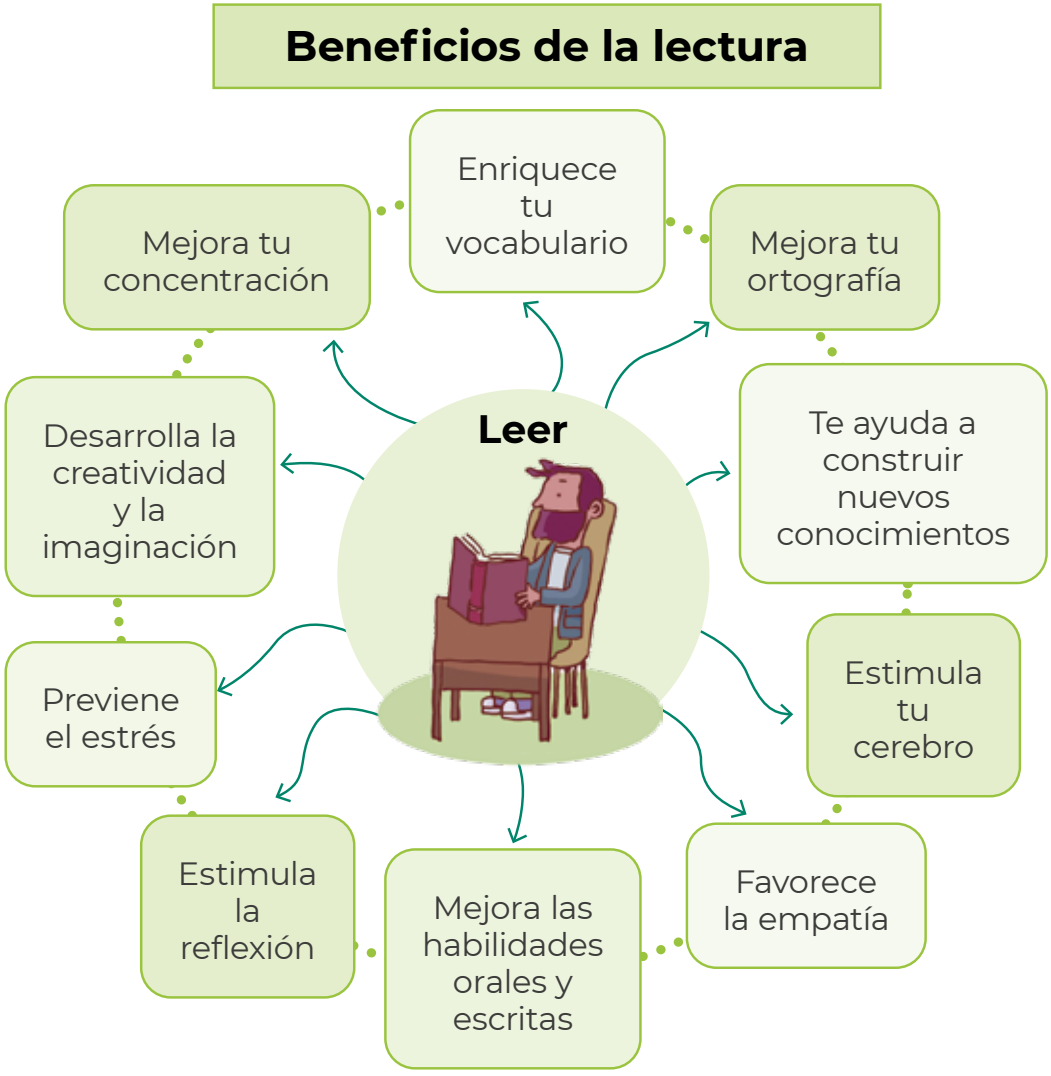
Tema 1. Beneficios de la lectura

Comúnmente la lectura se asocia al estudio, ya que, **cuando leemos**, **construimos nuevos conocimientos o reforzamos lo que ya sabemos**. Sin embargo, leer también es provechoso en otros ámbitos de la vida.

Por lo anterior, te proponemos que, antes de revisar qué es un propósito de lectura, identifiques, en el siguiente mapa mental, algunos de los beneficios que se tienen al leer.

CONEXIONES

En la secuencia 3 de la unidad 1 de este módulo, reconocerás que un mapa mental es un organizador gráfico que facilita la presentación visual de información y que incluye imágenes y textos breves. En dicha secuencia, también practicarás la elaboración de este y otros organizadores gráficos.



Como se observa en el mapa mental, **leer** no solo es útil para conocer más sobre algunos temas de tu interés, sino que también **favorece el desarrollo de capacidades para resolver diversos aspectos de tu vida cotidiana.**

Actividad 1. Fortalece los conocimientos que se construyeron en el tema *Beneficios de la lectura*.

a) Responde las siguientes preguntas:

- ¿Para qué te sirve leer? ¿Qué has aprendido mediante la lectura?

- ¿Consideras que traería beneficios compartir lecturas con familiares y amistades? ¿Por qué?

b) En el siguiente espacio, crea un mapa mental sobre tu experiencia de lectura.

- Puedes tomar como ejemplo el esquema que se utilizó en el tema *El beneficio de la lectura*.
- Expresa cuándo, dónde y qué tipos de textos aprendiste a leer y te han gustado; así como el beneficio que ha tenido la lectura en tu vida.

c) Comparte, con familiares, amistades o personas del *Círculo de estudio*, tu mapa mental.

- Comenten sobre qué les gustaría leer y consideren la posibilidad de reunirse un día a la semana para compartir una lectura breve y en voz alta.

Tema 2. La intención comunicativa de los textos

En la lectura, además de identificar múltiples beneficios, también tienen una intención comunicativa, es decir, el mensaje que se transmite puede explicar, instruir, persuadir, provocar emociones, entre otras.

A partir de sus intenciones, los textos pueden clasificarse en *expositivos, instruccionales, argumentativos* y *literarios*.

- **Texto expositivo:** tiene la intención de explicar un tema, sin emitir opiniones. Responde a las preguntas: ¿qué es?, ¿cómo es?, ¿por qué sucede?, ¿desde cuándo sucede?, ¿cuáles son sus consecuencias?, entre otras. Estos textos comúnmente emplean definiciones y ejemplos basados en datos comprobables.
- **Texto argumentativo:** su intención es persuadir, o convencer a alguien para que piense o haga algo sin obligarlo, con información que sirve para validarla.
- **Texto instruccional:** tienen la intención de dirigir una actividad con pasos necesarios para lograr un objetivo, por ejemplo, una receta, un juego, un instructivo, etcétera.
- **Texto literario:** su principal intención es conmover a las personas lectoras mediante un uso artístico de la lengua. Presta mayor atención al cómo se dice que al qué se dice.

CONEXIONES

En la secuencia 1 de la unidad 1 del módulo *Lengua y comunicación 1*, se profundiza en las características e intención comunicativa de los tipos de texto. Considera dicho aprendizaje para consolidarlo en esta secuencia.

De cualquier texto, sin importar de qué tipo sea, puedes aprender algo y entretenerte. Conforme vayas ampliando tus lecturas, irás definiendo tus preferencias.

Actividad 2. **Pon en práctica y consolida tus conocimientos en torno a la clasificación de textos de acuerdo con su intención comunicativa.**

a) Lee las afirmaciones y con una paloma ✓ indica si son falsas (F) o verdaderas (V).

Afirmaciones	F	V
Todos los textos tienen una intención comunicativa.		
La intención comunicativa de los textos expositivos es dar una opinión sobre un tema de interés.		
Los textos instruccionales no tienen intención comunicativa.		
Conocer la intención comunicativa de los textos es útil para seleccionar material de lectura.		
La intención comunicativa de los textos expositivos es que las personas lectoras se familiaricen o profundicen en un tema.		
Solo los textos argumentativos propician nuevos conocimientos en las personas.		
Ningún tipo de texto es mejor que otro.		
Los textos argumentativos incluyen opiniones o valoraciones.		
La intención comunicativa de los textos instruccionales es dirigir a las personas lectoras para que logren algo.		
Los textos que emplean más juegos del lenguaje son los literarios.		

b) Lee los siguientes textos.

- Al finalizar la lectura de cada uno, responde con tus propias palabras la pregunta ¿de qué trata?

Texto 1



Escribir a mano, pero sin lápiz

El correo electrónico es un servicio casi siempre gratuito en el que las personas pueden enviar, de una computadora o dispositivo con acceso a internet a otro, mensajes escritos, fotografías, imágenes y documentos.

¿De qué trata? _____

_____

_____

TIC

En internet existen diversos sitios que ofrecen servicio de correo electrónico gratuito. Para buscar y elegir alguno de estos sitios, escribe en un buscador de internet "crear un correo electrónico" y elige la opción que se ajuste a tus necesidades.

Al crear la contraseña de tu correo electrónico, considera que esta debe combinar letras, números y símbolos, es preferible que no contenga datos personales u obvios para que sea segura, y es indispensable memorizarla para poder ingresar a tu cuenta.

Texto 2



Crea tu propio correo electrónico

1. Usa un dispositivo o computadora con acceso a internet.
2. Ingresa a un buscador y escribe "correo electrónico gratuito".
3. Selecciona una página e ingresa dando doble clic.
4. Llena el formulario solicitado.
5. Revisa que tus datos sean correctos.
6. Elige y escribe tu usuario y contraseña.
7. Ingresa a tu cuenta de correo electrónico.

¿De qué trata? _____

_____

_____

Texto 3

El romántico aún tiene quien le escriba... a mano

Aún hay quienes se sientan, sienten y viven lápiz en mano, entre cuadernos que no tienen tecla de Escape. (...)

La carta es el medio de comunicación más personal, apunta el grupo de filólogos que promueven la Semana de la Carta. Es el medio que más te identifica. Al escribir a mano ofreces una serie de información sobre ti y tu estado de ánimo que no das al redactar de forma mecanizada. Y el desarrollo cognitivo es mayor. Al escribir una carta, tú tienes que sentarte, pensar en la otra persona.

Fuente: Abelenda, Ana, *El romántico aún tiene quien le escriba... a mano*, La Voz de Galicia, España, 2017, disponible en https://bit.ly/3sJL1ON (Consulta: 18 de agosto de 2022) (Fragmento).

¿De qué trata?

Carta

Cuando te voy a escribir
se emocionan los tinteros:
los negros tinteros fríos
se ponen rojos y trémulos,
y un claro calor humano
sube desde el fondo negro.
Cuando te voy a escribir,
te van a escribir mis huesos:
te escribo con la imborrable
tinta de mi sentimiento.

Allá va mi carta cálida,
paloma forjada al fuego,
con las dos alas plegadas
y la dirección en medio.
Ave que solo persigue,
para nido y aire y cielo,
carne, manos, ojos tuyos,
y el espacio de tu aliento.

Fuente: Hernández, Miguel, *Carta*, PoeMAS, POEsía para MÁS gente, España, s/f, disponible en https://bit.ly/3sIHbps (Consulta: 18 de agosto de 2022). (Fragmento).

Texto 4

¿De qué trata?

c) Relaciona cada texto con su intención comunicativa y con el tipo de texto que representa.

- Une con líneas cada título con la intención y el tipo de texto que le corresponda.

Texto literario	**Escribir a mano, pero sin lápiz** (Texto 1)	Presentar la opinión que la autora tiene de las cartas manuscritas.
Texto argumentativo	**Crea tu propio correo electrónico** (Texto 2)	Explicar qué es un correo electrónico.
Texto instruccional	**El romántico aún tiene quien le escriba... a mano** (Texto 3)	Expresar y contagiar los sentimientos del autor mediante el uso de recursos poéticos.
Texto expositivo	**Carta** (Texto 4)	Dar indicaciones para que las personas lectoras aprendan a crear y usar el correo electrónico.

d) Responde la siguiente pregunta:

- ¿Por qué es importante que reconozcas la intención comunicativa de un texto al buscar y seleccionar material de lectura?

Tema 3. Propósitos de lectura

Un propósito es una idea general de lo que se quiere obtener o lograr. Suelen estar presentes en todos los ámbitos de la vida, puede ser en la familia, en el trabajo, o en situaciones personales. En la lectura, también existen los propósitos. Estos responden a las preguntas **¿para qué quiero leer?, ¿qué pretendo obtener con la lectura?**

Los propósitos de lectura **son personales y se construyen de acuerdo con sus intereses o necesidades**. Si antes de leer tienes claro tu propósito, tendrás una guía para seleccionar un texto y pautas para identificar la información que te sea útil.

El primer paso que debes tomar en cuenta a la hora de leer es tener un propósito. Este debe **evidenciar con claridad qué pretendes lograr con la lectura que vas a realizar**. Revisa los siguientes ejemplos de propósitos de lectura:

- Entender por qué a veces llueve y otras cae granizo.
- Disfrutar un cuento.
- Aprender a construir un globo de cantolla.
- Conocer más la obra de la poeta Sara Uribe.
- Aprender a preparar un aderezo.

Recuerda que si cuentas con un propósito de lectura claro es más fácil que determines qué tipo de texto requieres y, al leer, irás prestando mayor atención a la información que te ayude a lograrlo.

Actividad 3. **Practica la identificación y formulación de propósitos de lectura.**

a) Lee el siguiente caso:

Camila se dio cuenta de que algunos productos que venden en las tiendas y supermercados tienen octágonos con advertencias. Su hermana le explicó que a eso se le llama "etiquetado para la salud". Camila no entendió cuál es la función de esos sellos, así que decidió buscar un texto que le explicara en qué consiste el etiquetado de productos. Luego de una búsqueda en internet, eligió el siguiente texto.

CONEXIONES

En la secuencia 7 de la unidad 2 de *Pensamiento matemático 1*, aprenderás a dibujar un octágono, que es un polígono regular de ocho lados.

El etiquetado frontal



La hipertensión, la hiperglucemia en ayunas (medida como el nivel de glucosa en plasma en ayunas) y el sobrepeso o la obesidad son los tres factores de riesgo más asociados con la mortalidad en la Región de las Américas.

La mala alimentación guarda una estrecha relación con estos tres factores principales de riesgo en la Región, debido en gran parte a la ingesta excesiva de azúcares, grasas totales, grasas saturadas, grasas trans y sodio. Para ayudar a la población de la Región a cumplir con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y protegerla contra los principales factores de riesgo que perjudican su salud y desarrollo, se han creado sistemas de etiquetado.

Las advertencias nutricionales "ALTO EN/EXCESO" emplean sellos con texto en la etiqueta frontal del envase para informar a los consumidores cuando un producto contiene cantidades altas o excesivas de nutrientes críticos. Se señala "ALTO EN 'X'" o "EXCESO 'X'", donde X representaría al nutriente de preocupación en cantidad elevada o excesiva (por ejemplo, EXCESO AZÚCARES). Estos sistemas de etiquetado se usan en Chile, México, Perú y Uruguay, entre otros.

Fuente: Organización Panamericana de la Salud, *El etiquetado frontal como instrumento de política para prevenir enfermedades no transmisibles en la Región de las Américas*, Washington, 2020, disponible en http://bit.ly/3EvE8GK Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

Licencia Creative Commons. Esta publicación es una adaptación de una obra original de la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Las opiniones expresadas en esta adaptación son responsabilidad exclusiva de las personas autoras y no representan necesariamente los criterios de la OPS.

CONEXIONES

En la secuencia 1 de la unidad 1 del módulo *Vida y comunidad 1*, se abordan aprendizajes relacionados con la importancia de la alimentación para mantener una vida saludable. Recupera esa información y la de los textos que aquí se incluyen para consolidar tus aprendizajes.

b) Marca con una paloma ✓ la opción que responda correctamente cada pregunta.

- **¿Cuál fue el propósito de lectura de Camila?**

Aprender una receta saludable.	
Comprender qué significan los sellos del etiquetado para la salud.	
Aprender a etiquetar los productos que vende.	
Conocer la opinión de una nutrióloga en torno al etiquetado para la salud.	

- **¿Cuál es la intención comunicativa del texto que leyó Camila?**

Brindar instrucciones para preparar una comida balanceada.	
Explicar qué es y en qué consiste el etiquetado para la salud.	
Presentar una opinión en torno al etiquetado para la salud.	
Dar a conocer imágenes con forma de octágonos.	

- **¿Qué tipo de texto seleccionó Camila?**

Literario	
Instruccional	
Argumentativo	
Expositivo	

c) Responde las siguientes preguntas: ¿consideras que Camila logró su propósito de lectura?, ¿por qué?

PROYECTO

a) Inicia la planeación del proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*.

- En el siguiente espacio, escribe cinco tradiciones más representativas de tu comunidad (festividades, costumbres, juegos u otras actividades).
- Puedes preguntar a tus familiares o amistades sobre las tradiciones que conocen.



b) Selecciona la tradición que más llama tu atención y que deseas difundir como parte del proyecto de la Unidad 1.

- Anota en la siguiente tabla la información que se te pide.

Tradición	
Razones de selección	
Tipo de actividad	

c) Invita a personas cercanas y del *Circulo de estudio* a formar parte del proyecto.

- Menciónales las tradiciones que identificaste y pídeles que seleccionen una.
- Verifica que quienes deseen participar elijan tradiciones distintas.

Tema 4. La lectura como proceso

La lectura implica momentos que abarcan desde el propósito de lectura hasta lo que comprendiste, aprendiste o lo que te provocó el texto.

En el siguiente gráfico, reconocerás las estrategias recomendables en cada momento de la lectura.

Antes de leer



- Plantéate un propósito de lectura claro.
- Ojea diversos textos prestando atención a su título y apoyos visuales para suponer su temática.
- Selecciona un texto que se relacione con tu propósito.

CÓDIGO COMÚN

Suponer: considerar como cierto o real algo a partir de los indicios que se tienen.

Al leer el texto

- Identifica la temática central.
- Reconoce si la información que vas leyendo te ayuda a lograr tu propósito.
- Procura inferir el significado de las palabras que desconoces o usa un diccionario.



CÓDIGO COMÚN

Inferir: llegar a conclusiones a partir de cierta información.

Luego de leer



- Recapitula de qué trata el texto.
- Resume por escrito o mentalmente lo que ya sabías del tema y lo que aprendiste.
- Verifica si lograste tu propósito de lectura o si es necesario consultar otros textos.

Actividad 4. Repasa los contenidos del tema *La lectura como proceso*.

a) Lee las preguntas e identifica el momento en que es pertinente plantearte cada una (antes, durante y después de la lectura).

Preguntas	
¿Se está cumpliendo lo que esperaba del texto?	¿Es necesario consultar otro texto para lograr mi propósito?
¿De qué trató el texto?	¿Qué me sugieren los apoyos visuales del texto?
¿Qué información se reitera a lo largo del texto?	¿Qué quiero obtener del texto?
¿Qué aprendí con la lectura?	¿Qué me sugiere el título?
¿Alcancé mi propósito de lectura?	¿Qué texto creo que ayudará a lograr mi propósito?

b) De acuerdo con el momento que hayas identificado para cada pregunta, anótalas en la columna que les corresponda.

Momentos de la lectura		
Antes	**Durante**	**Después**

PROYECTO

a) Pon en práctica las estrategias que son recomendables para seleccionar material de lectura.

- Escribe un propósito de lectura que exprese lo que quieres saber de la tradición que vas a investigar.

- Localiza, en internet, en una biblioteca pública o en una sala de lectura, dos textos que te pueden ayudar a lograr tu propósito de lectura.
- Completa la siguiente tabla con los datos de los dos textos.

Título	Autor o autora	¿Dónde se encuentra el libro o texto?



CIERRE

En esta secuencia, reconociste que leer trae múltiples beneficios y que antes de adentrarte en la selección o revisión de un texto, es indispensable que definas un propósito de lectura.

Actividad de cierre. **Pon en práctica los conocimientos que fortaleciste en esta secuencia y evalúa los avances en el proyecto de la unidad.**

a) Escribe un breve texto que sirva para compartir lo que aprendiste en esta secuencia.

- Comparte el texto que escribiste con tus familiares, amistades o personas del *Círculo de estudio*.

b) Lee el caso de Manuel y realiza lo que se solicita.

Hace un mes, Manuel comenzó a tener malestares estomacales, así que fue a consulta médica. La doctora que lo atendió le informó que era intolerante a la lactosa y que debería sustituir la leche que consume. Le habló de los beneficios de las leches vegetales y le recomendó incorporar a su dieta una leche de avena; le dijo que en internet encontraría diversas recetas. Al llegar a su casa, Manuel comenzó a buscar textos en internet.

- Subraya la opción que responda correctamente cada pregunta.

¿Cuál es el propósito de lectura que formuló Manuel?

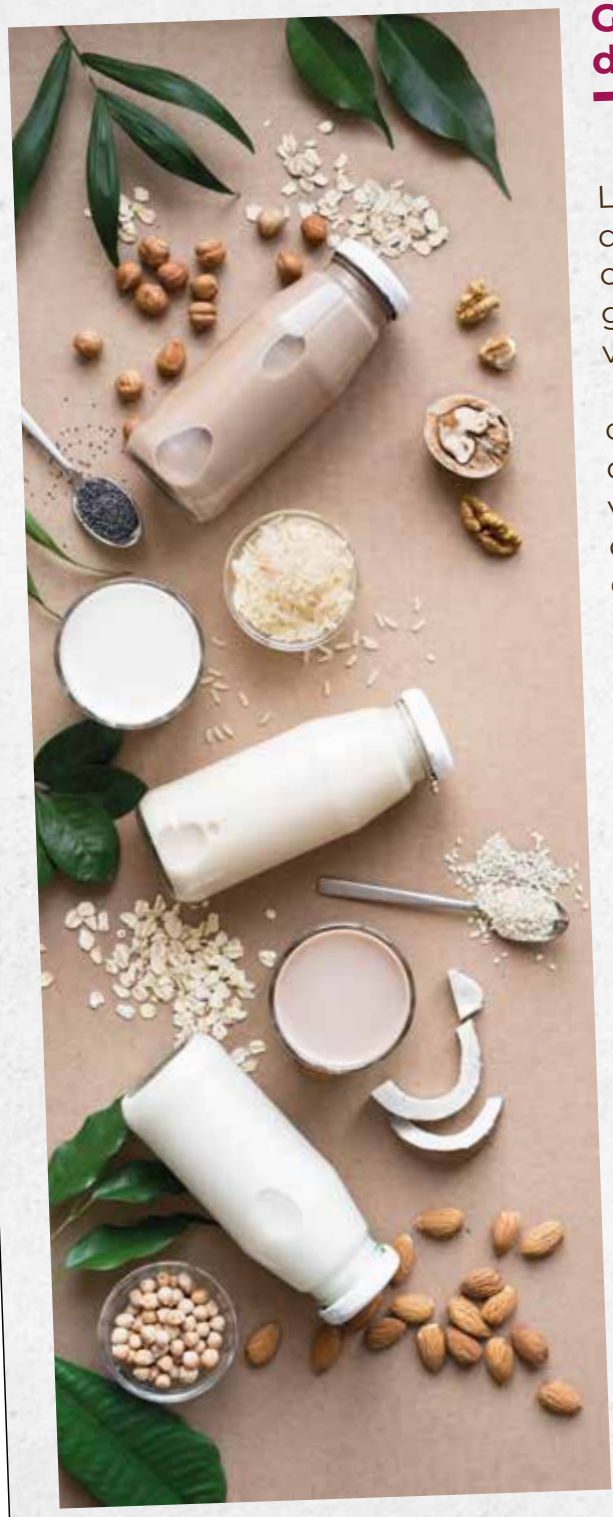
1. Conocer los beneficios de las leches vegetales.
2. Saber quién inventó las leches vegetales.
3. Aprender a preparar leche de avena.
4. Conocer los beneficios de la avena.

¿Cuál o cuáles de las siguientes preguntas puede usar Manuel para seleccionar un texto que se apegue a su propósito?

1. ¿Qué me sugieren los títulos y las imágenes?
2. ¿Cuál fue la idea general del texto?
3. ¿Quién escribió el texto?
4. ¿En qué año fue escrito el texto?

c) A continuación revisa los dos textos que preseleccionó Manuel.

Texto 1



Guía definitiva de leche vegetal

La leche vegetal puede estar hecha de soja, avena, almendras, coco, cáñamo, arroz, anacardos e incluso guisantes así que hay una leche vegetal para todos los gustos. (...)

La leche de soja es una opción clásica, su amplia disponibilidad la convierte en una de las leches vegetales más populares. Funciona consistentemente bien en bebidas calientes y tiene un menor impacto en el medioambiente, en comparación a la leche de vaca. De todas las bebidas no lácteas, la leche de soja es nutricionalmente la más similar a leche de vaca. Es moderada en calorías y es una buena fuente de proteínas si es enriquecida con calcio.

La leche de soja contiene compuestos llamados isoflavonas y fitosteroles, que posiblemente pueden reducir el riesgo de cáncer, enfermedades cardiovasculares y osteoporosis. Es adecuado para una amplia gama de propósitos y se puede utilizar para cocinar, hornear o en el café sin restricciones. (...)

Fuente: Animanaturalis, *Guía definitiva de leche vegetal*, HazteVeg, 2020, disponible en http://bit.ly/3YQ7VC9 (Consulta: 18 de agosto de 2022). Licencia Creative Commons.

Texto 2

Leche de avena



Ingredientes

1 litro de agua

1 cucharada de miel (o dos dátiles)

100 gr de avena

Una pizca de sal

Preparación

1. Remoje la avena en agua durante 20 minutos.
2. Enjuague la avena.
3. Licúe la avena en medio litro de agua.
4. Ya que esté bien licuada la avena, agregue la miel o los dátiles y la sal.
5. Licúe hasta que se integren todos los ingredientes.
6. Añada el medio litro de agua que queda.
7. Cuele la leche.
8. Refrigere por 20 minutos.

d) Responde las preguntas.

- ¿Cuál de los dos textos es expositivo? ¿Por qué?

- ¿Cuál de los dos textos es instruccional? ¿Por qué?

- ¿Cuál de los textos debería elegir Manuel? ¿Por qué?

e) Escribe qué aprendizajes de esta secuencia puedes poner en práctica para conocer más acerca de la tradición que trabajarás en el proyecto de la unidad.

f) Escribe por qué es importante conocer y difundir las tradiciones de tu comunidad.

PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Identifiqué y enlisté algunas de las tradiciones de mi comunidad que considero relevantes.	
Elegí la tradición que más llama mi atención.	
Formulé un propósito de lectura que me sirve para investigar en diversas fuentes sobre la tradición que seleccioné.	
Preseleccioné dos textos que se relacionan con mi propósito de lectura.	
Si reconoces alguna actividad que no realizaste, vuelve a revisar esta secuencia para llevarla a cabo.	



Secuencia

2

Investigación de un tema

En esta secuencia practicarás la búsqueda de información sobre un tema específico. Al hacerlo, reconocerás la importancia de plantear preguntas sobre el tema e identificar información segura y de confianza. Estos aprendizajes los aplicarás en el desarrollo de tu proyecto comunitario.

PROYECTO

En el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*, harás lo siguiente:

- Revisarás y, en su caso, redefinirás el propósito de investigación, el cual gira en torno a una tradición de la comunidad.
- Identificarás lo que ya sabes sobre la tradición elegida en la secuencia 1.
- Formularás preguntas orientadoras para la investigación en torno a la tradición elegida.
- Seleccionarás y evaluarás la confiabilidad de las fuentes de información.
- Leerás las fuentes seleccionadas.

Recuerda que las actividades para alcanzar las metas se distinguen con el ícono **PROYECTO**.



INICIO

Actividad de inicio. Identifica lo que ya sabes en torno al aprendizaje de esta secuencia.

a) Responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué temas llaman tu atención? ¿Alguna vez has investigado o buscado información de esos u otros temas?, ¿en dónde buscaste dicha información?

- ¿En dónde buscas información de los temas o asuntos que te interesan?

- ¿Consideras que toda la información que hay en internet, periódicos y libros es segura? Explica por qué.

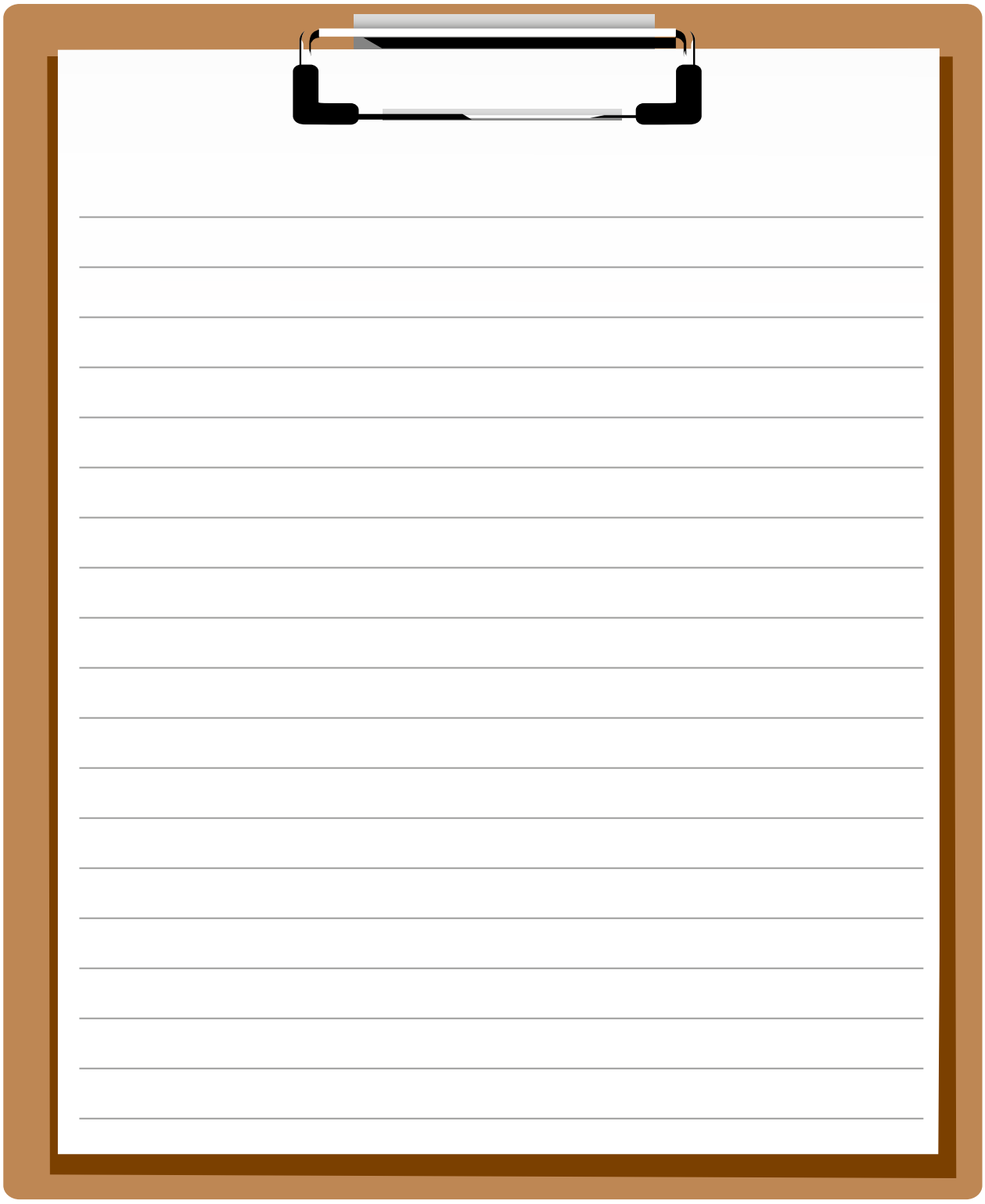
b) Lee las siguientes opciones que existen para obtener información y obtener información sobre la prevención de infecciones de transmisión sexual.

- Marca con una paloma ✓ las opciones a las que acudirías para obtener información útil y segura sobre dichas infecciones.

Opciones a las que puedo acudir	
Al centro de salud de mi comunidad para recibir información del personal médico o folletos elaborados por la Secretaría de Salud.	
A publicaciones de redes sociales que han sido muy compartidas.	
A libros de texto a los que he tenido acceso.	
A sitios de internet oficiales de alguna institución médica.	
A mis amigas, amigos o familiares para que me orienten con sus experiencias.	
A cualquier página de internet.	

- Anota dos características o dos motivos por los que consideraste que las opciones que palomeaste son seguras y tienen información útil.

c) ¿Por qué consideras que puede resultar peligroso consultar fuentes cuya información no es segura ni confiable?





DESARROLLO

Tema 1. Preguntas orientadoras

Cuando quieres aprender algo o deseas conocer más de un tema, ya sea porque llama tu atención o porque es necesario para tu vida personal, familiar, académica o laboral, es importante que investigues. **Investigar** consiste en **buscar información, de forma planeada y organizada**, para profundizar o descubrir algo.

Para investigar es necesario que **plantees un propósito**, como hiciste en la secuencia anterior, **y reconozcas lo que ya sabes** en torno a tu tema de investigación. Enseguida, es recomendable que **formules preguntas** que es necesario responder para alcanzar tu propósito.

Observa el siguiente ejemplo:

Propósito: aprender más sobre las infecciones de transmisión sexual para prevenirlas.

- ¿Qué ya sé?

Que afectan la salud, que se pueden evitar.

- ¿Qué me gustaría o necesito aprender?
  - ¿Cómo se transmiten?
  - ¿Cómo puedo prevenirlas?

Las preguntas que formules deben ajustarse a tu propósito, pues no son para que te vuelvas experto o experta en el tema, sino para que encuentres justo la información que quieres aprender o necesitas conocer. Las preguntas orientadoras **serán tu punto de partida al investigar y te servirán de guía al momento de buscar información**.

Actividad 1. Para corroborar la comprensión del tema *Preguntas orientadoras*, atiende las siguientes instrucciones.

a) Lee las afirmaciones e indica con una paloma ✓ si son falsas (F) o verdaderas (V).

Afirmaciones	F	V
Investigar es una actividad que puede realizar cualquier persona para aprender algo o saber más de un tema.		
Investigar es una acción que solo pueden realizar expertas y expertos en un tema.		
Antes de investigar debo tener claro qué quiero aprender y reconocer lo que ya sé.		
Para investigar no es necesaria ninguna acción previa. Solo se requiere leer.		
Las preguntas orientadoras sirven para tener claro lo que quiero aprender.		
Un propósito de investigación o de lectura debe expresar claramente qué deseo obtener y para qué.		

b) Enumera del 1 al 3 las siguientes acciones, según el orden en el que deben realizarse.

Acciones	Orden
Reconocer lo que ya sé en torno a lo que deseo o necesito investigar.	
Identificar o formular mi propósito de investigación.	
Formular preguntas que deseo responder y que se relacionan con mi propósito.	

c) Te invitamos a investigar sobre los requisitos para hacer un testamento, a partir del siguiente propósito de investigación: "Identificar lo que requiero para realizar mi testamento, pues me interesa hacerlo".

- Marca con una paloma ✓ las preguntas orientadoras que se relacionan con dicho propósito.

Preguntas orientadoras	
¿Qué es un testamento?	
¿Dónde se realizó el primer testamento en la historia de México?	
¿Cuántas hojas tiene un testamento?	
¿Dónde se tramita un testamento?	
¿Qué documentos requiero para realizar un testamento?	

PROYECTO

a) Revisa el propósito que redactaste en la secuencia 1, y si es necesario ajústalo.

- Transcribe en el siguiente espacio, el propósito de lectura que formulaste en la secuencia 1.

- Evalúa tu propósito con la siguiente lista de cotejo.

- Marca con una paloma ✓ los siguientes aspectos, si los consideraste o no.

Aspectos	Sí	No
Menciona el nombre de la tradición que elegí para investigar.		
Indica lo que deseo lograr.		
Menciona para qué lo quiero lograr.		

b) Si reconociste que a tu propósito le hace falta algo, corrígelo y escríbelo en el siguiente espacio.

c) Completa el siguiente formato que será el punto de partida de la investigación necesaria para llevar a cabo el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*.

- Incluye tu propósito, todo lo que ya sabes del tema a investigar y, al menos, tres preguntas orientadoras.
- Toma en cuenta que, para difundir la tradición que elegiste, es oportuno que sepas desde cuándo se celebra, qué significa tal celebración, por qué es importante para la comunidad, qué cambios ha tenido a lo largo del tiempo, entre otras.

Propósito de la investigación: _____

_____

Lo que ya sé en torno al tema de mi investigación (tradición seleccionada): _____

_____

_____

_____

Mis preguntas orientadoras (lo que necesito saber sobre dicha tradición para alcanzar mi propósito de investigación):

1. _____

_____

2. _____

_____

3. _____

_____

4. _____

_____

d) Si el proyecto lo estás realizando con otras personas, comparte con ellas el formato que realizaste.

- Comenta, con las personas que participan en el proyecto, qué otras preguntas agregarían para que la información sea la adecuada.

Tema 2. Fuentes de información

Las fuentes de información son **todos los materiales o personas a los que puedes recurrir para obtener información** que responda a tus intereses o necesidades en torno a algún tema. Dicho de otro modo, será en dichas fuentes donde localices los datos o explicaciones para responder tus preguntas orientadoras.

Por la forma en la que transmiten el mensaje, las puedes clasificar en:

Escritas, como documentos, folletos, publicaciones en la prensa, estudios especializados, publicaciones de texto en redes sociales, entre otras.





Orales, como testimonios de personas o grabaciones de audio de testimonios, entre otras.

Audiovisuales, como videos, tutoriales, noticieros o programas de televisión, entre otras.



Actividad 2. Clasifica algunas fuentes de información en escritas, orales o audiovisuales.

a) Indica con una paloma ✓ el tipo de fuente al que pertenecen las mencionadas en la primera columna.

Fuentes	Oral	Escrita	Audiovisual
Un cartel			
Una entrevista radiofónica			
Un reportaje televisivo			
Una carta			
Las anotaciones de un testimonio			
Un video explicativo			
Una conversación			

PROYECTO

a) Anota dos fuentes escritas, dos orales y dos audiovisuales en las que investigues las respuestas de las preguntas orientadoras que formulaste en torno a la tradición que escribirás en el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*.

- Retoma las fuentes escritas que ya habías preseleccionado en la secuencia 1.
- Para las fuentes orales, toma en cuenta a qué personas podrías recurrir para saber más de la tradición que vas a difundir.

- Anota el nombre o título de la fuente y con una paloma ✓ indica si es oral, escrita o audiovisual.

Título o nombre de las fuentes que voy a consultar	Oral	Escrita	Audiovisual

Tema 3. Confiabilidad de las fuentes

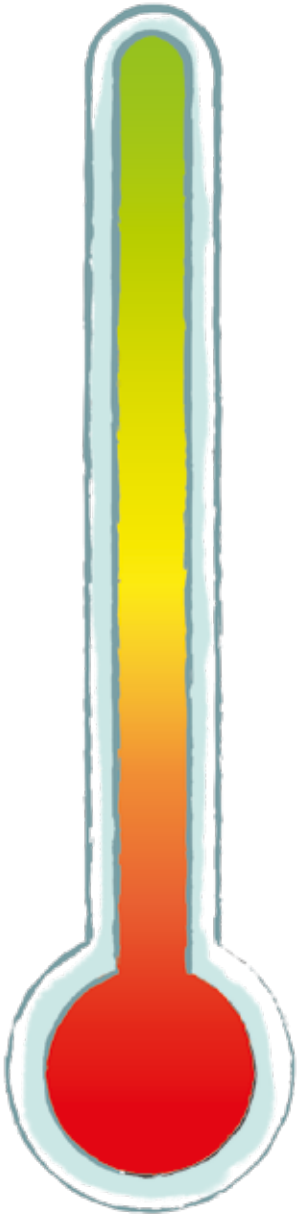
Al seleccionar una fuente de información, es necesario que revises que esta sea confiable. **Una fuente confiable presenta información segura, basada en datos y hechos que han sido estudiados, comprobados y verificados**.

Para reconocer si una fuente es segura, puedes considerar las pautas que se presentan en el siguiente termómetro sobre la confiabilidad de las fuentes.

CÓDIGO COMÚN

Confiabilidad: que es veraz y, por sus características, ofrece seguridad.

Publicación anónima: fuente de información que no indica quién es el autor o autora.



Casi siempre confiables	• Artículos publicados por instituciones de gobierno o universidades • Personas que han estudiado o son expertas en el tema
Pueden ser confiables	• Textos publicados por organizaciones reconocidas • Testimonios de personas que se han informado a profundidad del tema
NO confiables	• Publicaciones anónimas • Testimonios de personas que no han estudiado el tema • Publicaciones en redes sociales que no hacen referencia a otras fuentes confiables

Actividad 3. Practica el reconocimiento de fuentes confiables.

a) Lee los casos y, sobre las líneas, escribe el tipo de fuente que se emplea (escrita, oral o audiovisual) e indica con una paloma ✓ si esta es confiable o no.

CASO 1

Socorro está interesada en la prevención de las infecciones de transmisión sexual (ITS), pues ha decidido tener relaciones sexuales. Cerca de su casa, está la clínica de su colonia, así que ha sacado una cita con la doctora para conocer más sobre la prevención de estas infecciones.

Tipo de fuente:

_____

_____

_____

_____

Confiable	○
No confiable	○

CASO 2

Sonia le pidió a su hermana Sandra que le recomiende alguna fuente de información para saber más sobre el uso del condón femenino. Sandra le dijo que revisara el video de Romina, una *influencer* con mucha popularidad en las redes sociales.

Tipo de fuente:

_____

_____

_____

_____

Confiable	○
No confiable	○

CÓDIGO COMÚN

Influencer: término que se emplea para nombrar a personas que son muy reconocidas en redes sociales y que pueden influir en otras.

CASO 3

Maribel se ha comprometido en la asamblea vecinal, a elaborar un cartel sobre el VIH sida para contribuir a su prevención. Al recabar información, ha consultado en internet folletos de instituciones gubernamentales de salud y de organizaciones de personas con VIH.

Tipo de fuente:

_____

_____

_____

_____

Confiable ○

No confiable ○

CASO 4

Francisco quiere averiguar qué son los métodos anticonceptivos y las infecciones de transmisión sexual, pues sus amistades han abordado mucho el tema en los últimos días y él no ha sabido qué comentar. En internet ha consultado el primer texto que le apareció en el buscador, pero no tiene autoría ni fecha de publicación.

Tipo de fuente:

_____

_____

_____

_____

Confiable ○

No confiable ○

CÓDIGO COMÚN

VIH: virus de inmunodeficiencia humana. Es un microorganismo que, al replicarse, altera y destruye las células de defensa.

Sida: síndrome de inmunodeficiencia adquirida. Es la fase avanzada de la infección por VIH.

- Escribe qué características tienen las fuentes que calificaste como confiables.

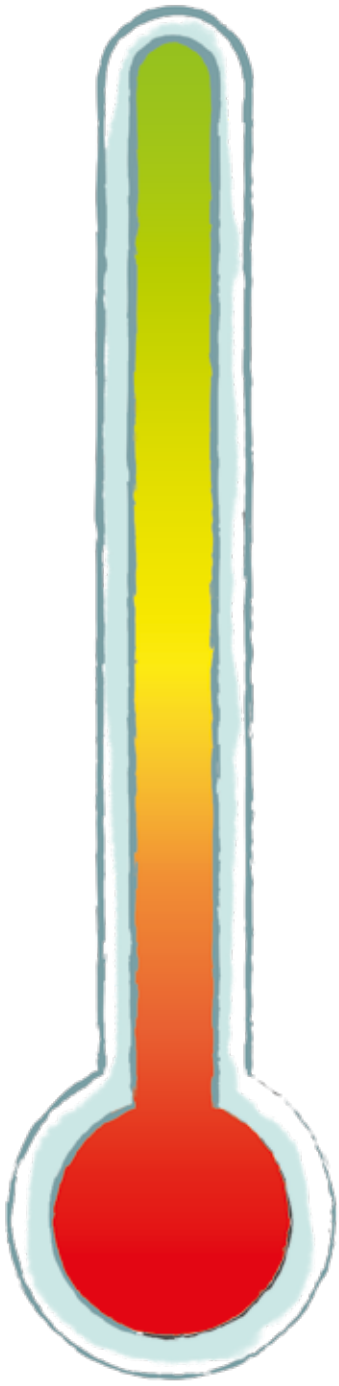
TIC

Cuando requieras saber si una página de internet es un sitio oficial del Gobierno de México, toma en cuenta que al final de la URL (dirección de la página) debe tener las siguientes letras: .gob.mx

PROYECTO

a) Evalúa la confiabilidad de las fuentes que elegiste y anotaste en la tabla de la actividad 1.

- Toma en cuenta las características revisadas en el termómetro de la página 63.
- Anota el nombre o título de las fuentes en el espacio que corresponda, de acuerdo con su grado de confiabilidad.



Mis fuentes más confiables son:

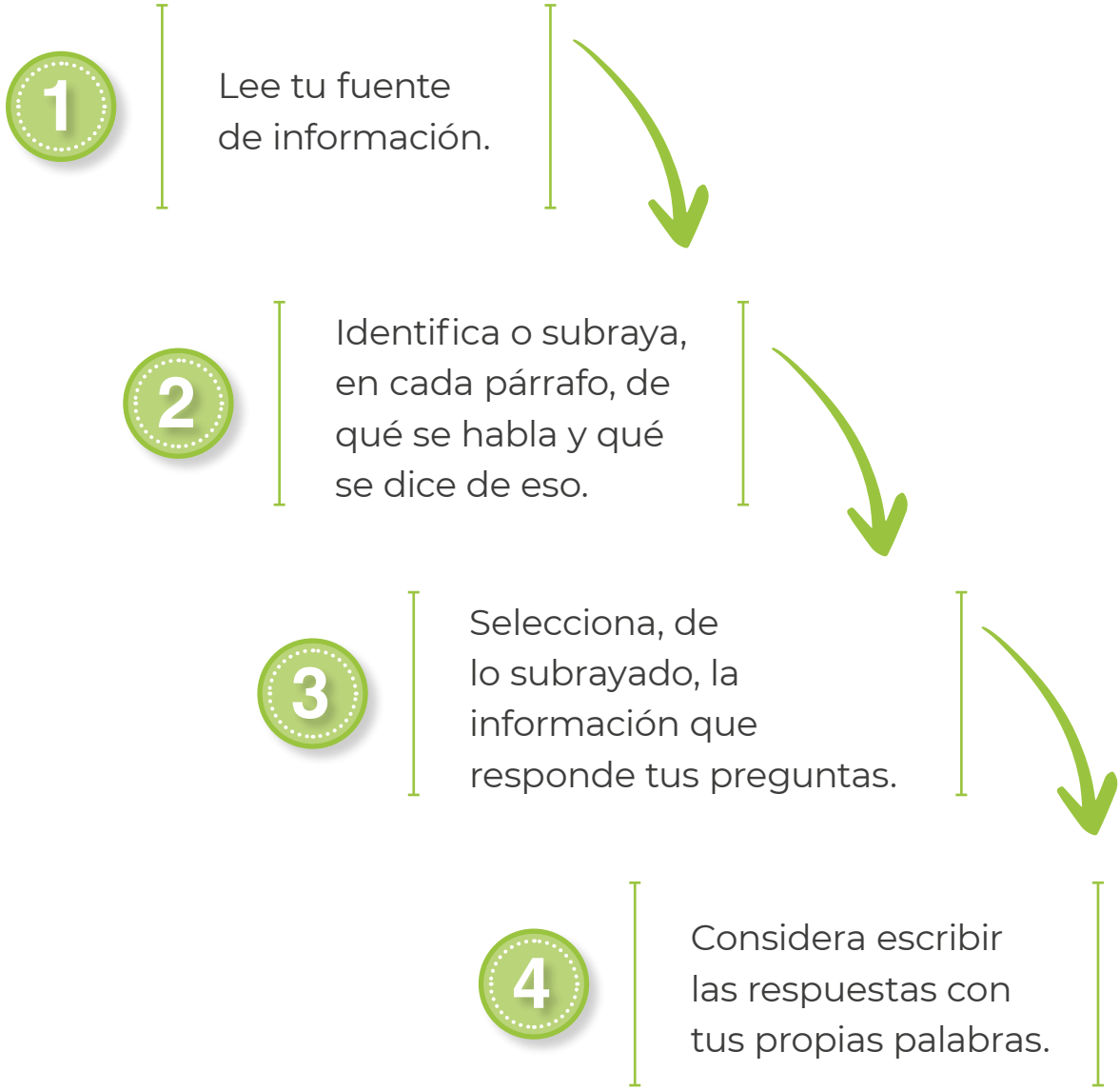
Mis fuentes que pueden ser confiables son:

Reconocí que estas fuentes no son confiables:

- Para continuar con el proyecto, es necesario que tengas, por lo menos, dos fuentes de información confiable (una escrita y una oral) sobre la tradición que vas a difundir.
- Si ninguna es confiable, busca dos nuevas fuentes que sí lo sean.

Tema 4. Localizar la información en las fuentes

Una vez que has clarificado lo que deseas aprender al investigar y que has reconocido fuentes confiables, llegó la hora de responder tus preguntas orientadoras. Para ello, al consultar fuentes escritas, puedes aplicar los siguientes pasos:



En el siguiente texto, se han aplicado dichos pasos para responder las preguntas orientadoras ¿qué es un testamento?, ¿cómo se tramita?

¿Quieres hacer tu testamento?

El Mes del testamento, en México, **se celebra en septiembre de cada año y busca promover el trámite y elaboración de este documento** entre la población de México.

¿De qué se habla?

¿Qué se dice?

Un testamento **es un documento legal en el que una persona manifiesta la voluntad sobre el destino que tendrán sus bienes** (casa, terreno, auto, entre otros), es decir, es un documento en el que se indica en manos de quién o quiénes quedarán los bienes de una persona cuando esta muera.

¿De qué se habla?

¿Qué se dice?

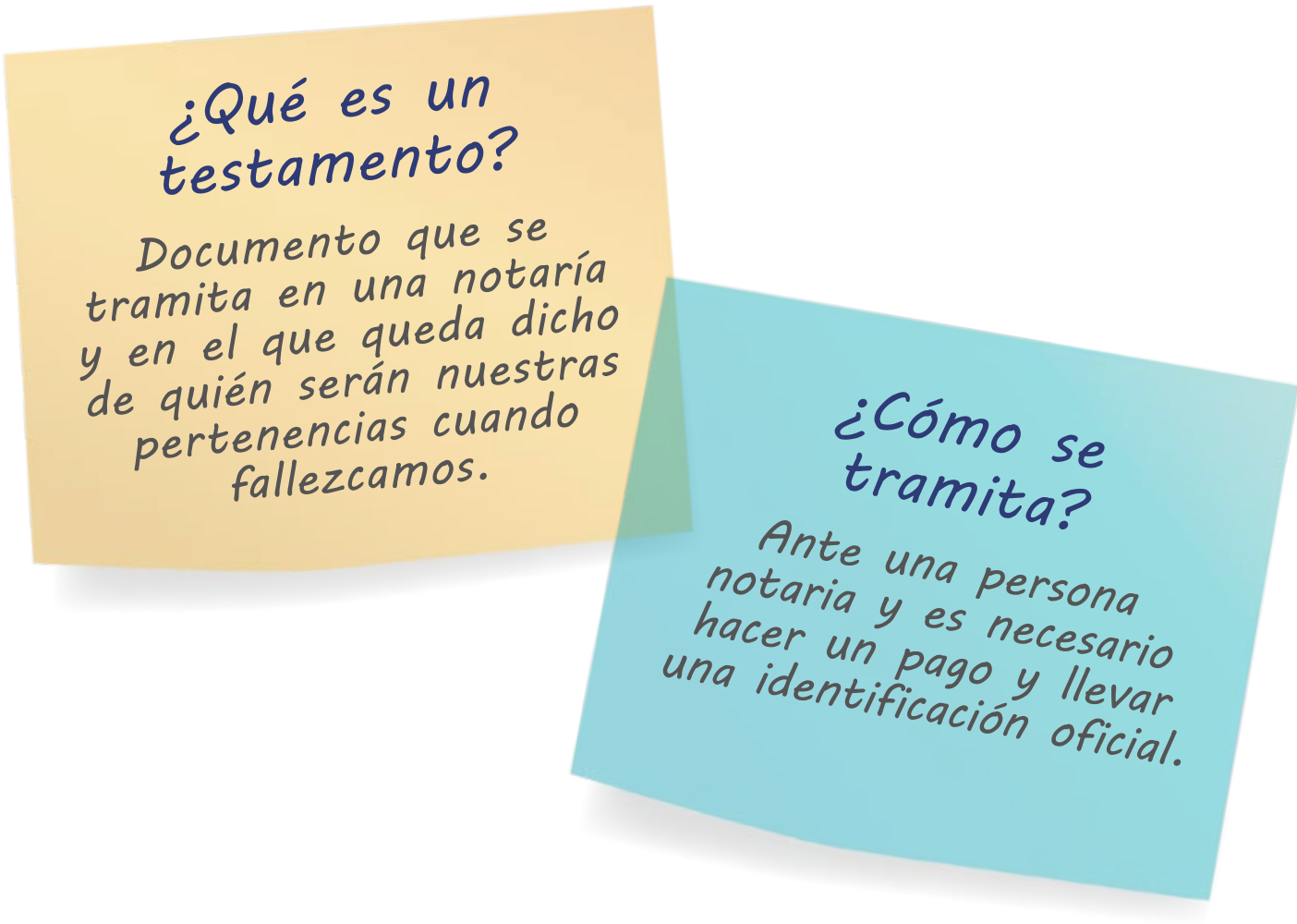
El trámite del testamento **se realiza en notarías públicas**. Para hacerlo, **se requiere** que la persona dueña de los bienes presente **una identificación oficial, cubra el costo establecido y le manifieste su voluntad a la persona notaria**.

¿De qué se habla?

¿Qué se dice?

Fuente: Procuraduría Federal del Consumidor, *Mes del testamento*, México, Gobierno de México, 2020, disponible en https://bit.ly/3lTRrYS (Consulta: 19 de agosto de 2022).

A partir de la información resaltada, las respuestas a las preguntas orientadoras podrían ser las siguientes:



Actividad 4. Practica la localización de información en fuentes escritas.

a) Lee el texto *Prevención de ITS* y responde las preguntas orientadoras: ¿cómo se contagian las infecciones de transmisión sexual?, ¿cómo puedo prevenirlas?

- Haz una segunda lectura y, en cada párrafo, subraya con un color la información que responda a la pregunta ¿de qué se habla?, y con otro color la que conteste ¿qué se dice de eso?

Prevención de ITS

Las infecciones de transmisión sexual (ITS) se adquieren por la transmisión de virus, bacterias, hongos o parásitos. Estos no solo se transmiten cuando existe penetración, ya sea vaginal o anal, o contacto sexual sin protección, como el sexo oral sin uso del condón, sino que también es posible contraerlas por otras vías, como la sanguínea o perinatal.

Las ITS ocasionadas por bacterias (como la gonorrea y la sífilis), parásitos (como la ladilla púbica) y hongos (como la candidiasis) son curables con tratamientos médicos. Dichos tratamientos deben ser recetados por personal de la salud. Las infecciones ocasionadas por virus, como el papiloma humano (VPH), solo son tratables y controlables, pues, hasta la fecha, no hay una cura definitiva para los virus que las provocan.

Algunas alternativas para la prevención de las ITS son la abstinencia (evitar el contacto sexual), el sexo seguro (llevar a cabo caricias, autoerotismo, pensamientos o estímulos eróticos) y las relaciones sexuales protegidas (relaciones sexuales con condón y evitando el intercambio de fluidos genitales). Estas prácticas preventivas implican conductas sexuales saludables, de autocuidado y cuidado de las otras personas.

Fuente: Secretaría de Educación Pública, *Educación integral de la sexualidad. Formación para maestras y maestros de Educación Básica. Manual para la maestra y el maestro. Nivel secundaria*, México, SEP, 2012.

CÓDIGO COMÚN

Contagio perinatal: cuando una madre transmite la infección a su hijo o hija durante el embarazo, parto o lactancia.

CONEXIONES

En la secuencia 1 de la unidad 1 del módulo *Vida y comunidad 1*, se aborda la importancia de la revisión médica temprana para la prevención y atención de enfermedades. Además de las acciones que está en tus manos realizar para prevenir ITS, procura asistir a consulta médica si tienes dudas o tuviste contacto sexual de riesgo, es decir, sin protección.

- Marca con una paloma ✓ los párrafos en los que hay información que responda a las siguientes preguntas orientadoras: ¿cómo se contagian las infecciones de transmisión sexual?, ¿cómo puedo prevenirlas?
- En los siguientes espacios responde, con tus propias palabras y tomando en cuenta la información del texto, las preguntas orientadoras.

¿Cómo se contagian las infecciones de transmisión sexual?

¿Cómo puedo prevenirlas?

- Comparte tus respuestas con familiares, amistades o personas del Círculo de estudio.

PROYECTO

a) Consulta tus fuentes de información para responder las preguntas orientadoras que ya planteaste en la actividad 1.

- Retoma y anota, en la columna izquierda de la siguiente tabla tus preguntas orientadoras.
- Revisa las dos fuentes más confiables que reconociste en la actividad 3.
- En la fuente escrita, localiza la información que te ayuda a responder las preguntas orientadoras.
- En el caso de la fuente oral, puedes plantearle las preguntas de forma directa y tomar notas.
- Escribe, con tus propias palabras, las respuestas a tus preguntas orientadoras.

Preguntas orientadoras	Respuestas

b) Comparte con personas cercanas y del *Círculo de estudio* o con quienes forman parte del proyecto tus respuestas.

- Pídeles que te digan qué otra información sería necesario incluir para difundir la tradición que estás investigando y escríbela en el siguiente espacio.



En esta secuencia reconociste y practicaste algunas de las acciones que debes realizar cuando deseas o necesitas saber más de algún tema y llevaste a cabo una investigación en torno a la celebración, costumbre o actividad que elegiste para el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*.

Actividad de cierre. **Practica y fortalece los conocimientos desarrollados en esta secuencia.**

a) Escribe por qué es útil que fortalezcas tus habilidades para investigar los temas que te interesan.

b) Identifica las preguntas orientadoras que podrías plantearte al investigar cómo se realiza una composta.

- Ten presente que una composta es un proceso mediante el que se obtiene abono.
- Marca con una paloma ✓ las preguntas orientadoras que se relacionan con el propósito "Saber más sobre las compostas para conocer una opción que me ayuda a reducir los desechos en casa".

¿Cuál es la composición de las partículas que se liberan en el proceso de oxidación?	
¿Qué es la composta?	
¿Cómo se elabora la composta?	
¿De dónde proviene la palabra abono?	
¿Quién inventó la composta?	
¿Qué desechos puedo incluir en la composta?	
¿Cuánto tiempo tardaré en obtener abono de mi composta?	

c) Marca con una paloma ✓ la fuente más confiable para responder las preguntas orientadoras sobre la composta.

Un texto publicado en redes sociales y que no indica sus propias fuentes.	
Un testimonio compartido en una aplicación de mensajería instantánea.	
Un texto publicado por una institución ambiental.	

d) Lee el siguiente texto y, en cada párrafo, subraya la información relevante (de qué se habla y qué se dice de eso).

Una forma de obtener abono y cuidar el medioambiente



El compostaje es un proceso de descomposición de residuos orgánicos para transformarlos en abono. Un residuo orgánico es todo aquel desecho biológico de origen animal o vegetal que se pudre, como la hojarasca, desperdicios de comida, estiércol, plumas, hierba o pasto.

La composta se elabora mediante la colocación de capas de residuos de poda, materia orgánica y tierra alternadas sobre una caja de madera. Las capas de la composta se humedecen y mezclan con regularidad para obtener el abono.

El tiempo que tarda la composta en producir abono depende del cuidado y tratamiento que se le dé. El compostaje lento, por ejemplo, tarda un año en formarse, ya que se le añade la materia orgánica sin dar mantenimiento (no necesita ser volteado y requiere de muy poca agua). El compostaje rápido, que tarda 3 o 4 meses para dar abono, requiere que la materia orgánica se coloque en trozos pequeños y la mezcla se voltea constantemente.

El abono que resulta de la composta se puede usar para sembrar hortalizas, plantas de ornato o agregarla al suelo. La composta ayuda a reducir los desperdicios y disminuir la contaminación.

Fuente: Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad, *Composta*, Morelia ECOTEC, s/f, disponible en https://bit.ly/2ZcsJdF (Consulta: 19 de agosto de 2022).

e) Responde las preguntas con tus propias palabras y tomando en cuenta la información del texto.

¿Qué desechos puedo incluir en mi composta?

¿Cuánto tiempo tardaré en obtener abono?

- Comparte con alguien de tu comunidad tus conocimientos. sobre la composta.

f) Completa el siguiente formato tomando en cuenta tus gustos, intereses o necesidades.

¿Sobre qué tema o asunto me gustaría aprender o saber más?

¿Qué sé sobre ese tema?

Preguntas orientadoras que puedo utilizar para aprender más sobre el tema que elegí:

-
-
-

¿A qué personas o documentos puedo acudir para obtener información confiable que responda mis preguntas?

- Comparte tu formato con alguna persona. Indícale cuáles son las características de una fuente confiable y pregúntale si conoce alguna.

- Consulta una de las fuentes que identificaste y localiza la información que responda tus preguntas orientadoras.

g) Comparte con alguna persona lo que aprendiste del tema, es decir, las respuestas a tus preguntas orientadoras.

PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Revisé que mi propósito de investigación expresara qué quiero obtener y para qué.	
Reconocí y escribí, antes de iniciar mi investigación, lo que ya sabía de la tradición elegida.	
Formulé y escribí, al menos, tres preguntas orientadoras para la investigación en torno a la tradición elegida.	
Preseleccioné seis fuentes de información (dos orales, dos escritas y dos audiovisuales).	
Evalúe la confiabilidad de las fuentes preseleccionadas.	
Consulté las dos fuentes (una oral y una escrita) que califiqué como más confiables.	
Identifiqué en una fuente escrita y en una oral la información que me ayudó a responder mis preguntas orientadoras.	
Escribí con mis propias palabras y, con base en la información consultada, las respuestas a mis preguntas orientadoras.	



Secuencia

3

Resúmenes en organizadores gráficos

En esta secuencia, presentarás visualmente un resumen. Para lograrlo, repasarás cómo se hacen los resúmenes e identificarás algunos de los organizadores gráficos que puedes usar para abreviar información o difundir los resultados de tus investigaciones.

PROYECTO

Además, como parte del proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*, realizarás lo siguiente:

- Elaborarás un mapa mental sobre la tradición elegida.
- Seleccionarás los espacios y medios en los que se difundirá el mapa mental.

Recuerda que, a lo largo de la secuencia, se emplea el ícono **PROYECTO** para resaltar las actividades que debes llevar a cabo, y así avanzar en este.



INICIO

Actividad de inicio. Identifica y retoma lo que sabes en torno a la elaboración de resúmenes.

a) Redacta un resumen de un cuento que hayas leído o de alguna película, telenovela o serie que te guste.

b) Responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de información se incluye en un resumen?

- ¿En un resumen deben respetarse las ideas del texto original?, ¿por qué?

c) Lee las afirmaciones y, en la tabla, marca con una paloma ✓ si son verdaderas (V) o falsas (F).

Afirmaciones	V	F
Los resúmenes presentan de manera breve la información de un texto leído.		
Solo los textos escritos pueden resumirse.		
Para resumir un texto escrito hay que identificar el tema y lo más importante que se dice de este en los párrafos.		
Un resumen puede presentar información que no se incluye en el texto original.		
Los resúmenes suelen ser de mayor extensión que los textos de los que retoman su información.		
Los resúmenes solo incluyen las ideas menos importantes del texto original.		
Los resúmenes solo incluyen la información más importante del texto original.		



DESARROLLO

CONEXIONES

En la secuencia 2 de esta unidad y módulo, reconociste qué son las fuentes de información y cómo puedes elegir las más confiables.

Tema 1. El resumen

Resumir consiste en expresar brevemente, de manera oral o por escrito, las ideas más importantes de una fuente de información. A estas se les conoce como ideas principales o ideas clave.

Para elaborar el resumen de una fuente de información escrita, puedes atender los siguientes pasos:

Paso 1. Identifica el tema del texto

- Presta atención al título.
- Identifica de qué se habla en cada párrafo.
- Responde ¿de qué trata el texto?

Paso 2. Diferencia las ideas principales de las secundarias

- Ten presente que las ideas principales expresan la información más importante. Si se eliminan, el texto pierde sentido porque a partir de estas ideas se relaciona toda la información.
- Recuerda que las ideas secundarias expresan información adicional que explica, detalla o da ejemplos de la idea principal.
- Para localizar las ideas principales, en cada párrafo, responde ¿qué es lo más importante que se dice del tema?
- Para reconocer las ideas secundarias, responde ¿qué información se usa para detallar la idea principal?

Paso 3. Toma notas

- Al leer cada párrafo, toma notas de las ideas principales o resáltalas en el texto.
- Si desconoces el significado de alguna palabra, utiliza un diccionario para que logres comprender las ideas.
- Procura explicarte con tus propias palabras las ideas principales para que corrobores que las comprendes.

A continuación se presenta un ejemplo en el que se muestra la distinción de ideas principales y secundarias en un texto.

Diabetes mellitus

La diabetes mellitus es un padecimiento asociado a estilos de vida poco saludables (obesidad o sobrepeso; vida sedentaria y alimentación rica en azúcares y grasas) y a la predisposición por factores genéticos (madres o padres con el padecimiento).

La diabetes, que se origina por el exceso de glucosa en la sangre, acarrea diversas complicaciones y enfermedades, tales como, ceguera, problemas en los riñones, gangrena, entre otras.

Para prevenir la diabetes o la prediabetes, se recomienda tener hábitos saludables, como evitar el consumo de bebidas o alimentos azucarados y realizar actividades físicas de manera regular.

Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social, *Diabetes Mellitus*, México, Gobierno de México, 2016, disponible en https://bit.ly/30T9tSP (Consulta: 26 de agosto de 2022).

Ideas principales

Ideas secundarias

CÓDIGO COMÚN

Sedentaria: modo de vida que implica poco movimiento físico.

Vuelve a leer el texto original y revisa su resumen para que distingas las diferencias. Recuerda que un resumen solo integra las ideas principales y emplea las palabras del autor o autora del texto original.

Texto original

La diabetes mellitus es un padecimiento asociado a estilos de vida poco saludables (obesidad o sobrepeso; vida sedentaria y alimentación rica en azúcares y grasas) y a la predisposición por factores genéticos (madres o padres con el padecimiento).

La diabetes, que se origina por el exceso de glucosa en la sangre, acarrea diversas complicaciones y enfermedades, tales como, ceguera, problemas en los riñones, gangrena, entre otras.

Para prevenir la diabetes o la prediabetes, se recomienda tener hábitos saludables, como evitar el consumo de bebidas o alimentos azucarados y realizar actividades físicas de manera regular.

Resumen

La diabetes mellitus es un padecimiento asociado a estilos de vida poco saludables y a la predisposición por factores genéticos. La diabetes acarrea diversas complicaciones y enfermedades. Para prevenir la diabetes o la prediabetes, se recomienda tener hábitos saludables.

Actividad 1. Practica la elaboración de un resumen.

a) Lee el siguiente texto.

Todo lo que debes saber de las afores

Las afores (Administradoras de Fondos para el Retiro) son instituciones financieras que se encargan de operar y administrar los ahorros para el retiro de las personas trabajadoras. Es decir, son algo similar a los bancos, pues se encargan de reunir, administrar e invertir el dinero que una persona ahorra para cuando llegue el momento de su jubilación o retiro.

Las afores tienen el propósito de hacer crecer las aportaciones (depósitos) que se realizan durante la vida laboral de una persona. Dichas aportaciones las hacen el empleador, el gobierno y la persona trabajadora.

Todas las y los trabajadores pueden tener una afore. Las personas que, por su empleo, están dadas de alta en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) o el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) automáticamente cuentan con una afore, y las personas que trabajan por su cuenta también pueden abrir una de su elección en el momento que así lo decidan.

Ahorrar en una afore amplía las posibilidades de tener una mejor calidad de vida en la vejez, pues es un tipo de ahorro que genera rendimientos para que las personas cuenten con más recursos económicos al llegar a la edad de retirarse de la vida laboral. Dicho de otro modo, en la afore no solo se guarda el dinero, sino que este se invierte para que crezca y, así, una persona tenga acceso a más recursos en su jubilación.

Fuente: Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, *Cómo elegir la mejor AFORE, Rendimientos, comisiones y servicios*, México, Gobierno de México, 2021, disponible en https://bit.ly/3jCh3Ig (Consulta: 26 de agosto de 2022).

b) Responde: ¿cuál es el tema del texto?

c) Vuelve a leer el texto y, en cada párrafo, subraya la idea principal.

- Recuerda que para reconocer la idea principal de un párrafo puedes preguntarte ¿qué es lo más importante que se dice del tema?

d) En el siguiente espacio, redacta un resumen del texto *Todo lo que debes saber de las afores*.

- Ten presente que el resumen solo debe integrar las ideas principales del texto y estas deben expresarse con las mismas palabras usadas por el autor o autora.

Tema 2. Lo más importante con tus propias palabras

Aunque los resúmenes se escriben retomando las palabras que usa el autor o autora en el texto original, también puedes expresar la información más relevante con tus propias palabras.

Parafrasear consiste en **expresar lo dicho por alguien más con tus propias palabras** y es útil en la vida cotidiana, pues no solo implica la repetición de cierta información, sino que demuestra que has comprendido el mensaje del texto o de la persona a quien parafraseas. Al realizar una paráfrasis, además de emplear tus propias palabras, puedes organizar las ideas en el orden que consideres más adecuado.

Lee y revisa, en el siguiente ejemplo, la diferencia entre un resumen y una paráfrasis del texto *Diabetes mellitus*.

Resumen	**Paráfrasis**
La diabetes mellitus es un padecimiento asociado a estilos de vida poco saludables y a la predisposición por factores genéticos. La diabetes acarrea diversas complicaciones y enfermedades. Para prevenir la diabetes o la prediabetes, se recomienda tener hábitos saludables.	La diabetes, que tiene diversas consecuencias, puede prevenirse si mejoramos nuestro estilo de vida, ya que es una enfermedad que se origina, principalmente, porque tenemos una vida poco saludable.

Actividad 2. Expresa con tus propias palabras la información más relevante de un texto.

a) En el siguiente espacio, parafrasea las ideas más relevantes del texto *Todo lo que debes saber de las afores* (página 87).

CONEXIONES

En la secuencia 11 de la unidad 3 del módulo *Pensamiento matemático 1*, se trabaja el registro de datos en tablas. Estas también son organizadores gráficos.

Para determinar cuánto puedes ahorrar voluntariamente en tu afore o para alguna otra meta, puedes registrar tus gastos habituales en una tabla y analizarlos.

- Toma en cuenta el resumen que elaboraste en la actividad 1 de esta secuencia.

Tema 3. Organizadores gráficos

Los organizadores son herramientas útiles para **mostrar visualmente las ideas de un texto**. Se utilizan para presentar datos, describir, mostrar partes de un todo, desplegar el orden de un sistema, procedimiento o suceso y organizar ideas.

Existen diversos organizadores gráficos. Identificarás dos que te serán útiles para organizar, clasificar y resumir información.

- Mapa mental
- Cuadro sinóptico

Mapa mental

El mapa mental es una técnica que permite **organizar y representar la información de forma práctica y creativa**, para que esta sea asimilada y recordada por el cerebro.

Para crear uno, puedes seguir las siguientes recomendaciones:

1. **Comienza en el centro de una página.** Ahí, **indica** con palabras y un apoyo visual el **tema**.
2. Traza, **hacia afuera y en todas direcciones**, flechas que dirijan a **palabras e ilustraciones clave para explicar dicho tema**.
3. Procura que los textos sean **breves**.
4. Toma en cuenta que, en lugar de ilustraciones, puedes usar recortes y que lo importante es que las **imágenes te hagan recordar lo más relevante** del tema.

Revisa, en las siguientes páginas, un ejemplo de mapa mental.

Ejemplo de mapa mental

DIABETES

causas

Factores genéticos

Hábitos no saludables









Alimentación con exceso de azúcares y grasas y vida sedentaria

prevención

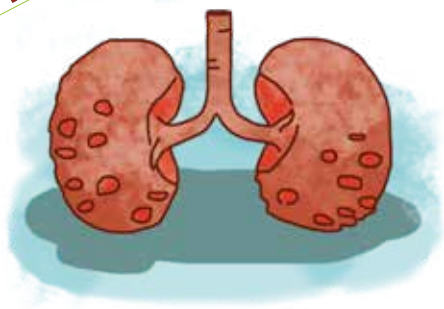


Actividad física



consecuencias

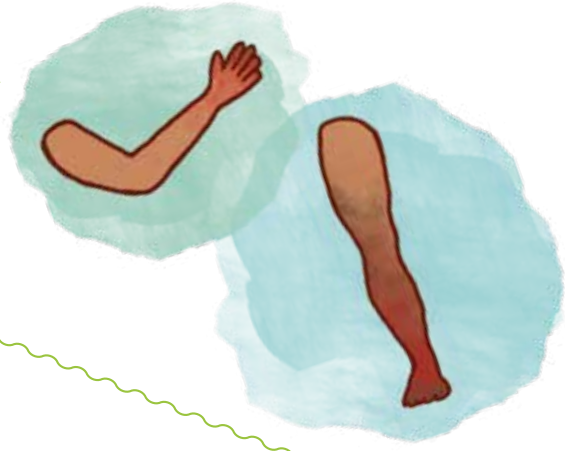
Daño renal



Ceguera



Gangrena



Alimentación saludable





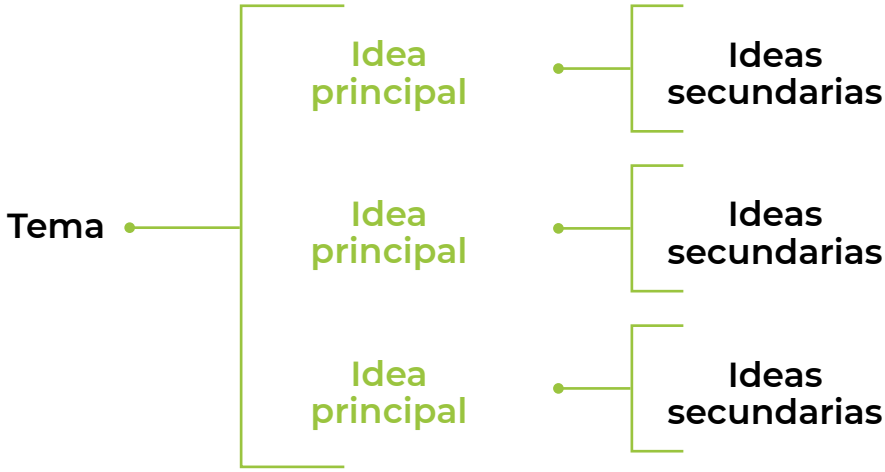
Revisión médica



Cuadro sinóptico

Los cuadros sinópticos **presentan la información en su orden de importancia:** tema, ideas principales e ideas secundarias. Dan una visión global del texto resumido y evidencian la relación entre las ideas principales y secundarias.

Para realizar un cuadro sinóptico, debes identificar el tema del texto y clasificar sus ideas en principales y secundarias. Enseguida, estas **ideas se organizan mediante el uso de llaves o corchetes** como se muestra a continuación:



Revisa el siguiente ejemplo de un cuadro sinópico que se hizo a partir de un texto cuyo tema es la clasificación de los colores.

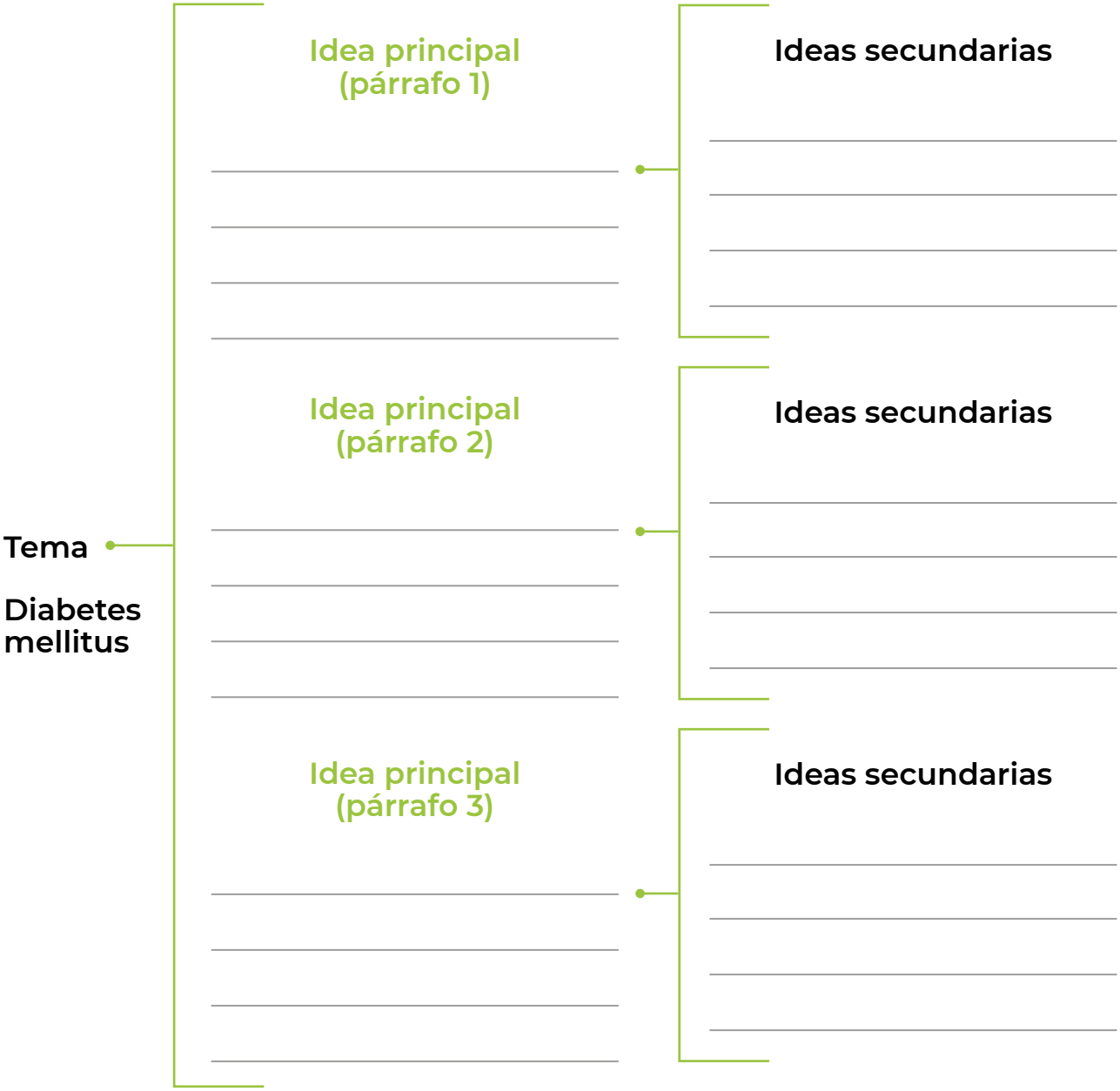


Actividad 3. Pon en práctica la elaboración de cuadros sinópticos y mapas mentales.

a) Vuelve a leer el texto *Diabetes mellitus* (página 85).

b) Completa el siguiente cuadro sinóptico.

- Sobre las líneas, redacta con tus propias palabras las ideas que correspondan.



c) Elabora, en el siguiente espacio, un mapa mental sobre ti.

- Coloca el tema en el centro y, desde ahí, incorpora alrededor, de manera creativa y resumida, la información más relevante que podrías emplear para presentarte (cualidades, gustos, información sobre tu familia, entre otros datos).

- Comparte con familiares y amistades tu mapa mental.

d) Anota las ventajas de usar mapas mentales y cuadros sinópticos para presentar y explicar información.

PROYECTO

a) Crea, en la siguiente página, un mapa mental en torno a la tradición de tu comunidad que elegiste para este proyecto.

- En el centro, indica cuál es la tradición elegida.

- Hacia afuera y en todas direcciones, emplea palabras clave y apoyos visuales para responder las preguntas orientadoras que definiste en la secuencia 2.
- Emplea la información que recabaste en la secuencia 2.

- Considera utilizar fotografías o dibujos para ilustrar las palabras clave.

b) Anota, en la siguiente tabla, tres medios (físicos o digitales) en los que podrías publicar tu mapa mental y difundir la tradición de tu comunidad.

- Menciona los motivos por los que cada lugar es adecuado para dar a conocer la tradición sobre la que has investigado en esta unidad.

1. _____

2. _____

3. _____

TIC

Para difundir un mapa mental en medios electrónicos, puedes elaborarlo en una aplicación digital o escanear el que realices de forma física. Para esto último, si cuentas con un celular con cámara, puedes tomarle una fotografía en un lugar iluminado y cuidando que tu sombra no se proyecte sobre el mapa mental.



CIERRE

En esta secuencia, reconociste la manera en que se realiza un resumen y las características de los cuadros sinópticos y mapas mentales que te ayudan a presentar visualmente información y explicar temas.

Actividad de cierre. Fortalece los aprendizajes en torno a la elaboración de resúmenes y organizadores gráficos, y evalúa los avances en el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*.

a) Lee los pasos necesarios al parafrasear un texto.

Pasos
Identificar el tema del texto.
Leer el texto.
Expresar con palabras propias las ideas principales.
Localizar la idea principal de cada párrafo.

En los siguientes recuadros, escribe los pasos anteriores en el orden en que se deben llevar a cabo.

Paso 1	Paso 2	Paso 3	Paso 4

b) Lee las siguientes afirmaciones y coloca una paloma ✓ en el recuadro de verdadero (V) o falso (F), según corresponda.

Afirmaciones	V	F
Los resúmenes incluyen la información más importante de un texto.		
Los organizadores gráficos sirven para presentar visualmente la información o explicar un tema.		
Los mapas mentales y los cuadros sinópticos son ejemplos de organizadores gráficos.		
Los mapas mentales y los cuadros sinópticos usan las mismas estrategias para presentar la información de un tema.		
Los mapas mentales incluyen elementos creativos como ilustraciones o imágenes.		
En los cuadros sinópticos no importa el orden en que se presente la información.		
Para elaborar un cuadro sinóptico es necesario haber diferenciado las ideas principales de las ideas secundarias.		
Para realizar un mapa mental, en el centro se coloca el tema.		
Parafrasear consiste en expresar las ideas principales de un texto con las mismas palabras que empleó su autor o autora.		
Cuando empleas tus propias palabras para expresar lo dicho o escrito por alguien más, estás practicando la paráfrasis.		

c) Lee el siguiente texto.

- Subraya, la idea principal en cada párrafo.

GACETA UNIVERSITARIA | 000

Ser o no ser

Los productos milagro son mercancías o servicios que prometen resultados o beneficios que no cumplen o que solo los cumplen parcialmente. Como se dice comúnmente, son productos mentirosos, pues no son lo que dicen ser.

Estos productos emplean la publicidad para exagerar cualidades o promocionar características sorprendentes que el artículo o servicio no tiene, como propiedades curativas, nutritivas, rehabilitadoras, higiénicas o ingredientes específicos; incluso llegan a prometer el disfrute de estados de ánimo o de conductas deseadas.

Las consecuencias de consumir los productos o servicios milagro van desde las económicas (gastar en un artículo que no sirve para nada) hasta las de salud (desencadenar reacciones secundarias, daños permanentes en órganos o partes del cuerpo).

Antes de consumir cualquier producto es importante que se analicen detenidamente, pues esto evitará caer en el engaño de los productos o servicios milagro y, por consiguiente, en los riesgos económicos y de salud que conllevan.

Fuente: Cárdenas, Guillermo, "Los productos milagro. Ni placebo ni panacea, sólo fraude", en *¿Cómo ves?*, núm. 149, abril de 2011, disponible en https://bit.ly/3Cjdvlx (Consulta: 26 de agosto de 2022).

d) Parafrasea, en el siguiente espacio, las ideas principales del texto *Ser o no ser*.

- Comparte con familiares y amistades lo que aprendiste sobre los productos milagro.

e) Resume tu experiencia al investigar acerca de las tradiciones de tu comunidad.

PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Creé un mapa mental sobre la tradición que deseo difundir.	
Respondí, en mi mapa mental, las preguntas orientadoras que me planteé en la secuencia 2.	
Utilicé, en mi mapa mental, la información que recabé durante la investigación de la tradición en la secuencia 2.	
Usé recursos visuales (fotografías o dibujos) en mi mapa mental.	
Seleccioné tres espacios en los que puedo difundir mi mapa mental.	



Secuencia

4

Escritura de textos expositivos

En esta secuencia fortalecerás tus conocimientos y habilidades en torno a la investigación de temas que te interesan. También, reconocerás que para dar a conocer los resultados de tu investigación puedes redactar un texto expositivo y compartir la información con otras personas de la comunidad.

PROYECTO

Además, concluirás el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*, por lo que realizarás lo siguiente:

- Evaluarás el proceso de investigación en torno a la tradición elegida.
- Redactarás un texto expositivo.
- Difundirás el texto y del mapa mental elaborado en la secuencia 3.

Recuerda que a lo largo de la secuencia se emplea el ícono **PROYECTO** para marcar las actividades que forman parte de este.



INICIO

Actividad de inicio. De acuerdo con tu experiencia, reconoce lo que ya sabes en torno a realizar investigaciones y presentar sus resultados.

a) Responde las siguientes preguntas.

- ¿En qué consiste investigar?

- ¿Se puede investigar sobre cualquier tema?, ¿por qué?

- Al investigar sobre un tema, ¿es necesario revisar que la información consultada sea confiable?, ¿por qué?

- Explica la importancia de buscar en más de una fuente de información cuando haces una investigación.

- ¿Por qué es importante investigar y dar a conocer las tradiciones de tu comunidad?

b) Lee las afirmaciones que se presentan a continuación y marca con una paloma ✓ si son correctas (C) o incorrectas (I).

- Considera tus conocimientos previos desarrollados en las secuencias anteriores.

Afirmaciones	C	I
Un beneficio de la lectura es que se aprenden cosas nuevas y se refuerzan las que ya se saben.		
De acuerdo con su intención comunicativa, los textos se clasifican en expositivos, instruccionales, argumentativos y literarios.		
La intención de los textos expositivos es dictar pasos o reglas para que quienes los leen adquieran un comportamiento o realicen una acción.		
La intención comunicativa de los textos expositivos es explicar un tema, contestando las preguntas ¿qué es?, ¿cómo es?, ¿por qué sucede?		
Un propósito de lectura es aquello que se quiere obtener al leer un texto.		
Investigar sobre un tema consiste en acumular toda la información que se vaya leyendo.		
Las fuentes de información son los materiales o personas que proporcionan información sobre un tema.		
Para investigar un tema solo se pueden consultar textos.		
Las publicaciones en redes sociales casi siempre son fuentes confiables.		
Los organizadores gráficos solo sirven para decorar un resumen.		
Solo las personas expertas y con muchos estudios pueden investigar.		

DESARROLLO

Tema 1. Consulta para aprender

Investigar, como ya viste en la secuencia 2 de este módulo, consiste en **buscar información, de manera ordenada, sobre algo** que te interesa saber, aprender o demostrar.

La investigación no es una acción que únicamente realizan las y los expertos en un tema. **Todas las personas podemos investigar, porque el conocimiento y el acceso a la información son derechos.**

Investigar, si te organizas y planeas el proceso, puede resultar menos complicado de lo que parece.

Recuerda que una investigación implica:



01 Tener un tema, un propósito y plantearte preguntas

Consiste en tener claridad sobre el tema, lo que quieres lograr al investigar y formularte preguntas. Por ejemplo, quiero aprender a prevenir la diabetes y mis preguntas orientadoras serán: ¿qué es la diabetes?, ¿cuáles son sus causas?, ¿qué consecuencias tiene?, ¿cómo se previene?



02 Buscar y recolectar fuentes de información

Ya que formulaste las preguntas orientadoras, debes buscar información que te ayude a responderlas. Recuerda que, como viste en la secuencia 2, las fuentes de información pueden ser orales o escritas, y es necesario verificar que sean confiables.

INVESTIGAR



03 Consultar las fuentes y organizar la información

Una vez que seleccionaste tus fuentes confiables y que verificaste que se relacionan con el tema del que deseas aprender, debes organizar la información. Una forma de hacerlo es mediante resúmenes, cuadros sinópticos y mapas mentales.



04 Revisar los resultados

Para finalizar el proceso de investigación, debes corroborar si respondiste tus preguntas. Además, puedes presentar tus resultados de manera oral o por escrito.

En el paso 2, que consiste en **buscar y recolectar información**, es recomendable que indagues en **más de una fuente para que compares la información**.

Cuando comparas la información que te ofrecen diversas fuentes, además de tener más datos para responder tus preguntas, puedes encontrar semejanzas y diferencias, lo que te ayudará a evaluar la probabilidad de que alguna información sea falsa o no esté actualizada. Si, en el proceso de investigación, te encuentras con fuentes que, entre sí, presentan información contradictoria, será necesario que busques los datos discordantes en otras fuentes confiables para determinar cuál es la información más segura y actualizada.

CÓDIGO COMÚN

Discordante: dicho de dos o más cosas que son opuestas o se contradicen entre sí.

Actividad 1. Repasa los pasos para investigar sobre un tema y reflexiona sobre la importancia de consultar diversas fuentes de información.

a) Lee los pasos que se recomiendan para realizar una investigación y, en la columna derecha, enuméralos del 1 al 4 según el orden en el que deben realizarse.

Pasos	Orden
Revisar los resultados de la investigación.	
Buscar y recolectar información en diversas fuentes.	
Reconocer y organizar la información.	
Clarificar el propósito de la investigación.	

b) Relaciona y une con una línea cada paso de la investigación de la columna izquierda con su acción correspondiente de la columna derecha.

Clarificar los propósitos de la investigación	Identifico fuentes de información mediante la lectura exploratoria y evalúo su confiabilidad.
Buscar y recolectar información en diversas fuentes	Me planteo preguntas orientadoras que reflejen lo que quiero aprender.
Reconocer y organizar la información	Verifico si la información respondió mis preguntas y comparto lo aprendido.
Revisar los resultados de la investigación	Leo a detalle y tomo notas de la información que responda mis preguntas.

c) Lee el siguiente caso.

La semana pasada arribó, a la comunidad donde viven Laura y Carlos, una caravana de migrantes. Un grupo de ciudadanas y ciudadanos, desde hace tres años, se organiza para recibirles. Es común que se habilite el salón de usos múltiples y que, gracias a la cooperación de las y los locatarios del mercado, a las personas se les ofrezca un refrigerio.

Desde hace algunos meses Laura y Carlos escriben y publican textos sobre los acontecimientos relevantes en su comunidad, así que decidieron investigar sobre esta muestra de solidaridad hacia las personas migrantes. Entrevistaron a Martha, locataria del mercado, y a Beto, vecino que se encarga de organizar a las y los jóvenes para apoyar a quienes llegan en la caravana.

Laura y Carlos quieren saber cuándo fue la primera vez que se organizó este recibimiento, de quién fue iniciativa y cómo puede apoyar la ciudadanía. Sobre el origen de la iniciativa, Beto y Martha han contado versiones muy distintas.

CONEXIONES

En la secuencia 7 de la unidad 2 del módulo *Vida y comunidad 1*, se aborda la importancia de reconocer y enunciar los derechos de las personas migrantes, además de que se propone recuperar la historia de vida de personas cercanas que hayan migrado.

d) Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las preguntas orientadoras de Laura y Carlos?, ¿en qué fuentes las están investigando?

- ¿Consideras que Laura y Carlos están contrastando la información de sus fuentes de investigación? Explica por qué.

- ¿Qué información contradictoria han encontrado Laura y Carlos?, ¿qué les recomendarías para determinar cuál es la información más confiable?

- Escribe dos ventajas de comparar la información de diversas fuentes en tu vida cotidiana.



PROYECTO

a) Evalúa el proceso de investigación que has realizado en torno a la tradición que elegiste para el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*.

- Lee los pasos de la siguiente tabla y marca con una paloma ✓ aquellos que ya cumpliste.

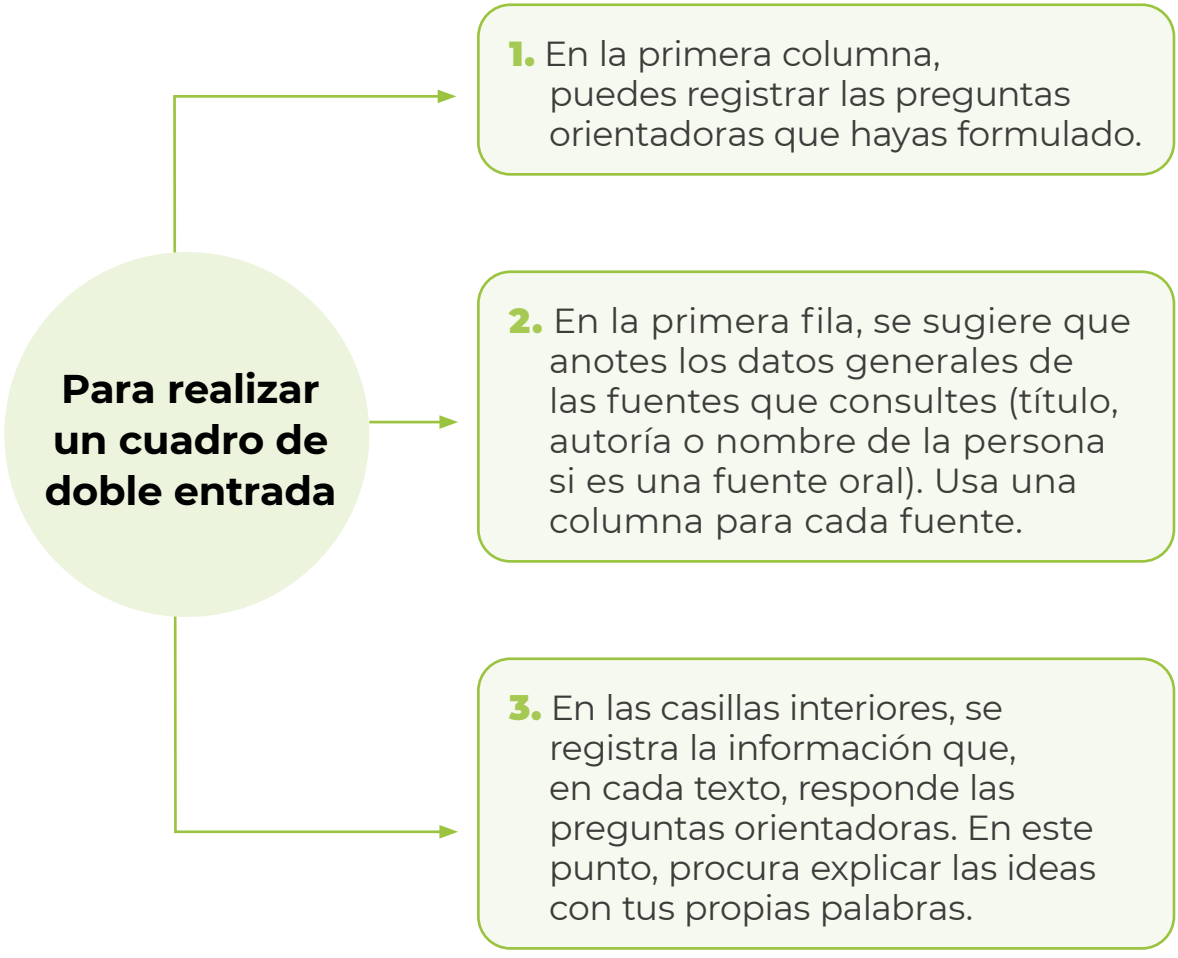
Clarifiqué mi propósito de investigación, es decir, el tema (tradición que deseo difundir) y las preguntas orientadoras en torno a este.	
Elegí dos fuentes confiables que me permitieron responder las preguntas que me planteé en torno a la tradición elegida.	
Consulté las fuentes elegidas y, con su información, respondí mis preguntas orientadoras.	
Di a conocer los resultados de mi investigación para difundir la tradición que seleccioné en la secuencia 1.	

Al emplear la tabla anterior, es probable que hayas notado que ya se realizaron los tres primeros pasos de la investigación. Si te falta alguno de estos, te invitamos a que lo realices, ya que en las siguientes actividades trabajarás sobre la publicación de los resultados y, por lo tanto, en la difusión de la tradición que seleccionaste.

Tema 2. Cuadros de doble entrada

Los cuadros de doble entrada, también conocidos como cuadros comparativos, son **organizadores** que presentan **gráfica y ordenadamente la información de uno o varios textos**.

En estos cuadros la información relevante se registra en columnas y filas, lo que facilita su comparación. Para realizarlos, puedes seguir las siguientes recomendaciones:



Revisa en la siguiente página un cuadro de doble entrada que atiende los pasos anteriores y elaborado con información de dos fuentes confiables.

Preguntas orientadoras	Texto 1 **Título:** *Diabetes mellitus* **Autor:** Instituto Mexicano del Seguro Social
¿Qué es la diabetes?	Enfermedad que se caracteriza por la presencia de niveles altos de azúcar en la sangre.
¿Cuáles son sus causas?	Vida poco saludable y factores genéticos.
¿Cuáles son sus consecuencias?	✘ (El texto no incluye información)
¿Cómo puede prevenirse?	Con alimentación balanceada, evitando refrescos, jugos embotellados, comida chatarra y cuidando la cantidad de alimentos que consumimos.

Texto 2

Título: *Diabetes*
Autor: Organización Panamericana de la Salud

Datos generales de las fuentes consultadas

Enfermedad en la que no se produce suficiente insulina o esta no se usa adecuadamente y, por lo tanto, se incrementan los niveles de azúcar en la sangre.

Son diversas. Hay más riesgos de desarrollarla cuando se tiene sobrepeso, no se realiza actividad física, la persona fuma o tiene familiares diabéticos.

Si no se controla, puede acarrear ceguera, daño en los riñones y amputación de las piernas.

Hay que realizar actividad física, evitar bebidas azucaradas, mantener un peso saludable e incluir muchas verduras en las comidas.

Información que sirve para responder las preguntas

Los cuadros de doble entrada se pueden utilizar en diversos ámbitos de la vida. Por ejemplo, puedes emplearlos para comparar servicios, productos o información de cualquier tipo, y tomar una decisión.

Actividad 2. Practica la elaboración de un cuadro de doble entrada.

a) Lee los siguientes textos.

- En cada texto, subraya la información que responda a las preguntas: ¿qué es el dengue?, ¿cuáles son los síntomas?, ¿cómo puede prevenirse?

Texto 1

Dengue



El dengue es una enfermedad causada por un virus que se transmite a las personas por la picadura del mosquito portador de la enfermedad.

Los síntomas se presentan como fiebre, dolor muscular, erupción en la piel, náuseas, dolor abdominal. En casos graves, hemorragia, convulsiones a causa de la fiebre, deshidratación severa. Los casos graves pueden causar la muerte.

Para prevenir el dengue es recomendable no dejar recipientes donde se acumule agua o lavarlos constantemente, esto evitará el criadero de mosquitos.

Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social, *Dengue*, México, Gobierno de México, s/f, disponible en https://bit.ly/3bpJTXy (Consulta: 29 de agosto de 2022).

Texto 2

Información general sobre el dengue



Es la enfermedad producida por el virus dengue (DENV) perteneciente a la familia *Flaviviridae*, género *Falvivirus*, conformado por cuatro serotipos (virus Denv-1, Denv-2, Denv-3 o Denv-4) y que son transmitidos por la picadura de mosquitos hembra de las especies *Ae. aegypti* y *Ae. albopictus*.

El dengue se desarrolla en donde se encuentren los 3 factores: el vector, el virus y un huésped susceptible (persona que no se ha enfermado por ese tipo viral).

El dengue se puede prevenir. Si se habita o visita una zona donde hay casos de dengue, es recomendable cubrirse la piel y usar repelente de mosquitos.

Fuente: Secretaría de Salud, *Dengue*, México, Gobierno de México, 3 de marzo de 2016, disponible en https://bit.ly/3nJXr6b (Consulta: 29 de agosto de 2022). (Fragmento).

b) Completa, con la información de los textos, el cuadro de doble entrada de la siguiente página.

- Toma en cuenta la información que subrayaste y procura explicarla con tus propias palabras.

Texto 1

Título: *Dengue*
Autor: Instituto Mexicano del Seguro Social

¿Qué es el dengue?	
¿Cuáles son los síntomas del dengue?	
¿Cómo puede prevenirse?	

Texto 2

Título: ***Información general sobre el dengue***
Autor: **Secretaría de Salud**

c) Describe con tus palabras los beneficios de usar un cuadro de doble entrada.

- Menciona qué tipo de información que consultas en tu vida cotidiana puedes comparar en cuadros de doble entrada.

- Comparte con tus familiares y amistades lo que aprendiste sobre el dengue para que cuenten con información necesaria sobre cómo prevenirlo.

Tema 3. Presentación de los resultados

Como identificaste al principio de esta secuencia, el último paso de una investigación contempla que **compartas con otras personas tus aprendizajes**. Para hacerlo, debes estructurar la información, es decir, organizar todo aquello que encontraste sobre el tema de tu interés y que responde a tus preguntas orientadoras.

Ya sea que **compartas tus hallazgos de forma oral o escrita**, puedes **atender la estructura de los textos expositivos** que se muestra a continuación.

1 Introduce

Indica cuál es el tema que investigaste o que abordarás y menciona su importancia. En este punto puedes incluir la definición general del tema, o sea, la información que responde a la pregunta ¿qué es?

2 Desarrolla

Expón la información que recabaste. Concéntrate en compartir la información que responde a las preguntas orientadoras que te planteaste al inicio de la investigación. Puedes incluir ejemplos o explicaciones.

3 Cierra

Reafirma la información más relevante y reitera la importancia del tema.

Además de seguir la estructura recomendada, puedes atender las siguientes sugerencias al exponer tus resultados.

Si presentas por escrito los resultados de tu investigación:

* **Cuida tu ortografía:** recuerda que se emplea mayúscula al iniciar un párrafo, después de punto y cuando escribes nombres propios.
* **Distribuye la información en párrafos:** cada uno debe abordar una idea principal diferente.
* **Emplea correctamente signos de puntuación.** No olvides que el punto y seguido separa oraciones que, en un párrafo, giran en torno a una misma idea. El punto y aparte se emplea para separar los párrafos interiores de un escrito, y el punto final se coloca al cierre del último párrafo.
* Ten presente que **los títulos nunca llevan punto** e inician con mayúscula.
* **Emplea sinónimos para evitar la repetición excesiva** de algunas palabras. Los sinónimos son dos o más palabras que comparten significado y que, en ciertos contextos, pueden sustituirse una por otra, como *lentes* y *anteojos*.

Si presentas oralmente lo que aprendiste:

* Emplea un volumen de voz adecuado.
* Habla a una velocidad moderada.
* Evita el uso de muletillas, como *eh…*, *bueno…*, *este…*, entre otras.
* Cuida tu lenguaje no verbal, es decir, tus expresiones corporales y modulación de tu voz.
* Haz contacto visual con quienes te escuchan.
* Considera que puedes usar organizadores gráficos u otros apoyos visuales.

Actividad 3. Refuerza lo que aprendiste en torno a la estructura de los textos expositivos.

a) Lee los siguientes párrafos y, en la segunda columna, subraya la parte de la estructura que representa (introducción, desarrollo o cierre).

Párrafos	Parte
Puesto que sus causas son principalmente llevar una vida poco saludable y tener antecedentes familiares de diabetes, la principal medida de prevención es adoptar un estilo de vida sano: practicar actividades físicas de manera regular, evitar bebidas azucaradas, comer muchas verduras y mantener un peso saludable.	a) introducción b) desarrollo c) cierre
Sin duda, es necesario identificar las causas o factores de riesgo de la diabetes, ya que es una enfermedad que con hábitos saludables puede prevenirse.	a) introducción b) desarrollo c) cierre
La diabetes es una enfermedad en la que hay altos niveles de azúcar en la sangre, debido a que no se produce suficiente insulina o esta no es usada adecuadamente por el organismo. Ya que es una de las principales causas de muerte en México, es un tema relevante y del que las personas deberíamos estar más informadas.	a) introducción b) desarrollo c) cierre

PROYECTO

a) Redacta en el siguiente espacio un texto expositivo breve sobre la tradición que elegiste en la secuencia 1.

- Toma en cuenta los resultados de la investigación que obtuviste en la secuencia 2.
- Considera que tu texto debe tener lo siguiente:
  - Título que haga referencia a la tradición.
  - Párrafo introductorio en el que indiques cuál es la tradición que elegiste y por qué es importante.
  - Párrafos del desarrollo en los que expliques todo lo que investigaste en torno a la tradición, es decir, donde respondas tus preguntas orientadoras.
  - Párrafo de cierre con la información más relevante.

b) Pasa tu texto en limpio para difundirlo.

- Hazlo en una cartulina o en un procesador de textos para publicarlo digitalmente.

c) Difunde tu texto y el mapa mental que elaboraste en la secuencia 3.

- Elige un espacio concurrido si deseas difundir tus materiales en físico.
- Comparte con varios contactos tus materiales, si eliges difundir digitalmente tus creaciones.

TIC

Toma en cuenta que en las redes sociales o en las aplicaciones de mensajería instantánea puedes difundir la información que investigaste.

Una vez que tengas los materiales guardados digitalmente, busca, en la aplicación que vayas a emplear, el ícono u opción de "adjuntar archivo" y ubica las imágenes o documentos que deseas difundir.



CIERRE

En esta secuencia, repasaste algunas características de los textos expositivos y reconociste algunas estrategias para investigar sobre un tema, además de que difundiste los resultados de la investigación que realizaste como parte del proyecto de la unidad.

Actividad de cierre. **Fortalece los aprendizajes que desarrollaste en esta secuencia y evalúa tus alcances en el proyecto *Difusión de una tradición de mi comunidad*.**

a) Lee los siguientes textos.

La influenza A H1N1 en México

La influenza A H1N1 es una infección viral de las vías aéreas, incluyendo el pulmón. Se transmite de persona a persona al hablar o por estornudos y puede ser confundido con cuadros gripales graves distintos a la influenza. Las mutaciones del virus de influenza se presentan generalmente fuera del periodo de diciembre a marzo cuando se presenta la influenza estacional y en algunos casos se puede identificar la exposición de animales portadores. Se conocen 3 tipos de virus A, B, C. El tipo A muta más rápidamente y tiene mayor flexibilidad antigénica. Las cepas H1N1 y H3N2 son las que circulan más comúnmente en la población humana. Los síntomas son: cefalea, tos, dolor faríngeo, ataque al estado general, dolor muscular y articular, hipertermia mayor a 38.5 °C, en ocasiones diarrea y vómito. Los medicamentos antivirales de elección son el oseltamivir y zanamivir tanto para profilaxis como tratamiento y se cuenta con pruebas diagnósticas específicas para descartar y confirmar los casos y acciones de intervención preventivas de primer nivel de atención. De diciembre de 2005 a febrero de 2009, el Centro de control de Enfermedades de Atlanta (CDC), reporto un total de 12 casos en humanos con influenza porcina y desde marzo de 2009 se confirmó la infección en humanos con una nueva cepa de virus (H1N1) en California, Texas y México. El presente trabajo tiene como objetivo describir las características de la influenza H1N1, epidemiología, prevención, tratamiento y su presencia en México.

Fuente: Ponce López, M. L. (2011). "La Influenza A H1N1 en México. Diagnóstico, tratamiento y prevención". *Vertientes.* Revista Especializada en Ciencias de la Salud, 12(1-2). Recuperado a partir de https://www.revistas.unam.mx/index.php/vertientes/article/view/26714 (Consulta: 29 de agosto de 2022). Licencia Creative Commons

CÓDIGO COMÚN

Cefalea: dolor de cabeza.

Prevención de la influenza

Cuando comienzan los climas fríos, aumentan las enfermedades respiratorias en la población. La influenza, si bien está presente durante todos los meses, tiene un mayor auge a finales y principios de año.

Es una enfermedad viral aguda del tracto respiratorio superior, que se manifiesta con síntomas de fiebre mayor a los 38 °C, escurrimiento y enrojecimiento nasal, escalofrío, dolor de cabeza, dolor muscular, debilidad, dolor de pecho, diarrea y garganta ligeramente inflamada. También puede presentar tos severa, así como náuseas y vómitos, aunque esto es menos frecuente.

En caso de que presentes los síntomas anteriormente mencionados, no debes automedicarte, sino acudir de inmediato con tu médico o médica para recibir el diagnóstico y el tratamiento viral específico, junto con los medicamentos que ayuden a mitigar las molestias. De igual forma, es conveniente tomar muchos líquidos, permanecer en casa y descansar.

Fuente: Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores, *Prevención de la influenza,* México, Gobierno de México, 21 de diciembre de 2020, disponible en https://bit.ly/2ZAdbRi (Consulta: 29 de agosto de 2022). (Fragmento).

b) Vuelve a leer los textos y, en cada uno, subraya la información que te ayuda a las siguientes preguntas: ¿qué es la influenza?, ¿cómo se transmite?, ¿cuáles son sus síntomas?, ¿cómo puedo prevenirla?

c) Completa el siguiente cuadro de doble entrada.

- Toma en cuenta el ejemplo de las páginas 118 y 119.

Texto 1

Título: ***La influenza A H1N1 en México***
Autora: **María Luisa Ponce López.**

¿Qué es la influenza?	
¿Cómo se transmite?	
¿Cuáles son sus síntomas?	
¿Cómo puedo prevenirla?	

Texto 2

Título: ***Prevención de la influenza***
Autor: **Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores**

✘

(El texto no incluye información)

d) Escribe un texto expositivo que resuma la información del cuadro de doble entrada.

Título

Introducción

Desarrollo

Cierre

- Comparte con tus familiares, amistades o integrantes del *Círculo de estudio* tu texto sobre la influenza para que cuenten con información que les ayude a prevenir esta enfermedad.

PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

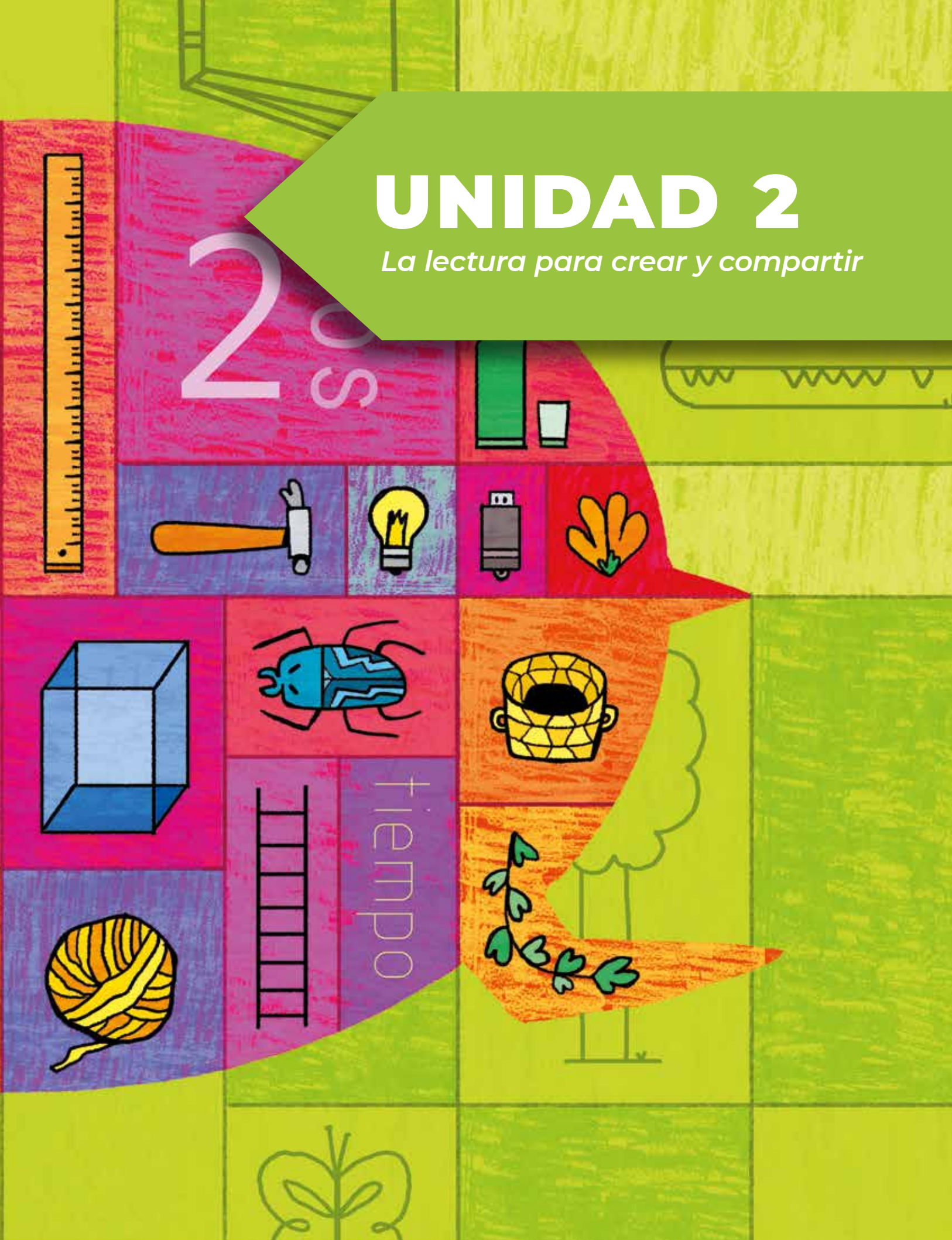
Actividades	Sí
Evalué el proceso de investigación que, como parte del proyecto, realicé en las secuencias 1, 2 y 3.	
Redacté un texto expositivo en torno a la tradición de mi comunidad que elegí para este proyecto.	
Consideré la información investigada al redactar mi texto.	
Revisé que mi texto tuviera título, introducción, desarrollo y cierre.	
Transcribí mi texto en una cartulina o en un procesador digital para difundirlo en mi comunidad.	
Difundí mi texto expositivo y el mapa mental que elaboré en la secuencia 3 para que otras personas supieran más sobre la tradición que elegí.	




XOCO

UNIDAD 2

La lectura para crear y compartir



En esta unidad leerás y escribirás narraciones literarias para fortalecer tus conocimientos sobre la estructura y los elementos de este tipo de texto. También, reconocerás la importancia de la lírica popular e identificarás algunos de los recursos literarios que se emplean en canciones, refranes, dichos y pregones.

En el proyecto *Publicación de literatura libre de violencia*, escribirás y elegirás textos literarios que promueven la cultura de paz y los darás a conocer entre las personas de tu entorno.



Secuencia

5

Narraciones: los cuentos

En esta secuencia, leerás algunos textos que cuentan historias para que reconozcas las características del género narrativo, su estructura y algunas clasificaciones de personajes y narrador.

PROYECTO

También iniciarás la *Publicación de literatura libre de violencia*, por lo que realizarás lo siguiente:

- Preseleccionarás tres narraciones de tu comunidad.
- Reconocerás los elementos de cada narración.
- Identificarás posibles violencias presentes en las narraciones preseleccionadas, a fin de construir una cultura de paz.
- Seleccionarás una narración que desees modificar.

Recuerda que las actividades que necesitas realizar para alcanzar las metas se resaltan con el ícono **PROYECTO**.



INICIO

Actividad de inicio. Identifica lo que ya sabes en torno a los textos que relatan algo.

a) Responde: ¿Qué cuentos has leído o escuchado?, ¿cuáles te han gustado?, ¿por qué?

b) Completa el siguiente texto en el que hables de ti, a partir de tu experiencia con relatos escritos, orales o audiovisuales.

- Puedes considerar los cuentos, leyendas, mitos, fábulas, relatos o historias que has visto o escuchado (películas, series, telenovelas o radionovelas).

Yo me llamo _____. Me gusta que me digan _____.

Si fuera un personaje de ficción o imaginario, sería _____ _____ porque _____ _____.

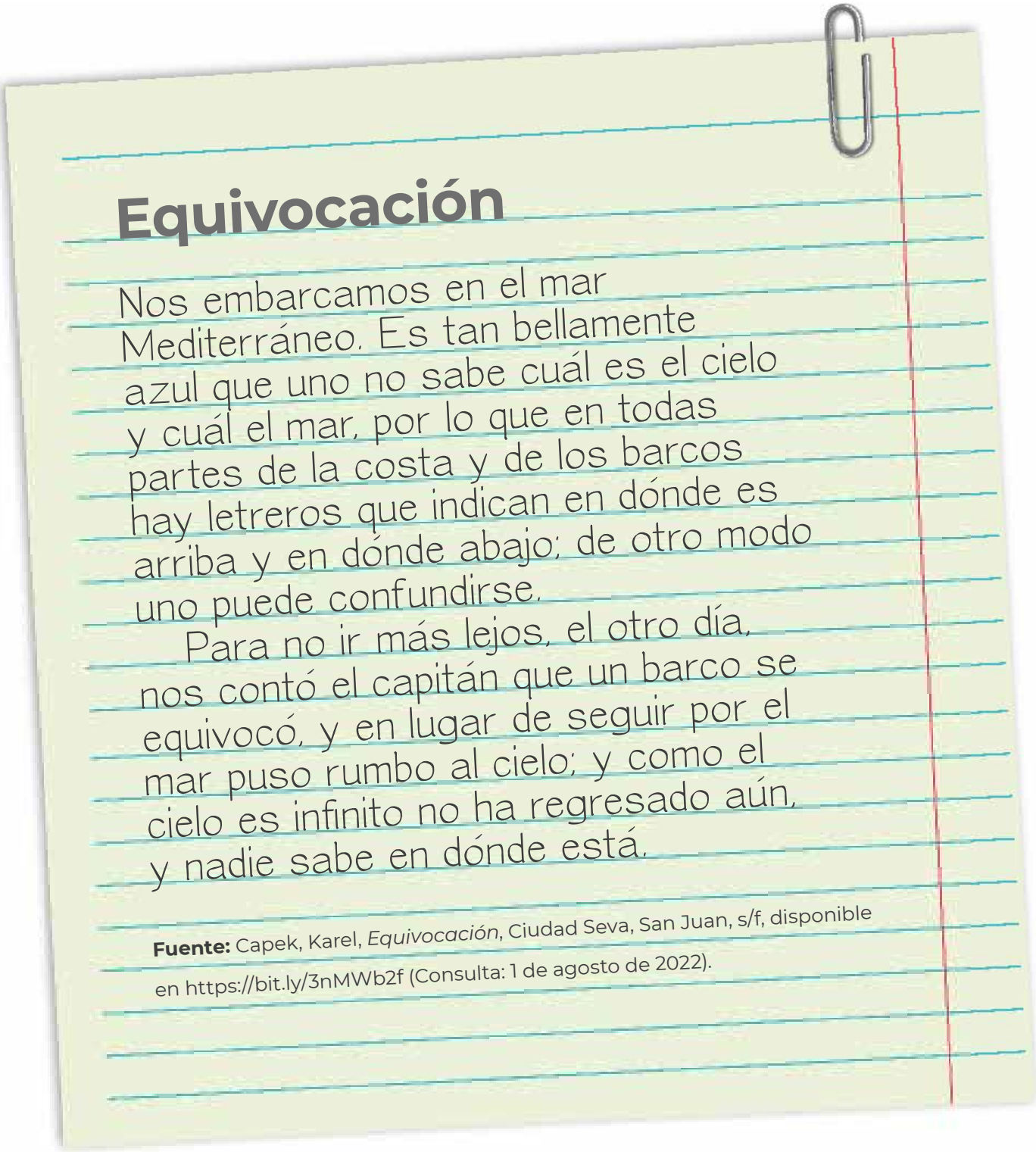
Si pudiera elegir la amistad de un personaje de una historia que me gusta, quisiera ser amiga o amigo de _____, ya que _____ _____.

Si pudiera elegir un espacio narrativo o un lugar, escogería _____, que es donde se desarrolla la historia de _____. Este lugar me gusta porque _____ _____.

Si tuviera el poder de cambiar el final de una historia, modificaría el final de _____ porque _____ _____ _____.

- Comparte, con amistades o familiares, el texto que escribiste. Pídeles que también lo completen oralmente.

c) Lee con atención el siguiente texto.



Equivocación

Nos embarcamos en el mar Mediterráneo. Es tan bellamente azul que uno no sabe cuál es el cielo y cuál el mar, por lo que en todas partes de la costa y de los barcos hay letreros que indican en dónde es arriba y en dónde abajo; de otro modo uno puede confundirse.

Para no ir más lejos, el otro día, nos contó el capitán que un barco se equivocó, y en lugar de seguir por el mar puso rumbo al cielo; y como el cielo es infinito no ha regresado aún, y nadie sabe en dónde está.

Fuente: Capek, Karel, *Equivocación*, Ciudad Seva, San Juan, s/f, disponible en https://bit.ly/3nMWb2f (Consulta: 1 de agosto de 2022).

d) Responde las preguntas.

- ¿De qué trata el cuento *Equivocación*?

- ¿Qué emociones o sensaciones te provocó el cuento?

e) Completa el siguiente texto, con base en la lectura anterior.

- Selecciona y anota en los espacios vacíos las palabras que complementen la información.

El texto *Equivocación* es una _____, pues relata una historia. Uno de sus personajes es un _____. Quien _____ la historia, o sea, el _____ también es un _____. Uno de los espacios narrativos en este cuento es el _____.

mar
capitán
narración
relata
narrador
personaje



DESARROLLO

TIC

El Gobierno de México ofrece material de lectura gratuito al que puedes acercarte y donde encontrarás un gran número de narraciones. Si te interesa leer más cuentos, leyendas, mitos y otros relatos, consulta la oferta literaria y gratuita de los siguientes enlaces.

https://bit.ly/3LYvjGh

https://bit.ly/3eKuiY1

Tema 1. El género narrativo

De acuerdo a las características de cada género literario se clasifican en tres géneros: **lírico** (poemas, canciones, odas, entre otros), **dramático** (obras de teatro) y el **narrativo**.

El **género narrativo** es uno de los más amplios. A este pertenecen los **textos orales o escritos que relatan historias**, como los cuentos, fábulas, mitos, leyendas, entre otros.

Las narraciones tienen

Narrador

Es la voz que cuenta la historia. Ten presente que no es lo mismo que el autor o la autora.

Personajes

Son todos los seres que intervienen en las acciones de la historia y pueden ser personas, animales o cosas. Para localizarlos pregúntate **¿quiénes participan?**

Espacio

Es el lugar en el que se encuentran las y los personajes, donde se desarrolla la historia. Puede ser real o ficticio. Para identificar el espacio, pregúntate **¿dónde sucede?**

Tiempo

Hay dos tipos de tiempo en las narraciones:

- **El externo o histórico:** época o momento en el que sucede la historia.
- **Interno:** el tiempo que duran los sucesos que se incluyen en la historia.

Para reconocer el tiempo, pregúntate **¿cuándo sucede?, ¿cuánto dura lo que pasa en la historia?**

Respecto al tiempo y al espacio hay que tomar en cuenta que, en ocasiones, estos no se mencionan directamente, pero pueden deducirse por las características o acciones de los personajes, o por los objetos que se mencionan en la narración. Revisa el siguiente ejemplo:

> Dante se puso su casco al salir de la nave. Jamás se acostumbró a la falta de gravedad. Flotar siempre le provocaba la misma sensación de sorpresa y satisfacción.

En el fragmento anterior, no se menciona el lugar, pero por la presencia de los objetos (casco y nave) y debido a la acción del personaje (flotar), se puede deducir que la historia se desarrolla en el espacio exterior, o sea, más allá de la atmósfera terrestre.

Actividad 1. Fortalece tus conocimientos en torno a la distinción de textos narrativos y algunos de sus elementos.

a) Lee el texto *La casa encantada*.

- Si es posible, realiza la lectura en voz alta.

La casa encantada

Érase una vez un rico brahmán que se había mandado a construir un magnífico palacio, con mármoles preciosos, y cuyo interior amuebló con gran lujo. Cuando su nueva casa estuvo acabada, se trasladó a ella con sus criados.

Pero la primera noche que pasó en aquel palacio le ocurrió algo extraño. Cuando se había retirado a su habitación, que era la más lujosa de toda la casa, y se iba a acostar, oyó una voz profunda que decía:

—¿Puedo bajar?

El hombre asombrado, se sentó en la cama y miró a su alrededor; no había nadie. Pero la voz repitió aquellas palabras por segunda vez. Entonces, el brahmán empezó a temblar de miedo, se vistió a toda prisa y salió precipitadamente de la habitación. Toda la noche se la pasó junto a la puerta principal de la casa, dispuesto a huir a la primera alarma.

Cuando amaneció, llamó a sus criados y les mandó que cerraran herméticamente toda la casa y se reunieran con él en su antigua morada, a la que había decidido volver.

Pronto se difundió por la ciudad el rumor de que la magnífica casa del brahmán estaba habitada por el diablo en persona. Eran muchos los curiosos que acudían a verla, pero nadie se atrevía a traspasar el umbral.

Un día, un brahmán pobre que vivía con su numerosa familia al aire libre, pues no tenía medios de hallar un refugio, fue a ver al brahmán rico y le dijo:

—Noble señor, yo soy muy pobre y no tengo con qué alimentar a mis hijos ni dónde albergarlos para evitar la lluvia y los rigores del invierno. Sé que tu casa nueva está deshabitada y que nadie se atreve a entrar en ella. Déjame pasar el invierno con mi familia en esa casa.

—Muy bien —contestó el rico—; pero te advierto que la casa está encantada.

—No importa. Siempre es mejor una casa encantada que la intemperie y el frío.

El brahmán rico accedió a la petición del pobre, y este se trasladó en seguida al palacio. Al llegar la noche, se dirigió a la habitación que el dueño había preparado para él y se dispuso a acostarse.

De repente oyó una voz profunda:

—¿Puedo bajar?

—Baja, baja —contestó el brahmán, que no estaba nada asustado.

Y entonces, ¡oh, maravilla!, del techo bajó una lluvia de monedas de oro que cayeron al suelo, produciendo alegre ruido.

—Ahora basta —dijo el brahmán al cabo de un rato, y la lluvia cesó.

Al día siguiente, el pobre se dirigió a casa del brahmán rico y le contó la extraordinaria aventura que le había ocurrido. El dueño quiso ver el milagro con sus propios ojos y decidió pasar la noche en la habitación encantada con el otro brahmán.

Aquella noche se repitió la misma escena que la noche anterior. La voz misteriosa preguntó:

—¿Puedo bajar?

El brahmán contestó:

—Baja, baja.

Y entonces, desde el techo empezó a caer la lluvia de monedas de oro. Pero, indudablemente, por arte de magia, el brahmán pobre veía caer monedas de oro, mientras que el brahmán rico veía que del techo bajaban horribles escorpiones, que echaban a andar por el suelo. Horrorizado, huyó precipitadamente y no quiso volver a poner nunca más los pies en aquella casa.

Se la regaló al brahmán pobre, que vivió en ella durante toda su vida, y gracias a aquella lluvia de oro, que se repetía cada vez que lo deseaba, dejó de ser pobre. Vivió el resto de sus días en buena posición, e hizo mucho bien a los pobres de la ciudad, recordando que él también había sido pobre la mayor parte de su vida.

Fuente: Anónimo, "La casa encantada", en *Antología. Saber leer. La sabiduría del mundo en 40 lecturas, Un paseo por la imaginación y la sabiduría*, México, INEA, 2007, pp. 34-37.

b) Lee las afirmaciones y marca con una paloma ✓ si son verdaderas (V) o falsas (F).

Afirmaciones	V	F
El texto *La casa encantada* no es una narración.		
El narrador de *La casa encantada* es anónimo porque no se sabe quién escribió ese cuento.		
La historia sucede en una ciudad donde hay palacios.		
Quienes construyeron el palacio son personajes del cuento.		
El tiempo interno de la historia es un día.		
Algunos personajes de *La casa encantada* son el brahmán rico, el brahmán pobre, los trabajadores del brahmán rico y los ciudadanos curiosos.		

c) Busca en un diccionario impreso o digital el significado de la palabra *brahmán* y escríbelo en el siguiente espacio.

d) Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el espacio en el que se desarrolla la historia?, ¿es un lugar real o ficticio?

- ¿Por qué consideras que la casa encantada reaccionaba de manera distinta con los personajes?

- ¿Qué opinas del cuento y por qué?

a) Identifica tres narraciones que conozcas (leyendas, fábulas, mitos o cuentos), que hayas leído o escuchado, y que sean de tu comunidad.

- Completa la siguiente tabla con la información que te pide.

Título	Personajes	Espacio	Tiempo

Tema 2. Estructura básica de las narraciones

Las narraciones comúnmente tienen un planteamiento, un conflicto y una solución. Sin embargo, hay autores y autoras que, para analizar con más profundidad un relato, indican que las narraciones se organizan en planteamiento, ruptura, desarrollo y desenlace. Reconocer estas cuatro partes, ayuda a identificar cuándo surge el problema principal que enfrentan los personajes, qué acciones hacen para resolverlo y si logran hacerlo o no.

Planteamiento o inicio

Es la **situación inicial** del relato. En este momento, generalmente, se **presenta a las y los personajes más importantes, el espacio y el tiempo** en que se desarrolla la historia. No todas las narraciones mencionan los tres elementos.

Ruptura

Es cuando se modifica la situación inicial porque **se presenta un conflicto** que, de alguna forma, **afecta al o la personaje principal**.

Desarrollo

Incluye todas las **acciones en las que participan las y los personajes a partir del conflicto**, problema o dificultad.

Desenlace

Se resuelve el conflicto a favor de uno, una o varios de los personajes. En ocasiones, el conflicto no se soluciona a favor del o la personaje principal, y **el final** puede considerarse triste. También hay finales inciertos, donde no se aclara cuál fue la solución.

CONEXIONES

En la secuencia 6, unidad 2, de *Lengua y comunicación 1*, reconociste que las narraciones tienen planteamiento, conflicto y solución.

Como podrás darte cuenta, el conflicto logra explicarse mejor si reconocemos cuándo surge (ruptura) y todo lo que se hace para solucionarlo (desarrollo). Por su parte, en el desenlace es donde se presenta la solución.

Lee la siguiente narración para que identifiques los momentos antes explicados.

Las dos culebras

Dos culebras vivían tranquilas en las aguas estancadas de un pantano. En este lugar tenían todo lo que necesitaban: insectos y pequeños peces para comer, sitio de sobra para moverse y humedad suficiente para mantener brillantes y en buenas condiciones sus escamas.

Todo era perfecto, pero sucedió que llegó una estación más calurosa de lo normal y el pantano comenzó a secarse. Las dos culebras intentaron permanecer allí a pesar de que cada día la tierra se resquebrajaba y se iba agotando el agua para beber. Esperaron y esperaron las deseadas lluvias, pero estas no llegaron. Con mucho dolor de corazón, tuvieron que tomar la dura decisión de buscar otro lugar para vivir.

Al salir, la culebra de manchas amarillas le dijo a la otra que se fueran en fila. La culebra negra respondió que en fila no porque era peligroso, ya que los humanos podrían verlas indefensas y matarlas. "¿Entonces qué hacemos?" preguntó la culebra de manchas. Su compañera respondió que se fueran enroscadas, una en otra. Así avanzaron un largo trayecto. Como habían sospechado, en el camino se cruzaron con varios campesinos y cazadores, pero todos, al ver a un animal tan enigmático, tan misterioso, se echaron a correr muertos de miedo, pensando que se trataba de un demonio o un ser de otro planeta.

El inteligente plan funcionó, y al cabo de varias horas, las culebras consiguieron su objetivo: muy agarraditas, sin soltarse ni un solo momento, llegaron a tierras lluviosas.

Fuente: Mundo primaria, *Las dos culebras*, España, Gesfomedia, s/f, disponible en https://bit.ly/3CCrK4W (Consulta: 1 de agosto de 2022).

Planteamiento o inicio
Se menciona a las culebras, que son los personajes principales, su situación inicial y se describe el espacio.

Ruptura
Las serpientes se enfrentan a una sequía, lo que rompe su estado inicial de tranquilidad.

Desarrollo
Se mencionan las acciones que realizan las serpientes para enfrentar el problema que tienen.

Desenlace
Las serpientes solucionan su problema y concluye la historia.

Actividad 2. Pon en práctica tus conocimientos en torno a la estructura de las narraciones.

a) Lee el texto *El albañil*.
b) Usa un diccionario si lo consideras necesario.

El albañil

El albañil Abraham Knufer canta, con la llana en la mano, andamiado en los aires, tan alto que cuando lee los versos góticos de la campana mayor nivela con sus pies la iglesia de treinta arbotantes con la ciudad de treinta iglesias.

Ve a las tarascas de piedra vomitar agua desde las pizarras al abismo confuso de las galerías, las ventanas, las pechinas, los pináculos, las torrecillas, los techos y armazones, que mancha con un punto gris el ala sesgada e inmóvil del terzuelo.

Ve las fortificaciones que se recortan en estrella, la ciudadela que se yergue como una gallina en medio de una hogaza, los patios de los palacios donde el sol seca las fuentes y los claustros de los monasterios donde la sombra gira en torno a los pilares.

Las tropas imperiales se han albergado en el arrabal. He ahí un jinete que tamborilea más lejos. Abraham Knufer distingue su sombrero de tres picos, sus cordones de lana roja, su escarapela atravesada por un alamar y su cola anudada con una cinta.

Todavía ve algo más, soldadotes que, en el parque empenachado de gigantescos ramajes, en anchos céspedes de esmeralda, acribillan a tiros de arcabuz un pájaro de madera fijado en la punta de un mayo.

Y por la tarde, cuando la nave armoniosa de la catedral se adormece, acostada con los brazos en cruz, distingue desde la escala, en el horizonte, una población incendiada por gentes de armas, que flameaba como un cometa en el azur.

Fuente: Aloysius, Bertrand, *El albañil*, Ciudad Seva, San Juan, s/f, disponible en http://bit.ly/41g5vys (Consulta: 1 de agosto de 2022).

c) Escribe con tus propias palabras el planteamiento, la ruptura, el desarrollo y el desenlace.

Planteamiento: _____

Ruptura: _____

Desarrollo: _____

Desenlace: _____

d) Responde las preguntas.

- ¿Cuál es tu opinión del cuento *El albañil*?, ¿por qué?

- ¿Identificas violencias en el cuento?, ¿cuáles?

CÓDIGO COMÚN

Violencia: es todo comportamiento, acción, omisión o actos que impiden a las personas o grupos de personas desarrollarse y ejercer sus derechos. La violencia puede presentarse como abusos de poder, trato injusto, explotación, discriminación, decisiones arbitrarias o unilaterales, que causan daños físicos, emocionales, materiales, entre otros.

PROYECTO

- ¿Qué violencias logras reconocer en las narraciones que identificaste en la actividad 1?

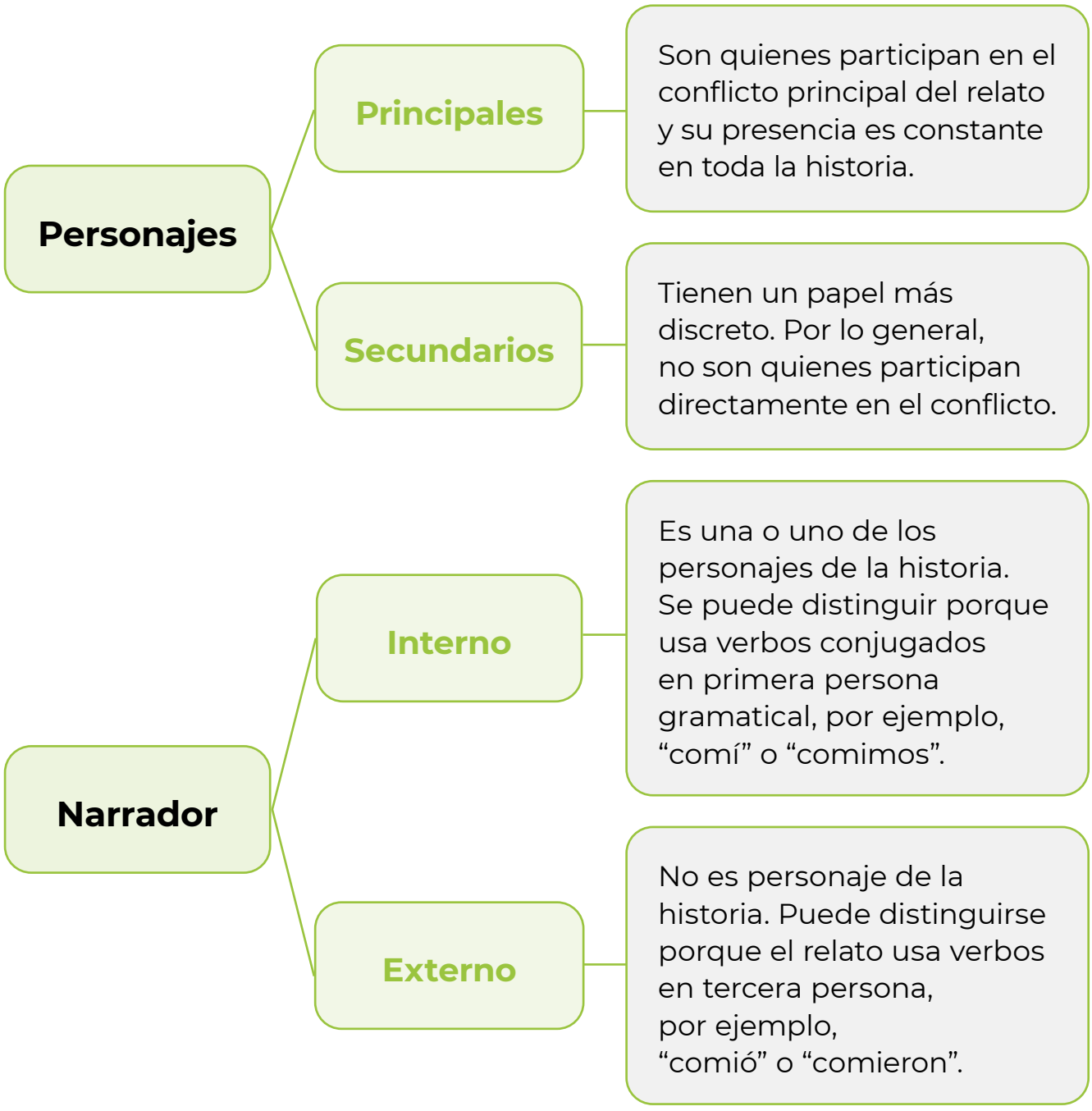
Selecciona, entre los relatos que identificaste en la actividad 1, una narración que presente violencias.

- Considera que el relato que elijas lo reescribirás en la secuencia 6.

- Anota el título de la narración que elegiste y explica qué violencias presenta.

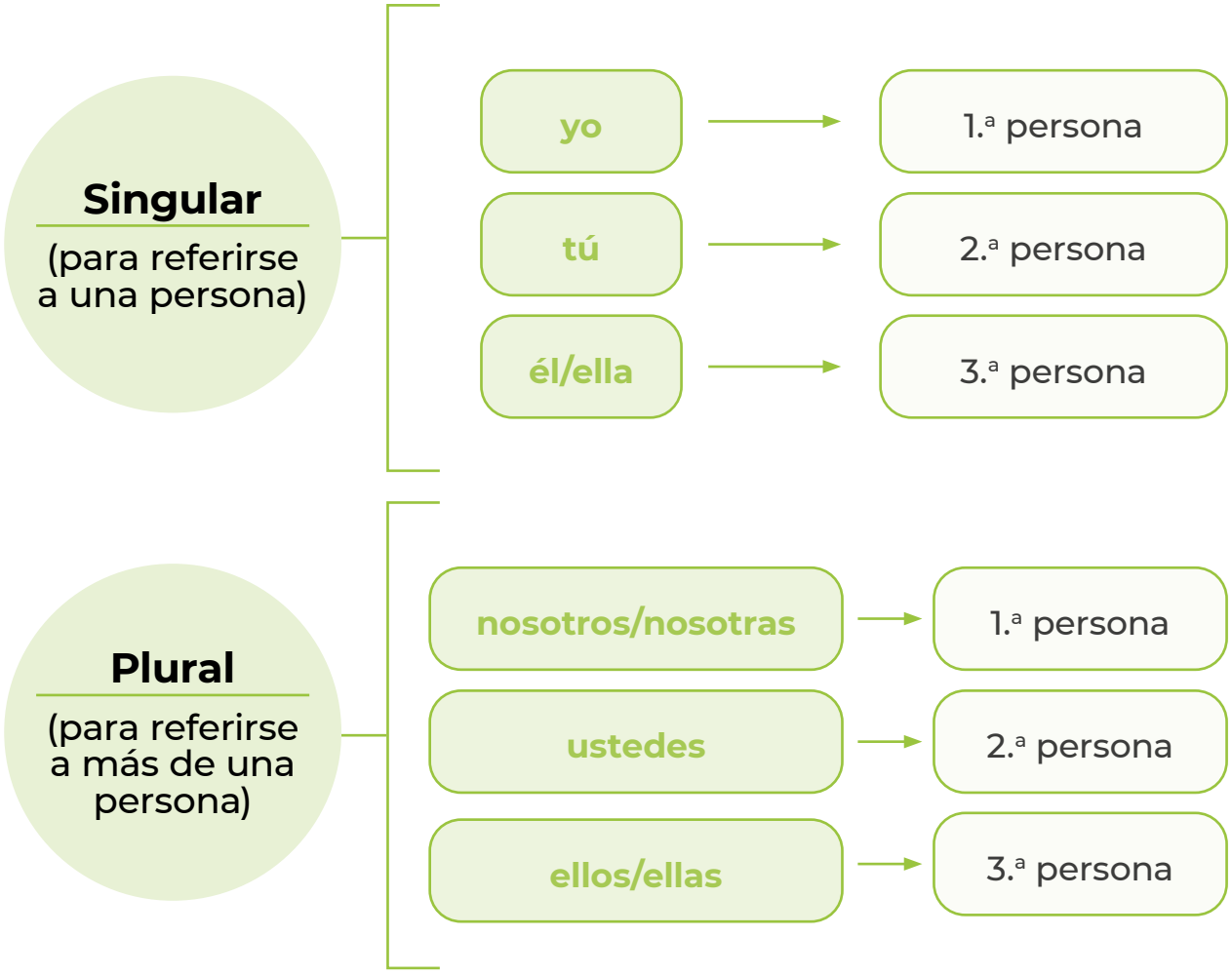
Tema 3. Personajes y narrador

Las y los **personajes de una narración**, de acuerdo con su importancia en el desarrollo de la historia, **se clasifican en principales y secundarios**. Por su parte, quien cuenta la historia, es decir, el **narrador o narradora**, **puede ser externo o interno**.



Para identificar si un narrador es interno o externo, debes **reconocer la persona gramatical que se emplea en los verbos**. Toma en cuenta que el término *persona gramatical* hace referencia a quienes participan en un acto comunicativo.

En español, existen tres personas gramaticales, como se muestra a continuación.



En ocasiones, el pronombre que representa a la persona gramatical no se menciona, pero está implícito en el verbo conjugado. Por ejemplo, si el texto dice "jugué hasta muy tarde", aunque no diga "yo jugué", por la conjugación del verbo se deduce que este corresponde a la primera persona del singular.

Recuerda, **si la narración está en primera persona** (volé hasta llegar a las estrellas) **el narrador es interno**; en cambio, **si relata en tercera persona** (volaron hasta que alcanzaron las estrellas), **es externo**.

Actividad 3. **Refuerza lo que aprendiste en torno a la clasificación de las y los personajes, el o la narradora y las personas gramaticales.**

a) Realiza el siguiente crucigrama.

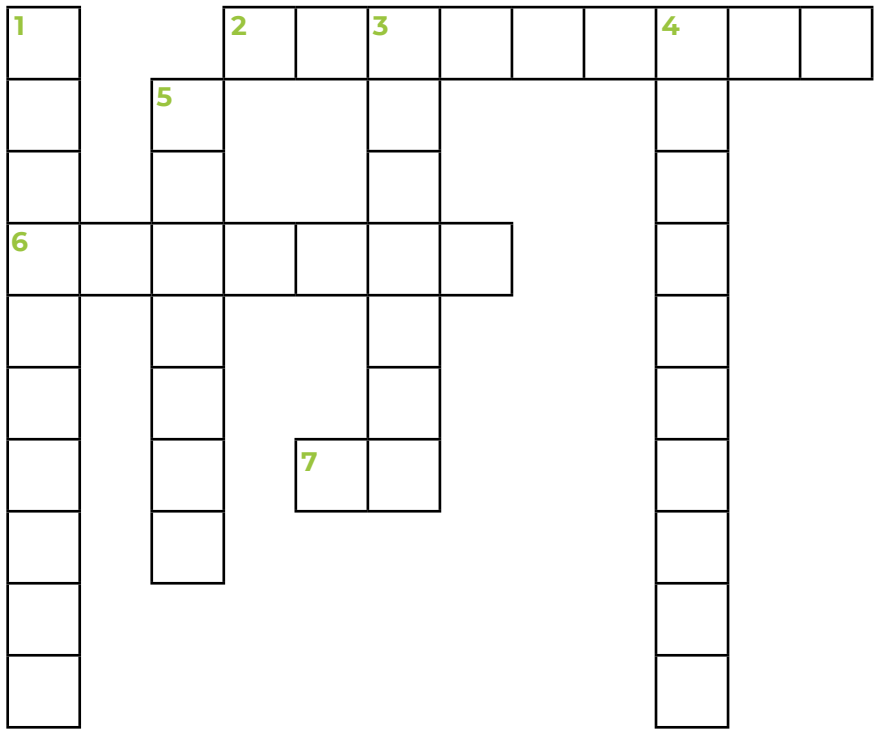
- Lee cada definición y anota, en su línea correspondiente, la palabra o concepto que se explica.

Horizontales

2. Tipo de personaje que participa en el conflicto más relevante del relato.

6. Pronombre personal, en masculino, que representa la segunda persona del plural.

7. Pronombre que representa la primera persona del singular.



Verticales

1. Tipo de personaje que, en un relato, se considera menos relevante porque no participa en el conflicto principal.

3. Narrador o narradora que es personaje, o sea, que participa en las acciones del relato.

4. Todos los seres (personas, animales o cosas) que participan en las acciones de un relato.

5. Narrador o narradora que no participa en el relato y que se distingue por el uso de verbos en tercera persona, como *comieron*, *salió*, entre otros.

b) Vuelve a leer las narraciones *Las dos culebras* (página 152), *El albañil* (página 153) y *La casa encantada* (página 145).

- En cada uno, identifica a las y los personajes (principales y secundarios) y el tipo de narrador o narradora.

c) Completa la siguiente tabla.

- En las casillas vacías anota la información que identificaste sobre los nombres de personajes y tipo de narrador.

CONEXIONES

En la secuencia 4 de la unidad 1 de este módulo, se ahonda en la función de cuadros de doble entrada. Estos te ayudan a organizar y comparar información. Aplica este aprendizaje para reconocer algunos elementos que se utilizan en las distintas narraciones que leíste en esta secuencia.

Personajes principales		
Las dos culebras	***El albañil***	***La casa encantada***

Personajes secundarios		
Las dos culebras	***El albañil***	***La casa encantada***
Tipo de narrador		

d) Responde las siguientes preguntas.

- ¿Estás de acuerdo con la forma en la que las y los personajes de los tres cuentos resuelven sus conflictos? Explica por qué.

Las dos culebras	*El albañil*	*La casa encantada*



CIERRE

En esta secuencia, leíste diferentes tipos de relatos y, con ello, reforzaste tus conocimientos en torno al género narrativo, ya que practicaste la identificación y análisis de sus diversos elementos.

Actividad de cierre. Fortalece los aprendizajes que desarrollaste en esta secuencia y evalúa tus alcances en el proyecto *Publicación de literatura libre de violencia*.

a) Lee las preguntas y subraya la respuesta correcta.

- **¿Qué es el espacio narrativo?**

1. El lugar donde el autor o autora escribió la narración.
2. El lugar donde sucede la historia.
3. El lugar donde nació el autor o la autora.

- **¿Cuál es el tiempo interno en una narración?**

1. La época en la que sucede la historia.
2. El lapso que dura la historia.
3. El tiempo que tarda en leerse una historia.

- **¿Cuál es el tiempo externo en una narración?**

1. La época en la que sucede la historia.
2. El lapso que dura la historia.
3. El tiempo que tarda en leerse una historia.

- **¿Cuáles son los momentos de una narración?**

1. Planteamiento, ruptura, desarrollo y cierre.
2. Personajes, narradora y lugar.
3. Época, lugar y duración.

- **¿Cuál es el momento en el que se presenta a las y los personajes?**

  1. Ruptura
  2. Planteamiento
  3. Desenlace

- **¿Cuál de las siguientes palabras remite al desenlace?**

  1. Final
  2. Principio
  3. Nudo

- **¿Cuál no es una característica de los personajes principales?**

  1. Son muy importantes para la historia.
  2. Solo aparecen en el planteamiento.
  3. Participan en el conflicto principal.

- **¿Cuál no es una característica de los personajes secundarios?**

  1. Son quienes se ven más afectados por el conflicto de la historia.
  2. Tienen menos importancia que los principales.
  3. Se relacionan con las y los personajes principales.

- **¿En cuál oración hay un narrador interno?**

  1. Salieron de su casa y llegaron tarde.
  2. Salió de su casa y llegó tarde.
  3. Salí de mi casa y llegué tarde.

- **¿Cuál es la característica principal de un narrador interno?**

  1. Que no es un personaje de la historia.
  2. Es una o un personaje de la historia.
  3. Está internado en algún sitio.

- **¿En cuál oración hay un narrador externo?**

  1. Vieron volar a los gatos la semana pasada.
  2. Vimos volar a los gatos la semana pasada.
  3. Volé la semana pasada.

b) Lee el texto *Mensaje* y atiende las instrucciones.

Mensaje

Una mujer está sentada sola en una casa. Sabe que no hay nadie más en el mundo: todos los otros seres han muerto. Golpean a la puerta.



Fuente: Bailey, Thomas, *Mensaje*, Ciudad Seva, San Juan, s/f, disponible en http://bit.ly/3ZgtUlL (Consulta: 1 de agosto de 2022).

c) Escribe tu opinión sobre el cuento que acabas de leer.

d) Responde las preguntas sobre el cuento.

- ¿Cuál consideras que es el espacio narrativo y por qué?

- ¿Cuál consideras que es la época en la que se desarrolla la historia y por qué?

- ¿Qué emociones o sensaciones te provocó el cuento?

- ¿Qué harías si fueras el personaje principal?

PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Identifiqué y preseleccioné tres narraciones de mi comunidad.	
Reconocí los elementos (personajes, narrador, tiempo y espacio) de las tres narraciones preseleccionadas.	
Revisé si los relatos preseleccionados presentan violencias.	
Elegí, de entre las tres narraciones, el relato que deseo modificar en la secuencia 6.	



Secuencia

6

Reescritura de cuentos

En esta secuencia, reescribirás un cuento que ya conozcas. Pondrás en práctica tus conocimientos en torno a este tipo de textos literarios y usarás algunas estrategias que te propondremos para echar a volar tu imaginación.

PROYECTO

Además, continuarás la *Publicación de literatura libre de violencia*, por lo que realizarás lo siguiente:

- Analizarás la estructura del cuento que se va a modificar.
- Seleccionarás los momentos del cuento que se modificarán.
- Redactarás el borrador del cuento.
- Revisarás el cuento.
- Leerás en voz alta del cuento ante familiares y amistades.
- Publicarás el cuento.

Recuerda que el ícono **PROYECTO** te permite identificar las actividades que es necesario que realices para avanzar y lograr las metas.

INICIO

Actividad de inicio. Reconoce los conocimientos que ya tienes en torno al aprendizaje que se desarrolla en esta secuencia.

a) Lee en voz alta el siguiente texto.

Caperucita roja



Existió, no hace mucho tiempo, una niña muy bella y muy buena que vivía con su mamá en una casita situada muy cerca del bosque. Su abuelita, que la quería mucho, le había regalado una preciosa caperuza de terciopelo rojo. La niña siempre la llevaba puesta y por eso en aquellos lugares la llamaban Caperucita Roja.

—¡Caperucita! —la llamó su madre.

—Sí, mamá.

—¿Te gustaría visitar a tu abuelita?

—Sí, mamá. ¡Mucho! Sí —contestó contenta Caperucita.

—Entonces, irás a verla enseguida y le llevarás esta canasta con frutas.

—¡Ay, qué contenta se va a poner!

La dulce Caperucita inició el viaje hacia la casa de su abuelita que se encontraba en el centro del bosque. La niña ignoraba que un feroz lobo rondaba muy cerca de allí. Cuando Caperucita menos lo esperaba, detrás de un árbol, salió el Lobo, se plantó frente a ella y le dijo:

—¡Buenos días, Caperucita!

—¡Buenos días, señor Lobo! Porque... ¿Usted es un lobo, verdad? —contestó Caperucita.

—¡Jo, jo, jo! ¡Eres muy lista! Pero, dime... ¿acaso vas paseando sola por el bosque?

—Sí. Voy a ver a mi abuelita.

—Bueno, bueno, no te entretengo más. Pero... ¿no te gusta jugar? —preguntó el Lobo.

—¿Jugar? ¡Mucho! ¡Mucho!

—Entonces, te propongo una carrera. Tú irás por este camino y yo por aquel.

Mientras veía cómo Caperucita se alejaba por el camino que él le había indicado, el Lobo pensaba:

—Lo que no sabe es que yo conozco un sendero que acorta el camino. ¡Ja, ja, ja!

El Lobo llegó a la casa de la abuelita mucho antes que la inocente Caperucita...

—¿Quién es? —preguntó la abuelita cuando tocaron la puerta.

—Soy yo, tu nieta Caperucita, abuela —le mintió poniendo voz de niña.

—¡Ay, qué alegría! Abre tu misma, la puerta no tiene llave.

El Lobo abrió la puerta y entró directo a la habitación de la abuela. El Lobo quiso atacarla, pero esta corrió hasta el sótano, con sus últimas fuerzas, y se escondió en un armario.

Sin pensarlo un poco, el Lobo, que ya veía que Caperucita se acercaba, se puso un camisón de la abuela. Entonces, Caperucita tocó la puerta.

—¿Quién es? —contestó el Lobo poniendo voz de abuelita.

—Soy Caperucita.

—Pasa, la puerta no tiene llave.

Caperucita entró muy contenta y pasó hasta la habitación de su abuela.

—Buenos días, abuelita. Te traje esta canasta con fruta.

—Gracias, hijita —dijo el Lobo.

—Pero... ¡Abuelita! ¡Qué orejas tan grandes tienes! —dijo asombrada Caperucita.

—Son para oírte mejor —mintió el Lobo.

—¡Abuelita, abuelita! ¡Qué manos tan grandes!



—Son para acariciarte mejor.

—Y los dientes... ¡Abuelita...! ¡Uy! ¡Qué dientes!

— Son para comerte mejor —gritó el Lobo y se puso a alcanzar a Caperucita.

— ¡Auxilio! ¡Auxilio! —gritaba Caperucita.

Caperucita corrió tan rápido que pudo escapar e ir a esconderse con su abuelita.

Mientras el Lobo rugía a la vez que buscaba a Caperucita, unos cazadores pasaban cerca.

—Es la segunda vez que escucho ese rugido —le dijo uno al otro.

—Vienen de esa cabaña.

Los cazadores decidieron acercarse a la cabaña. El Lobo salió asustado en cuanto los vio. Mientras uno de los cazadores rescataba a las mujeres, el otro se fue a alcanzar al Lobo, quien nunca más volvió a molestar.

Fuente: Grimm, Jacob y Wilhelm Grimm, "Caperucita Roja", en *20 cuentos infantiles clásicos de siempre*, 2015, Nexum ediciones (Edición Kindle) pp. 68-75.

TIC

En internet hay sitios para escuchar cuentos. En el siguiente enlace, por ejemplo, podrás disfrutar la lectura Caperucita Roja.

https://bit.ly/3EVXC8A

b) Subraya la respuesta correcta.

- **¿Qué tipo de texto es el que acabas de leer?**

1. Un cuento
2. Un poema
3. Una leyenda
4. Un mito

- **¿Quiénes son las o los personajes principales?**

1. Los cazadores
2. La abuelita y la mamá
3. La mamá y el Lobo
4. Caperucita y el Lobo

- **¿Quiénes son las o los personajes secundarios?**

1. Caperucita
2. El Lobo
3. Caperucita, su mamá y su abuelita
4. Los cazadores, la abuela y la mamá

- **¿Cuál de los siguientes momentos representa el problema que rompe la situación inicial de la historia?**

1. La mamá le dice a Caperucita que le lleve una canasta a su abuelita.
2. Caperucita toca la puerta de su abuelita.
3. La abuelita se esconde en el armario.
4. Caperucita se encuentra con el Lobo en el bosque y este le hace una trampa.

- **¿Cuál es el momento de mayor tensión en la historia?**

  1. Caperucita se encuentra con el Lobo en el bosque y este le hace una trampa.
  2. Caperucita toca la puerta de su abuelita.
  3. Lobo, disfrazado de la abuela, ataca a Caperucita.
  4. La abuelita de Caperucita se esconde en el armario.

c) Escribe tu propia versión de Caperucita Roja.

- Cambia el lugar, los personajes, las características de estos u otros elementos.





d) Responde: ¿Qué elementos o situaciones cambiaste respecto a la versión que leíste en el inciso *a*?

e) Pregúntale a un familiar qué cambiaría del cuento *Caperucita Roja* y por qué.

- Escribe su respuesta en las siguientes líneas.



DESARROLLO

CONEXIONES

En la secuencia 5 de esta unidad y módulo, se revisan los elementos y la estructura básica de las narraciones. Toma en cuenta este aprendizaje para fortalecerlo con los contenidos de este tema.

Tema 1. Estructura de los cuentos

El escritor Gianni Rodari tiene una frase célebre en la que indica “Todos los usos de la palabra para todos”. Esto quiere decir que todas las personas deberíamos tener la posibilidad de usar la palabra para hablar, escuchar, leer y, también, para escribir, o sea, para crear.

Al reescribir un cuento, es posible emplear diversas estrategias. Puedes, por ejemplo, modificar uno de los momentos. Para hacerlo, es necesario repasar cuáles son estos momentos, o sea, tener presente la estructura de los cuentos.

- **Planteamiento**
- **Ruptura**
- **Desarrollo**
  - **Clímax**
- **Desenlace**

Estructura de los cuentos

Planteamiento

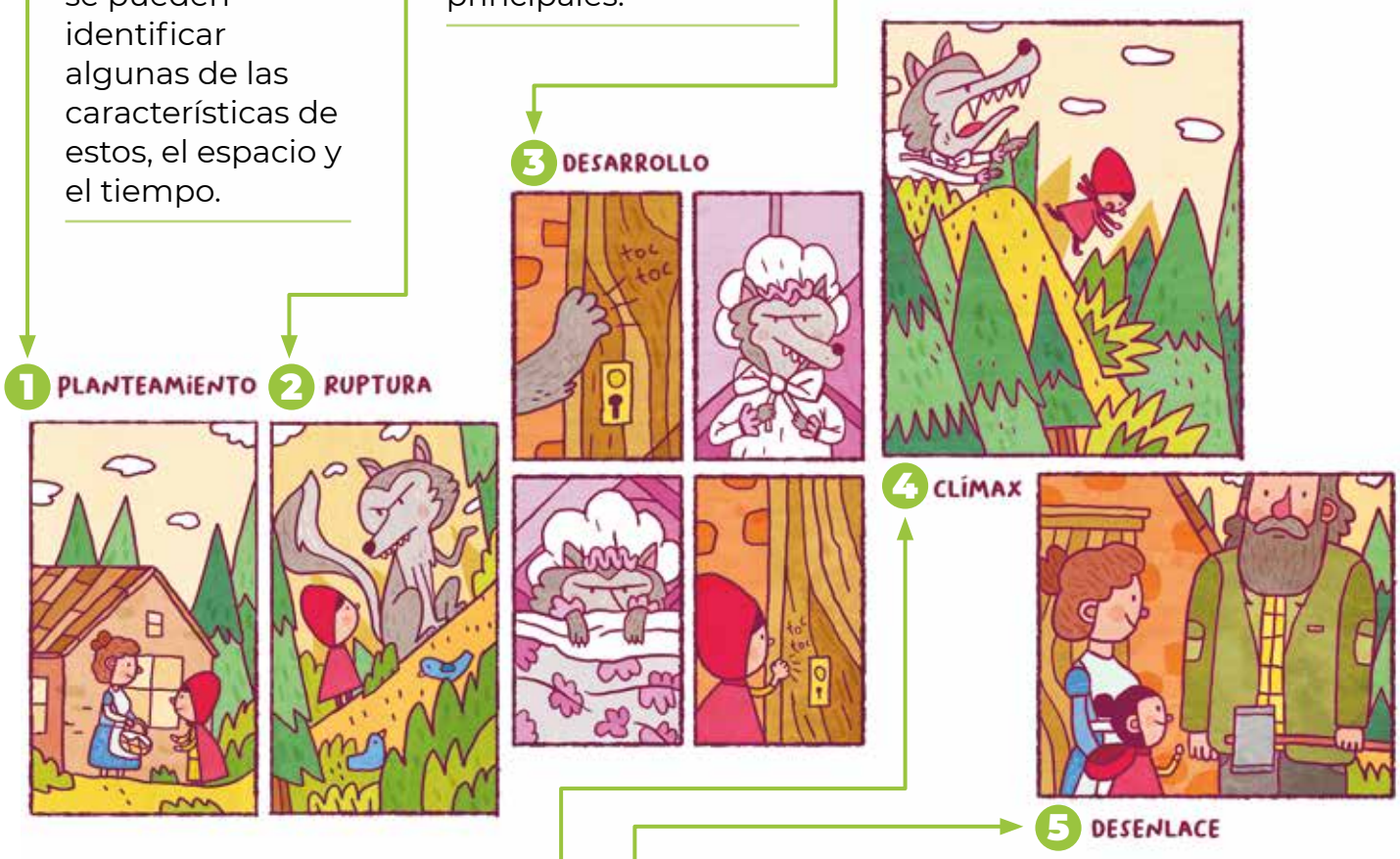
Situación inicial donde se da a conocer a las y los personajes. En ocasiones, también se pueden identificar algunas de las características de estos, el espacio y el tiempo.

Ruptura

Momento en el que se modifica la situación inicial. Sucede algo y **surge un problema** que deben enfrentar las o los personajes principales.

Desarrollo

Incluye diversas **acciones** que realizan o enfrentan las y los personajes **para resolver el problema**.



Clímax

Momento de **mayor tensión**. Es decisivo para que las y los personajes puedan resolver el problema o conflicto.

Desenlace

Se presenta **la solución** al problema, puede ser satisfactoria o no para las y los personajes principales, y es **el final** del cuento.

Si para modificar un cuento empleas la estrategia de cambiar alguno de los momentos, ten presente que tendrás que hacer cambios en los demás, a menos que lo que modifiques sea el desenlace. Por ejemplo, si reformulas el planteamiento, deberás hacer cambios en la ruptura y al resto de los momentos. Pongamos el caso de que reescribes el cuento *Caperucita Roja* y que decides alterar el planteamiento, situando la historia en la colonia donde vives. Necesariamente el resto de los elementos cambiarían si en la comunidad o ciudad que habitas no hay bosque.

CÓDIGO COMÚN

Zarpar: desprender el ancla de un barco para salir de ese lugar.

Actividad 1. Fortalece y pon en práctica tus conocimientos sobre la estructura de los cuentos.

a) Lee el cuento *Simbad el marino*.

- Si es posible, realiza la lectura en voz alta.

Simbad el marino

En los remotos mares del oriente, durante una época en la que monstruos acechaban a las personas, el valiente y aventurero Simbad navegaba en su barco.

—Tripulación, les habla Simbad. Ha llegado el momento de zarpar de nuevo. Quienes quieran acompañarme tendrán gloria y fortuna.

El navío se hizo a la mar. Simbad, como siempre, iba acompañado de su fiel trabajador y amigo Ben Alí.

—Simbad, querido amo, me parece que veo algo en el horizonte —dijo Ben Alí.

—En efecto, Ben Alí, hay una roca.

Pero no, aquello no era una roca, sino un gigantesco dedo que empezó a moverse. En pocos segundos, un horrendo gigante marino emergió de las aguas.

—¿Quién se atreve a perturbar mi sueño? —gritó el gigante.

—Somos nosotros, monstruo malcarado —contestó Simbad.

El gigante se enojó con aquella respuesta y empezó a sacudir el barco de Simbad. Varios marineros cayeron al agua.



Simbad intentó enfrentar al monstruo.

—Suelta el barco y lucha solo con tu cuerpo.

El gigante se molestó todavía más y decidió llevarse prisioneros a Simbad y a Ben Alí.

—Ahora son mis prisioneros. ¡Se quedarán aquí, en esta isla desierta! ¡Vendré a buscarlos cuando tenga hambre! ¡Ja, ja, ja!

Ben Alí se puso a mirar la arena de aquella isla.

—Amo Simbad, mira, mira. La arena está llena de huesos.

Seguro que son de otros presos. ¡Estamos perdidos! ¡Nos va a comer!

—Tranquilo, Ben Alí. Vamos a reunir unos troncos para construir una balsa y burlaremos a ese gigante.

Simbad y Ben Alí trabajaron con gran rapidez. Tuvieron suerte. Terminaron su balsa y se lanzaron al mar.

—Te dije que no te preocuparas, Ben Alí. Aunque no tengamos comida, vamos a sobrevivir —dijo Simbad.

—¡Que así sea!

Pasaron la noche en aquella balsa. Por la mañana, el mar resplandecía por los reflejos del sol. No se veía tierra por ninguna parte.

—Muero de hambre. Daría lo que fuera por algo de comida, aunque fuese una alita de pájaro pequeño —dijo Ben Alí.

En ese mismo momento, una inmensa sombra cubrió el mar. Un ave inmensa volaba sobre ellos y los agarró. Ben Alí se puso a gritar, pero Simbad le dijo que mantuviera la calma y tuvo la gran idea de hacerle cosquillas al águila para que los soltara.

Alí y Simbad cayeron al mar y comenzaron a nadar hasta que llegaron a una isla llena de diamantes. Pensaron que era el paraíso, pero apareció un dragón de dos cabezas que dijo ser amigo del gigante de los mares. Se puso a gritar, a sacar fuego y a lanzar diamantes. Parecía el final para los marineros.

—Corre, Ben Alí, corre —comenzó a gritar Simbad.

—Ahora sí estamos perdidos —respondió Alí.

Tras correr por un tiempo, encontraron un túnel. Ingresaron en este. Del otro lado había un barco pirata. Subieron y ahí a Simbad lo reconoció un amigo.

—No se preocupen, Simbad. Yo los llevo a otra isla. Aprovechen y agarren unos diamantes antes de irnos.

Fuente: Anónimo, "Simbad el marino", en *20 cuentos infantiles clásicos de siempre*, 2015, Nexum ediciones (Edición Kindle) pp. 68-75. (Fragmento).

b) Identifica en la siguiente tabla los momentos del cuento *Simbad el marino*.

- Lee las acciones de la columna izquierda.
- Anota en la línea de la derecha el momento de la narración al que pertenece cada acción (planteamiento, ruptura, desarrollo, clímax o desenlace).
- Vuelve a leer el cuento *Simbad el marino* si necesitas recordar con mayor detalle las acciones.

Acciones	Momentos de la narración
Simbad decide que emprenderá un nuevo viaje. Su amigo Ben Alí y la tripulación lo acompañan.	_____
Simbad y Ben Alí se encuentran con un viejo amigo pirata, quien los salva del dragón.	_____
Ben Alí observa que del mar surge algo. Resulta ser un gigante.	_____
Ben Alí y Simbad se enfrentan con el dragón dueño de los diamantes.	_____
Simbad y Ben Alí, estando presos, construyen una balsa para escapar.	_____

c) Modifica el clímax y el desenlace de *Simbad el marino*.

- Imagina que Simbad y Ben Alí no se encuentran con un dragón al llegar a la última isla, sino con algo más.

- Piensa qué hubiera pasado después, cómo terminaría la historia.
- Escribe aquí la nueva versión del clímax y desenlace.

PROYECTO

a) Reconoce los momentos del cuento que elegiste en la actividad 2 de la secuencia 5 e identifica cuál o cuáles de estos deberías modificar para que dicha narración esté libre de situaciones de violencia.

- Completa la tabla con lo que se te solicita.

Título del cuento: _____

_____

Inicio

Describe, con tus propias palabras, la situación inicial.	¿Identificas alguna situación de violencia?, ¿cuál?

Ruptura

Explica cuál es el problema que surge y rompe la situación inicial.	¿Identificas alguna violencia?, ¿cuál?

Desarrollo

Anota las principales acciones que emprenden las y los personajes para solucionar el problema.	¿Identificas alguna violencia?, ¿cuál?

Clímax

¿Cuál es el momento de mayor tensión en la historia?	¿Identificas alguna violencia?, ¿cuál?

Desenlace

¿Cuál es el final de la historia? ¿Cómo se soluciona el problema principal?	¿Identificas alguna violencia?, ¿cuál?

b) Responde: ¿qué momentos o momento del cuento modificarás para que este promueva una solución de conflictos libre de violencia?, ¿qué cambios harías?

Tema 2. Descripción de personajes y espacios

Entre las **estrategias para reescribir un cuento** que ya has leído, también está la de **modificar las características de las y los personajes**. Cuando se hacen estos cambios, algunos otros aspectos y acciones de la historia tendrán que alterarse también.

Revisa el siguiente ejemplo:

> Caperucita Roja, que era una adolescente divertida, inquieta y que no le tenía miedo a nada, preocupada por la economía familiar, se fue decidida al mercado a conseguir unas manzanas más baratas. En el bosque, se encontró con el Lobo, quien quiso tenderle una trampa. Caperucita, que también era muy astuta, se dio cuenta y decidió hacer algo...

Al modificar las características de Caperucita, que en el cuento original no es una adolescente inquieta e intrépida, deben cambiarse las acciones que realiza para que coincidan con su nueva personalidad.

TIC

En internet puedes escuchar canciones o ver videos en los que se transforman cuentos que posiblemente ya conoces.

En el siguiente enlace, por ejemplo, puedes escuchar al grupo Libro Abierto, quien ha hecho una canción regional mexicana de Caperucita.

https://spoti.fi/3wW2y7Y

También puedes encontrar una versión de Caperucita, con títeres, en la que se propone erradicar las violencias contra las mujeres.

http://bit.ly/3IqA0sU

CÓDIGO COMÚN

Intrépida: que no le tiene miedo a las situaciones de peligro.

CÓDIGO COMÚN

Torniquete: dispositivo de barras giratorias por el que debe pasarse para ingresar o salir de algún sitio, y que se usa para tener un control en los accesos.

Igualmente, se pueden modificar las características del espacio, y esto generará otros cambios, como se muestra a continuación:

Caperucita vivía en la Ciudad de México con su madre. Un día, debía llevarle sus medicamentos a su abuela, así que se dirigió a la estación del metro más cercana. Ahí, el vigilante del torniquete le indicó que tenía que transbordar a otra línea. Caperucita se confundió y se fue por la dirección contraria.



Para realizar este tipo de cambios, puedes describir cómo son las y los personajes o los lugares. En las descripciones comúnmente se emplean adjetivos y analogías.

Adjetivos

Son palabras cuya función es añadir información del sustantivo, es decir, especifican cualidades o características de las personas, animales o cosas de las que se habla.

Por ejemplo:

- La carretera **solitaria**
- El regalo **sorprendente**
- La señora **fuerte**

Analogía

Consiste en indicar características de algo o de alguien mediante una comparación. En las analogías siempre se emplean nexos comparativos como: *semejante a*, *igual que*, *como*, *parecido a*, entre otros.

Por ejemplo:

- La boca del Lobo era tan grande **como** una cueva.
- Sus ojos brillaban **igual que** las estrellas.
- El lugar era **parecido a** un bosque de noche.

Considera que, al emplear adjetivos, es necesario revisar que estos coincidan en género (masculino o femenino) y número (singular o plural) con el sustantivo al que acompañan. Por ejemplo, si el sus-

tantivo es masculino y plural, como *niños*, el adjetivo también debe serlo. Revisa los siguientes ejemplos:

- Los **niños pequeños** se sentaron hasta adelante. ✔
- Los **niños impuntual** llegaron tarde. ✘
- Las **niñas altas** se sentaron atrás de las pequeñas. ✔
- Las **niñas pequeño** brincaron para ver. ✘

Actividad 2. Fortalece y pon en práctica los conocimientos desarrollados en el tema *Descripción de personajes y espacios*.

a) Lee los siguientes fragmentos y señala los que presentan descripciones.

Martha llegó muy temprano al molino y tuvo que esperar 20 minutos.

El molino del pueblo se encuentra en la calle principal. Por las mañanas parece panal de abejas.

La calle empinada que está al lado del auditorio desemboca en una pila. Es como una cascada, pero de cemento.

Rubén subió hasta lo más alto de la calle y desde ahí le gritó a su hermana, que estaba del otro lado.

b) Lee las siguientes oraciones e identifica si emplean adjetivos o analogías al describir.

- Presta atención a los elementos subrayados.
- Marca con una paloma ✓ la casilla que corresponda.

Oraciones	Adjetivo	Analogía
Sus ojos cafés brillaban en la oscuridad.		
Sus ojos son cafés como la tierra fértil.		
El callejón estaba iluminado igual que el sol.		
El callejón más cercano tenía luces navideñas.		
Su cuarto era parecido a una telaraña.		
Su cuarto desordenado no tenía foco.		

c) Lee el siguiente texto.

- Subraya los adjetivos.

Miraba la luz amarillenta de mi jardín seco, cuando el perro se puso a bostezar. Él no tenía sueños, sino un hondo pesar. Una angustia oscura, como su pelo corto y negro, como el pedazo de tela desgastada que cubre esta mesa vieja donde se acumula el volátil polvo.

Me puse a bostezar mientras mi perro miraba mis sueños hechos polvo y el jardín oscuro que parece la tela pesada de esta mesa seca.

d) Relaciona con una línea cada sustantivo con un adjetivo.

- Recuerda que los adjetivos deben coincidir, en género y número, con el sustantivo al que acompañan.

calle	**espinosos**
mañanas	**solitaria**
libro	**nubladas**
matorrales	**pesado**

e) Modifica el planteamiento del cuento *Simbad el marino* que leíste en las páginas 176 y 177.

- Cambia el lugar donde sucede la historia o las características de Simbad.
- Utiliza adjetivos y analogías para describir.

PROYECTO

a) Redacta tu primer borrador del cuento que decidiste modificar para el proyecto *Publicación de literatura libre de violencia*.

- Escribe la nueva versión en la forma que decidas (en un procesador de textos o cuaderno).
- Modifica los momentos que reconociste en la actividad 1 de esta secuencia.
- En el planteamiento, incorpora una descripción del lugar o del personaje principal.
- Incluye algunos diálogos en el cuento.

CÓDIGO COMÚN

Borrador: texto provisional que puede modificarse.

Tema 3. La raya

Las **narraciones casi siempre incluyen diálogos**, así que, si se va a reescribir un cuento, es necesario conocer las reglas básicas para la escritura de estos.

La **raya (—)** es un **signo ortográfico**, más grande que el guion (-), se utiliza principalmente en las narraciones para distinguir las intervenciones del narrador o narradora y **para introducir los diálogos** de las y los personajes.

Cuando la raya está en un renglón separado indica que enseguida aparecerá el diálogo de una o un personaje.

Ejemplo de raya que introduce un diálogo

En alguna ocasión, estando sentada al borde de la carretera un anciano con semblante apacible me preguntó:
—¿Busca usted el mar?

La raya que se usa en medio de los diálogos es para diferenciar la voz narrativa y no confundirla con lo que dicen las o los personajes.

Ejemplo de raya que permite distinguir la voz narrativa

—¿El mar? ¡No! Es a usted a quien andaba buscando —respondí sorprendida de encontrar en ese lugar a Samuel.
—¿A-a-a mí! —tartamudeó de nervios Samuel— ¿Pa-pa-para qué?

Actividad 3. Repasa el uso de la raya.

a) Lee los siguientes fragmentos e indica, en la columna de la derecha, si la raya resaltada se usa para introducir un diálogo o para marcar la voz de quien narra.

Al caer el sol, Cris me dijo: **—Ha llegado el tiempo.**	
—Porque nos parecemos demasiado a las aves **—me contestó.**	
—Cualquiera hubiera pensado que el perro era el mejor amigo de las personas —le dije.	
Era mediodía, el sol caía a plomo sobre nosotros. Llevábamos caminando casi seis horas cuando Benjamín dijo exánime: **—Se nos ha acabado el agua.**	
—Maricela, ¿ya te quedaste dormida? **—pregunté.**	
De entre el tumulto alcancé a escuchar a Marta: **—¡No firmaremos!**	

CÓDIGO COMÚN

Exánime: sumamente debilitado o sin señal de vida.

—¿Alguna vez has soñado que sueñas? —pregunté a Pablo en uno de mis tantos sueños. —He soñado que sueño contigo **—murmuró y se acercó a mi oído—** como ahora haces tú.	

b) Redacta el diálogo de una breve conversación que hayas tenido hoy.

- Emplea la raya para introducir los diálogos de cada persona y para distinguir la voz narrativa.

PROYECTO

a) Revisa que el uso de la raya sea correcto en el borrador que escribiste en la actividad 2 de esta secuencia.
b) Pasa en limpio tu borrador.
c) Reúnete con otras personas y compárteles en voz alta el cuento que reescribiste.

- Cuéntales la versión original del cuento y, enseguida, lee en voz alta tu creación.
- Pídeles que te comenten qué otros cambios hubieran hecho y anótalos en el siguiente espacio.

d) Publica tu cuento.

- Platica con algunas personas cercanas o del *Círculo de estudio* para que decidan cómo van a compartir tu cuento (fotocopias, redes sociales o por mensaje de texto, entre otros).



CIERRE

En esta secuencia, reforzaste tus conocimientos en torno a los textos narrativos y reconociste algunas estrategias que puedes emplear para reescribir cuentos que ya has leído.

Actividad de cierre. Fortalece los aprendizajes que desarrollaste en esta secuencia y evalúa tus alcances en el proyecto *Publicación de literatura libre de violencia*.

a) Selecciona un cuento de los que has leído en esta unidad u otro de tu preferencia para practicar el proceso de reescritura.

- Escribe el título del cuento que vas a modificar.

Título del cuento que seleccionaste para reescribir

b) Reescribe el cuento que seleccionaste.

- Sigue la estructura: planteamiento, ruptura, desarrollo, clímax y desenlace.
- Es necesario que apliques al menos una de las estrategias que se revisaron en la secuencia: cambiar un momento de la estructura, modificar el lugar donde se desarrolla la historia o transformar las características de las o los personajes principales.

- Recuerda emplear descripciones y usar raya al momento de introducir diálogos.

- Lee en voz alta ante algunas personas cercanas o del *Círculo de estudio*, el cuento que reescribiste.

Considera que modificar cuentos es una actividad que puedes realizar en familia o con tus amistades. ¡Inténtalo! Reúnete con algunas personas, identifiquen cuentos conocidos y reescríbanlos, alterando el espacio narrativo, el tiempo o las características de las y los personajes.



PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Retomé el cuento que seleccioné en la secuencia 5.	
Identifiqué el inicio, ruptura, desarrollo, clímax y desenlace del cuento seleccionado.	
Reconocí los momentos que debía modificar para que el cuento tuviera una solución libre de violencia.	
Reescribí el cuento que seleccioné para que tuviera una solución libre de violencia.	
Incluí descripciones en el cuento que reescribí.	
Revisé mi cuento para verificar el uso correcto de la raya.	
Leí en voz alta mi cuento ante familiares o amistades.	
Publiqué el cuento que reescribí.	



Secuencia

7

Poesía popular

En esta secuencia leerás poemas y canciones populares para que identifiques algunas de las características de este tipo de textos y los recursos literarios que se suelen emplear en la poesía oral y escrita.

PROYECTO

Respecto al proyecto *Publicación de literatura libre de violencia*, realizarás lo siguiente:

- Reconocerás textos que forman parte de la lírica popular en tu comunidad.
- Preseleccionarás tres textos que pertenecen a la poesía popular.
- Distinguirás la temática en los textos preseleccionados.
- Reconocerás el género popular al que pertenecen los textos preseleccionados.
- Identificarás recursos literarios que emplean los textos preseleccionados.
- Seleccionarás y difundirás un texto.

Las actividades que te ayudarán a alcanzar las metas estarán marcadas con el ícono **PROYECTO**.



INICIO

Actividad de inicio. Identifica lo que ya sabes en torno a la poesía popular y los textos poéticos.

a) Anota el nombre de dos poetas de tu comunidad o estado y escribe de qué trata un poema o una canción que te guste.

Poetas	Poema o canción

b) Marca con una paloma ✓ los textos poéticos que conoces y que has escuchado o leído.

- Al final de la lista, anota otros que conoces y que no se encuentran en esta.

- ○ Villancico
- ○ Corrido
- ○ Calaverita literaria
- ○ Canción de cuna
- ○ Valona
- ○ Coplas
- ○ Bomba yucateca

Otros _____

c) Responde las preguntas:

- ¿Qué tienen en común los textos de la tabla anterior?

- ¿Qué canciones populares infantiles existen en tu comunidad? ¿Cómo se transmiten de una generación a otra?

- En tu comunidad o estado, ¿qué géneros musicales se consideran populares y tradicionales?

DESARROLLO

CONEXIONES

En la secuencia 2 de la unidad 1 de *Vida y comunidad 1*, se trabaja con hechos y situaciones que han sido relevantes para las personas, localidades y país. La poesía popular, como verás en este tema, también puede proporcionar información acerca de las personas y situaciones que han sido importantes para ti y para tu comunidad.

Tema 1. Poemas populares

Los poemas, canciones y otras creaciones literarias que expresan sentimientos, tienen ritmo y juegan con el lenguaje para embellecerlo pertenecen al género literario denominado **lírica**.

La lírica, según se cuenta en la historia de la literatura, nació en Grecia en el siglo VII a. C. Tiene ese nombre porque, en aquel entonces, las **composiciones poéticas** no se escribían, sino se recitaban o cantaban acompañadas de un instrumento llamado lira.

La lírica, desde su origen, **no es un género que pertenezca únicamente a lo escrito**. Todos los grupos sociales, incluidos los pueblos originarios y las comunidades indígenas, siempre han empleado la palabra hablada y la lírica para contar y transmitir sus historias, creencias y saberes.



A las creaciones poéticas que un pueblo emplea para transmitir sus historias, creencias y costumbres se le denomina lírica o poesía popular. Por eso se dice que la poesía popular es el canto de su pueblo.

Los temas que se abordan en la lírica popular comúnmente se clasifican en las tres grandes categorías que se explican en la siguiente página.

Temas de la lírica popular

Lo cotidiano

Se relacionan con la forma de vivir, con el día a día, o sea, con las costumbres. Por ejemplo, los refranes, las coplas, las bombas, los dichos, las canciones de cuna, entre otros.

Lo histórico

Dan a conocer la historia del pueblo, de alguno de sus acontecimientos relevantes o de personas. Por ejemplo, los corridos.

Lo divino o espiritual

Se relacionan con las creencias espirituales o religiosas de los pueblos. Por ejemplo, los villancicos.

Actividad 1. Pregunta a tus familiares y amistades el nombre de algunas canciones populares en tu comunidad.

a) Selecciona dos canciones populares que estén libres de violencia, estereotipos y discriminación.
b) Busca la letra de las dos canciones y anótalas en un cuaderno.
c) Completa la siguiente tabla con la información de las canciones identificadas. Fíjate en el ejemplo.

Títulos	Temática. ¿De qué trata?
Gracias a la vida	Agradecimiento. Es una reflexión acerca de cómo las personas podemos agradecer por diferentes cosas o situaciones a nuestro alcance.

TIC

En el siguiente enlace, puedes acercarte a diferentes canciones que forman parte de la lírica popular mexicana.

https://bit.ly/3yX65Vr

Tema 2. Características de la poesía popular

¿Alguna vez te has preguntado, por ejemplo, quién es el autor o autora de *Las mañanitas*? ¿Por qué se cantan en casi todo México? *Las mañanitas* es un ejemplo de poesía popular. Es una canción **anónima**, que casi todas las personas de México hemos aprendido mediante la **oralidad**, forma parte de nuestras **tradiciones**, expresa emociones y sentimientos, hay **distintas versiones** de esta y emplea diversos **recursos literarios**.

A continuación, se indican algunas de las características de los textos poéticos que forman parte de la lírica o poesía popular:

- Difunden las creencias, costumbres e historias de una comunidad.
- Comúnmente se transmiten de forma oral.
- Han pasado de una generación a otra.
- Suelen expresar emociones y sentimientos.
- Algunas de las creaciones son anónimas.
- Suele haber varias versiones de una misma creación.
- Emplean diversos recursos literarios.
- Algunas recurren al humor.
- La mayoría son breves.

Actividad 2. Fortalece tus conocimientos en torno a la lírica popular.

a) Lee las siguientes afirmaciones.

b) Indica con una paloma ✓ si son verdaderas (V) o falsas (F).

Afirmaciones	V	F
La tradición oral se refiere a todas las creaciones y saberes que se han transmitido de boca en boca a largo del tiempo.		
La poesía popular forma parte de la tradición oral de un pueblo o comunidad.		
Leer o escuchar las creaciones que pertenecen a la poesía popular de un lugar, nos ayuda a conocer su historia, costumbres y creencias.		
La poesía popular no expresa ni busca generar sentimientos.		
La poesía popular no es literatura.		
Los corridos, sones, canciones de cuna y villancicos son ejemplos de poesía popular.		
Los refranes y dichos, aunque son breves, son un ejemplo de poesía popular.		

c) Responde las siguientes preguntas:

- Anota el título de una canción que aprendiste o conociste en tu niñez porque alguien te la cantaba o recitaba y responde ¿de qué trata?

- ¿Consideras importante conocer y preservar la poesía popular de tu comunidad?, ¿por qué?

Tema 3. Géneros de la poesía popular

Dentro de la poesía popular hay un sinnúmero de géneros, pues la sociedad, los pueblos y las comunidades son diversas.

Algunos géneros que se ubican en la poesía popular son:



Canciones de cuna: son composiciones en verso que se cantan a las niñas y niños para que duerman.

Corridos: canciones en las que se relata un acontecimiento histórico o se exaltan la vida y hazañas de una persona o grupo de personas.





Rondas infantiles: canciones destinadas a ser bailadas por niñas y niños, quienes, generalmente, deben formar un círculo o dar vueltas.

Coplas: composiciones casi siempre de cuatro versos que usan lenguaje coloquial y que incluyen rimas entre el segundo y cuarto verso.





Calaveritas literarias: composiciones poéticas que se difunden durante el Día de Muertos. Abordan el tema de la muerte con humor.

Villancicos: canciones populares que forman parte de la celebración de la Navidad, la cual está relacionada con festividades religiosas.



Recuerda que estos no son los únicos géneros, existen muchas más composiciones populares de gran riqueza literaria, como las bombas yucatecas, valonas, tonadas, huapangos, topadas, endechas, entre otras.

Actividad 3. Practica y distingue algunos géneros de la poesía popular.

a) Relaciona las siguientes columnas.

- Lee cada fragmento y une con una línea el género al que pertenece.

A la víbora, víbora de la mar, Por aquí pueden pasar Los de adelante corren mucho y los de atrás se quedarán, tras, tras, tras, tras	**Ronda infantil**
A la rorro, niño A la rorro ya Duérmete, mi niño Duérmeteme ya	**Canción de cuna**
Ya viene la Calaca Anda caminando la huesuda Manejando la muy flaca quiere que a su carro suba	**Villancico**
Llévate la lima Llévate el limón Llévate las llaves De mi corazón	**Calaverita literaria**
Arre borriquito, arre burro, arre Anda más deprisa que llegamos tarde Arre borriquito, vamos a Belén Que mañana es fiesta y al otro también	**Coplas**

b) Busca el título de algunas canciones populares en tu comunidad, estado o región que pertenecen a los géneros vistos en el tema.

- En la siguiente tabla, anota el título de las canciones y marca con una paloma ✓ el género al que pertenecen.

Títulos	Canción de cuna	Ronda infantil	Corrido	Villancico

c) Busca la letra de las canciones que anotaste o escúchalas y responde las siguientes preguntas.

- ¿Qué emociones te provocan dichas canciones?

- ¿Qué aspectos de la vida de la comunidad permiten conocer (historia, costumbres, creencias)?

- ¿Por qué es importante conocerlas?

PROYECTO

a) Con base en las características de los géneros que identificaste, indica a cuál de estos pertenecen las canciones que seleccionaste en la actividad 1.

- Anota, en la columna izquierda, el título de las canciones que elegiste y, en la derecha, el género al que pertenece cada una.

Títulos	Género de la lírica popular

Tema 4. Recursos literarios en la poesía popular

En la poesía popular, como en el resto de la lírica, se emplean diversos recursos literarios para embellecer el lenguaje o jugar con él. A continuación, te presentamos algunos de estos.

Metáfora

Definición	Ejemplo
Consiste en expresar una idea o una emoción sustituyéndolas por otras ideas o emociones con las que guarda cierta relación de semejanza o parentesco. En pocas palabras, consiste en nombrar algo mediante otra cosa.	Gracias a la vida, que me ha dado tanto; **me dio dos luceros** que cuando los abro perfecto distingo lo negro del blanco (...) **Fuente:** Parra, Violeta, "Gracias a la vida", en *Antología. Así forjamos nuestra cultura*. Hablando se entiende la gente, México, INEA, 2013, p. 28.

Analogía

Definición	Ejemplo
Es una comparación entre dos cosas que se parecen en algo, para explicar o entender mejor una idea usan los nexos comparativos (igual que, parecido a, como, entre otras).	Mi risa es **como la lluvia** Suave y ligera Llena de ecos **igual que una cueva**

Exageración

Definición	Ejemplo
Recurso con el que se resaltan o disminuyen de manera excesiva las características de algo o alguien.	El lunes me picó un piojo y hasta el martes lo agarré; **para poderlo lanzar** **cinco reatas reventé.** **Fuente:** Anónimo, "Duérmase niño", en *Ómnibus de poesía mexicana*, México, Siglo XXI, 2003, p. 135.

Aliteración

Definición	Ejemplo
Es la repetición de sonidos, de una o varias letras, en distintas palabras que se encuentran en un mismo verso.	Acitrón de un fandango, **za**ngo, **za**ngo, **sa**baré, **sa**baré que va pa**sa**ndo, con su **tr**iqui, **tr**iqui, **tr**an. con su **tr**iqui, **tr**iqui, **tr**an. **Fuente:** Anónimo, "Acitrón", en *Antología. Así forjamos nuestra cultura*. Hablando se entiende la gente, México, INEA, 2013, p. 16

Anáfora

Definición	Ejemplo
Es la repetición de palabras o expresiones al principio de dos o más versos.	**Duérmase**, mi niño, **duérmase**, pues, que ahí viene el viejo y le come los pies. **Fuente:** Anónimo, "Duérmase niño", en *Ómnibus de poesía mexicana*, México, Siglo XXI, 2003, p. 117. (Fragmento).

Actividad 4. Fortalece tus conocimientos sobre los recursos literarios.

a) Lee los siguientes fragmentos.

b) Anota, en la columna derecha, el recurso que predomina (metáfora, analogía, exageración, aliteración o anáfora).

Fragmentos	Recurso
El sol abrasa, es una soga que aprieta mi cuello.	
Trompa de trompo tiene tornillo.	
Salí de aquel sueño como sale la nadadora ante la gran ola.	
Corrió tan veloz que dejó una estela y un surco caliente por donde pasaba.	
Cada canto de colibrí culmina con calculada calidez.	
Anda y ve Anda y corre Anda y vuelve	
La lectura es un boleto de viaje a cualquier sitio.	
La violencia ciega como luz blanca en los ojos.	

PROYECTO

a) Identifica algunos de los recursos literarios que se emplean en las canciones que elegiste en la actividad 1.

- Lee las letras de las canciones y reconoce el uso de metáforas, analogías, exageraciones, aliteraciones o anáforas.

b) Elige, por cada canción, un fragmento que emplee alguno de los recursos vistos en el tema.

- Transcribe, en los siguientes espacios, los fragmentos y, sobre la línea, anota el recurso literario que predomina.

Fragmento 1

Fragmento 2

Fragmento 3

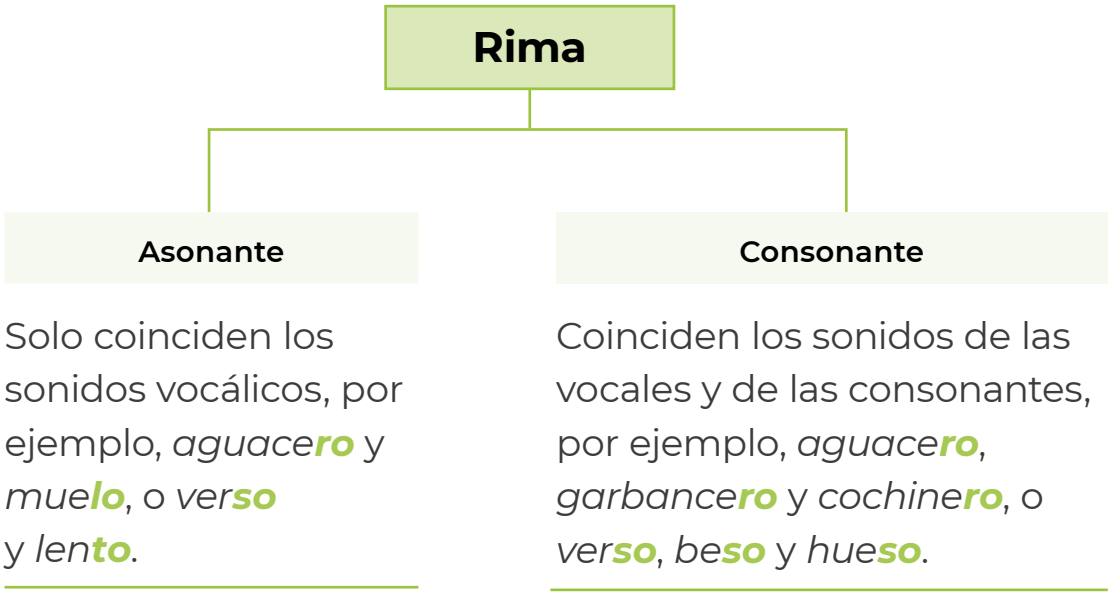
c) Con base en la lectura de las canciones y el reconocimiento de sus recursos literarios, responde la siguiente pregunta:

- ¿Cuál te ha gustado más y por qué?

Tema 5. Las rimas

Una rima es la coincidencia de sonidos entre dos palabras, pueden ser vocálicos y consonánticos, o solo vocálicos, a partir de su última vocal tónica. En otras palabras, hay rima cuando los sonidos finales de las palabras de dos o más versos coinciden.

Las rimas, según la coincidencia de sonidos, pueden ser asonantes o consonantes.



Actividad 5. Practica la distinción e invención de rimas.

a) Escribe diez palabras que rimen con tu nombre.

b) Lee cada palabra y, en la columna derecha, anota otra con la que rime.

* *Rima* _____
* *Canario* _____
* *Fuego* _____
* *Aliento* _____
* *Rabia* _____
* *Manada* _____
* *Educación* _____

c) Lee el siguiente texto.

Primera estrofa

Vi los días embravecidos
Vi la noche sedentaria
Vi el fulgor en tu rostro
Vi el mar que imaginaste solitaria

Segunda estrofa

Hay cosas que no se olvidan
El brillo de unos ojos que sueñan
Hay cosas que no se olvidan
Los sueños que se van como las olas del mar

d) Completa, con base en tu lectura, el siguiente texto.

- Escribe, en los espacios en blanco, la palabra que corresponda.

CONEXIONES

En la secuencia 7 de la unidad 2 del módulo *Lengua y comunicación 1*, se aborda la estructura de los textos poéticos, por lo que se explica su habitual organización en versos y estrofas. Considera este aprendizaje para fortalecer los conocimientos desarrollados en esta secuencia.

En la primera estrofa del poema se utiliza la _____ (exageración/anáfora), pues se repite la palabra _____ (el/vi) al _____ (inicio/centro) de cada verso. En esta misma estrofa, el segundo verso rima con el _____ (tercero/cuarto), ya que la palabra *sedentaria* rima con _____ (solitaria/rostro). Este es un ejemplo de rima _____ (asonante/consonante).

En el último verso del poema se usa una _____ (analogía/metáfora), pues se hace una comparacivón en la que se utiliza la palabra *como*.

PROYECTO

a) Transcribe en el siguiente espacio las dos primeras estrofas de la canción que, en la actividad 4, mencionaste que es la que más te ha gustado de las revisadas en la secuencia.

- Recuerda que se trata de una canción popular y libre de violencia.
- Subraya las rimas consonantes de un color y las asonantes de otro.



CIERRE

En esta secuencia, reconociste que la poesía también es una expresión artística que emplean las comunidades y pueblos para compartir su historia, forma de vida y tradiciones.

Actividad de cierre. **Fortalece o consolida tus aprendizajes sobre la poesía popular y evalúa tus avances en el proyecto de la unidad 2.**

PROYECTO

a) Responde las siguientes preguntas:

- ¿A qué género pertenece el poema popular (la canción) que seleccionaste en la actividad 4 y que deseas compartir con otras personas?

- ¿De qué trata la canción que elegiste?

- ¿Qué costumbres, aspectos de la historia o tradiciones de tu comunidad se reflejan en ese poema o canción?

- ¿Qué sentimientos te transmite?, ¿por qué?

b) Comparte con personas cercanas o del *Círculo de estudio* la canción popular que elegiste.

- De preferencia, busca el audio o video de la canción para que conozcan la versión musicalizada.
- Indícales por qué elegiste esa canción, por qué se considera importante para tu comunidad y qué emociones o sentimientos te provoca.

c) Escribe por qué es importante la poesía popular.

PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Reconocí, con apoyo de familiares y amistades, algunos textos que forman parte de la lírica popular de mi comunidad.	
Preseleccioné tres textos (canciones) que pertenecen a la lírica popular de mi comunidad.	
Verifiqué que los textos preseleccionados estuvieran libres de violencias.	
Distinguí el tema y el género de los textos preseleccionados.	
Identifiqué algunos de los recursos literarios empleados en los textos preseleccionados.	
Elegí uno de los tres textos (canciones) para compartirlo con mi comunidad.	
Compartí con amistades y familiares la canción elegida.	
Comenté con mis familiares y amistades la importancia de la canción para la comunidad y las emociones que me provoca.	

Si te falta alguna actividad... Ponte al corriente. Si te falta alguna actividad...

Secuencia

8

Refranes, dichos y pregones

En esta secuencia, analizarás textos líricos populares que probablemente usas o escuchas en tu vida cotidiana: refranes, dichos y pregones. Como parte de dicho análisis, identificarás sus características generales, los mensajes que transmiten y algunos de los recursos literarios que emplean, a fin de utilizarlos o modificarlos según se requiera en una situación comunicativa.

PROYECTO

También finalizarás la *Publicación de literatura libre de violencia*. Para ello, realizarás lo siguiente:

- Recopilarás refranes, dichos y pregones.
- Revisarás los mensajes explícitos e implícitos en los refranes seleccionados.
- Transformarás refranes que están en contra de la cultura de paz.
- Elaborarás y publicarás un cartel con un refrán transformado.

Recuerda que las actividades que debes hacer para alcanzar las metas se distinguen con el ícono **PROYECTO**.



INICIO

Actividad de inicio. Reconoce lo que ya sabes de los temas que se desarrollarán en esta secuencia y retoma tus experiencias.

a) Escribe un dicho y un refrán que conozcas y que se emplean habitualmente en tu comunidad.

Dicho	*Refrán*

b) Lee los fragmentos de la columna izquierda y complétalos.

- Une con una línea los fragmentos, como se muestra en el ejemplo.

Más vale el diablo por viejo	**poco aprieta.**
Ojos que no ven,	**que cien volando.**
Zapatero	**se lo lleva la corriente.**
Más vale pájaro en mano	**a sus zapatos.**
Quien mucho abarca	**corazón que no siente.**
Camarón que se duerme	**que por diablo.**

c) Responde las siguientes preguntas:

- ¿En qué situaciones usas dichos? ¿Qué dichos son los más usados entre tus familiares y amistades?

- ¿Por qué los refranes y dichos juegan con el lenguaje?



DESARROLLO

Tema 1. Algunos géneros cortos en la lírica popular

En todas las comunidades, existen **textos orales tradicionales**, mediante los cuales las **personas comunican y han transmitido sus saberes, costumbres y tradiciones**. Como viste en la secuencia anterior, entre estos textos orales, se encuentran corridos, calaveritas literarias, coplas y canciones de cuna, entre otros.

Además de los ya mencionados, también son **textos líricos populares** los refranes, pregones y dichos. Estos comparten las siguientes **características**:

- Casi siempre son breves para que puedan ser memorizados.
- Expresan aspectos sociales y culturales de la comunidad.
- Se transmiten principalmente de forma oral, o sea, de boca en boca.
- Han pasado de una generación a otra.
- Suelen existir diversas versiones.
- Son anónimos, o sea, se desconoce el nombre de la persona que los inventó.
- Usan diversos recursos literarios para jugar con el lenguaje.
- Emplean rimas.

Aunque en algunos aspectos coinciden, los refranes, dichos y pregones tienen características que los diferencian entre sí.

Revisa, en la siguiente página, las particularidades de estos géneros cortos.



Frases breves que fomentan la reflexión y que tienen la intención de dar una enseñanza.

Ejemplo: "Más vale pájaro en mano que cien volando".



Expresiones breves que comunican un saber popular. Son de uso cotidiano y la diferencia respecto a los refranes radica en que no tienen el propósito de transmitir una enseñanza.

Por ejemplo: "No da su brazo a torcer".



Composiciones breves que dan a conocer un producto o servicio para que las personas lo consuman o compren.

Por ejemplo: "Ya está el pan casero para el pueblo entero".

Actividad 1. Fortalece tus aprendizajes relacionados con los refranes, dichos y pregones.

a) Lee cada texto y distingue el género corto que representan.

- Marca con una paloma ✓ si se trata de un refrán (R), de un dicho (D) o de un pregón (P).

Textos	R	D	P
¡Sombreros estropeados, pantalones remendados! ¡Cambio, vendo y compro por igual!			
Perro que ladra no muerde.			
Cada loco con su tema.			
Camarón que se duerme se lo lleva la corriente.			
¡Cómprame la uva, antes de que suba!			
Mucho ruido y pocas nueces.			
Al mal tiempo, buena cara.			
Quien mucho se despide pocas ganas tiene de irse.			
Quien tiene boca se equivoca.			
No todo lo que brilla es oro.			
Se compran colchones, tambores, refrigeradores...			

b) Vuelve a leer algunos de los textos y, en la columna derecha, escribe para qué o en qué circunstancia suele emplearse.

Textos	¿En qué circunstancia se emplea o para qué suele decirse?
Perro que ladra no muerde.	
Cada loco con su tema.	
Mucho ruido y pocas nueces.	

c) Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la enseñanza o saber popular que transmite el texto "No todo lo que brilla es oro"?

- ¿Por qué son relevantes los refranes, dichos y pregones?



PROYECTO

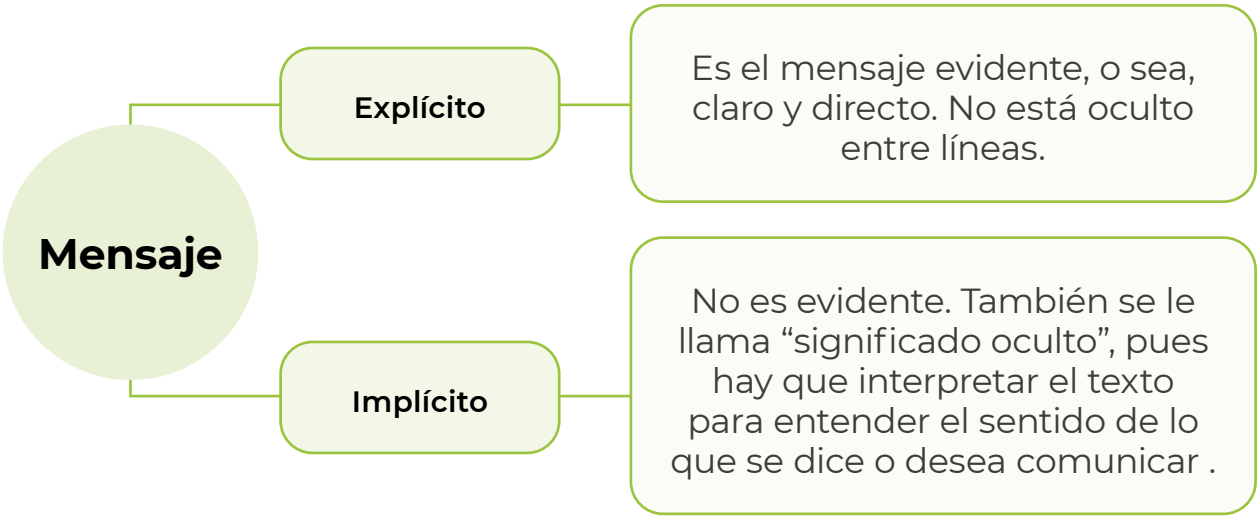
a) Recopila dos refranes, dos dichos y dos pregones que se empleen en tu comunidad o estado.

- Puedes preguntarles a personas cercanas o del *Círculo de estudio* cuáles conocen.
- Anótalos en la siguiente tabla y marca, en cada uno, si son refranes (R), dichos (D) o pregones (P).

Textos	R	D	P

Tema 2. Mensajes explícitos e implícitos

Muchos de los refranes y dichos tienen dos tipos de mensajes: uno explícito y otro implícito.



A continuación, se muestran algunos ejemplos de mensajes implícitos y explícitos en refranes.

Refranes	Mensaje	
	explícito	implícito
Camarón que se duerme se lo lleva la corriente.	Si un camarón se duerme, el flujo de agua se lo lleva.	Si una persona es perezosa, debe responsabilizarse de las consecuencias.
Al nopal solo se le acercan cuando tiene tunas.	A los nopales, la gente se acerca únicamente cuando tienen frutos.	Hay personas interesadas y oportunistas que buscan a otras solo porque pueden obtener algo provechoso de estas.

CONEXIONES

En la secuencia 12 de la unidad 3 de *Vida y comunidad 1*, se reflexiona en torno a los valores que fortalecen los derechos humanos y que fomentan la democracia. Considéralo al revisar los mensajes de los refranes, dichos y pregones para que identifiques si estos son acordes con la cultura de paz y la democracia.

En ocasiones, al analizar los mensajes explícitos e implícitos de los refranes, se puede evidenciar que algunos de estos textos inculcan creencias o costumbres que se oponen a los valores de la igualdad, la honestidad, la democracia, entre otros. Por eso, te proponemos que, cuando reconozcas que un refrán, dicho o pregón implica algún tipo de violencia, lo transformes, por ejemplo "Los hombres que colaboran en la cocina conviven con más alegría" en lugar de "Los hombres en la cocina huelen a popó de gallina".

Actividad 2. Practica la identificación y distinción de los mensajes implícitos y explícitos.

a) Lee los textos de la primera columna y el mensaje que transmiten.

- En la tercera columna, escribe si el mensaje de la fila es el implícito o el explícito.

Textos	Tipo de mensaje	Mensaje
Quien se junta con lobos, a aullar se enseña.		Si alguien se hace amiga o amigo de los lobos, aprenderá a aullar.
		Si frecuento a una persona que tiene malos hábitos es probable que se los aprenda.

Textos	Tipo de mensaje	Mensaje
En boca cerrada no entran moscas.		Si una persona habla de más o es indiscreta, puede meterse en problemas.
		Si cierras la boca, no se te van a meter las moscas.
Árbol que nace torcido jamás su tronco endereza.		Es poco probable que una persona deje un mal hábito que desarrolló desde su niñez.
		Jamás se puede poner recto el tronco de un árbol que está torcido.

TIC

Si bien es importante que las personas nos involucremos en acciones para erradicar la violencia de género y la discriminación, los tres niveles de gobierno tienen la responsabilidad de prevenir, sancionar y erradicar dichas violencias, y para garantizarlo existen leyes como la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia y la Ley Federal para Prevenir y Erradicar la Discriminación. Para conocer más la Ley General de Acceso a una Vida Libre de Violencia puedes consultar el siguiente sitio: https://bit.ly/3c0Ef2h

b) Lee los refranes y escribe sus mensajes explícitos e implícitos.

Refrán	Mensaje explícito	Mensaje implícito
Con dinero baila el perro.		

Refrán	Mensaje explícito	Mensaje implícito
Quien no transa no avanza.		

c) Modifica los refranes que revisaste en el inciso *b*.

- Reinvéntalos para que promuevan los valores de la honestidad y la justicia.
- Procura que mantengan su rima para que conserven el ritmo.

Refranes	Es mejor...
Los hombres en la cocina huelen a popó de gallina.	Los hombres que colaboran en la cocina conviven con más justicia y alegría.
Con dinero baila el perro.	
Quien no transa no avanza.	

PROYECTO

a) En la siguiente tabla, anota los dos refranes que recopilaste en la actividad 1.

- Escribe los mensajes explícito e implícito de cada uno.

Refranes	Mensaje explícito	Mensaje implícito

CONEXIONES

En la secuencia 7 de la unidad 2 de este módulo, profundizaste en algunos recursos literarios, como el uso de rimas. Toma en cuenta los contenidos de dicha secuencia al transformar los refranes en la actividad 2 y al revisar el tema *Recursos literarios*.

b) Anota un refrán que exprese explícita o implícitamente actitudes contrarias a los valores de la igualdad, paz, honestidad, democracia o justicia.

TIC

En el inciso c de esta actividad, se te invita a tomar una fotografía de tu cartel. Para esto, se recomienda que lo coloques en un espacio iluminado, de modo que se vea con claridad. Si te es posible, comparte tu fotografía en redes sociales. Puedes pedir ayuda a las personas de tu *Círculo de estudio*.

- Modifica el refrán para que fomente la igualdad, paz, honestidad, justicia o democracia.

c) Elabora en una hoja un cartel en el que modifiques un refrán, con la intención de fomentar alguno de los valores de la cultura de paz.

- Puedes usar alguno de los refranes que has modificado en esta actividad.
- Considera este ejemplo: un cartel que incluye diversidad de familias en las que todas las personas colaboran en los quehaceres domésticos, y que incluye el siguiente texto "En lugar de *Los hombres en la cocina huelen a popó de gallina*, es mejor *Los hombres que colaboran en la cocina conviven con más justicia y alegría*".
- Coloca tu cartel en un lugar visible, para que otras personas puedan verlo.
- Tómale una fotografía a tu cartel y compártelo con familiares y amistades, en las redes sociales o aplicaciones de mensajería instantánea. Si no sabes cómo compartirlo, solicita el apoyo de otras personas del *Círculo de estudio* o de tu entorno.

d) Anota por qué es importante difundir entre tu comunidad refranes que fomenten la cultura de paz.

CÓDIGO COMÚN

Diversidad de familias: hace referencia a la existencia de diferentes tipos de familias, ya que no existe un modelo único. Por ejemplo, existen familias biparentales con o sin hijas e hijos; homoparentales con o sin hijas e hijos; reconstituidas, monoparentales, entre otras. Todas las familias tienen los mismos derechos.

Familia biparental: constituida por dos personas de sexo distinto y con o sin hijas e hijos.

Familia homoparental: formada por parejas del mismo sexo y con o sin hijas e hijos.

Familia monoparental: compuesta solo por madre o padre y con hijas o hijos.

Tema 3. Recursos literarios

En la lírica popular, incluidos los refranes, dichos y pregones, se emplean diversos **recursos literarios, con el propósito de que los textos tengan ritmo, sean más atractivos para quienes los escuchan y cueste menos trabajo memorizarlos**. A continuación, se presentan algunos de estos recursos y un ejemplo de su uso en refranes, dichos o pregones.

Analogía

Consiste en comparar algo con otra cosa. En las analogías, como viste en la secuencia anterior, se emplean nexos comparativos.

Salieron **como** ratas en quemazón.

Metáfora

Transfiere las cualidades de algo a otra cosa. Dicho de otro modo, establece una semejanza entre dos elementos, pero sin usar un nexo.

Candil de la calle, oscuridad de su casa.

Repetición

Consiste en reiterar palabras o expresiones.

A **rey** muerto, **rey** puesto.

Antítesis

Se presenta cuando, de manera cercana, hay palabras que tienen significado opuesto.

Al **mal** tiempo, **buena** cara.

Juegos de sonido

Cuando se repiten sonidos (aliteración) en un mismo verso o cuando se usan palabras con sonidos parecidos, pero significados diferentes.

A lo **hecho**, **pecho**.

Rima

Se presenta cuando dos o más palabras, a partir de su última vocal tónica, tienen sonido semejante o idéntico.

De tragones y **panzones** están hechos los **panteones**.

Actividad 3. Fortalece tus conocimientos sobre los recursos literarios.

a) Lee los refranes, dichos y pregones de la columna izquierda, presta atención a los elementos subrayados e identifica el recurso que emplean.

- Anota, en la columna derecha, el recurso que se emplea (analogía, metáfora, repetición, antítesis, juego de sonido o rima).

Ni tanto que queme al santo, ni tanto que no lo alumbre.	_____
Mucho ruido y pocas nueces.	_____
El amor sin respeto es como los frijoles sin queso.	_____
Lleve piña para la niña Lleve melón para el pelón.	_____
A falta de amor Unos tacos al pastor.	_____

b) Inventa un breve texto literario en el que hables de ti.

- Emplea, por lo menos, dos recursos literarios de los revisados en el tema.
- Puedes mencionar datos de tu historia personal, tus gustos, pasatiempos, oficio, entre otros.
- Incluye algún refrán del que te guste la enseñanza que transmite.
- Redacta tu texto en el siguiente espacio.

- Comparte tu texto con personas cercanas o del *Círculo de estudio*.



CIERRE

En esta secuencia, fortaleciste tus conocimientos en torno a los refranes, dichos y pregones; reconociste sus características generales y particulares, analizaste sus mensajes y transformaste algunos.

Actividad de cierre. Fortalece o consolida tus aprendizajes en torno a los géneros cortos y sus características.

a) Identifica y encierra, en la siguiente sopa de letras, el nombre de cinco recursos literarios que revisaste en esta secuencia.

A	N	A	X	M	E	T	R	O	X	R
Z	M	E	T	Á	F	O	R	A	H	I
A	A	N	T	I	C	U	R	T	R	M
N	C	C	O	O	P	E	R	A	R	A
A	U	R	E	P	E	T	F	Ó	U	W
L	O	A	N	T	Í	T	E	S	I	S
O	I	N	E	A	J	U	S	T	O	O
G	R	E	P	E	T	I	C	I	Ó	N
Í	D	I	C	H	A	F	I	C	H	A
A	R	E	F	R	A	P	R	E	G	O

b) Completa el siguiente texto.

- Escribe sobre las líneas, la información que hace falta.

Los _____ (cuentos/refranes), dichos y pregones son textos que pertenecen a la lírica popular.

Los _____ (refranes/pregones) se caracterizan por ser composiciones breves que dan a conocer un producto o servicio.

La diferencia principal entre los refranes y los dichos es que los _____ (refranes/dichos) tienen la intención de transmitir una enseñanza. La frase "le doraron la píldora" es un ejemplo de _____ (refrán/dicho). Por su parte, "el hábito no hace al monje", es un ejemplo de _____.

Los refranes, dichos y pregones utilizan diversos recursos literarios, como la _____ (rima/antítesis), que consiste en emplear cercanamente palabras con significados opuestos. Un refrán en el que se usa este recurso es: "Quien mucho abarca poco aprieta".

En los refranes y dichos, por lo general hay un mensaje explícito y uno implícito. Por ejemplo, el mensaje _____ _____ (explícito/implícito) de "Al pan pan y al vino vino" podría ser "es necesario llamar a las cosas por su nombre". En cambio, el mensaje _____ (explícito/implícito) sería "al pan se le debe decir pan, y al vino hay que decirle vino".

c) Escribe dos pregones, dos dichos y dos refranes libres de violencias que se emplean en tu comunidad.

- Subraya un recurso literario presente en cada uno.
- Escribe, en la línea derecha, el nombre del recurso literario que subrayaste.

Pregón

_____

Pregón

_____

Dicho

_____

Dicho

_____

Refrán

_____

Refrán

_____

d) Comparte con personas cercanas y del Círculo de estudio los textos que escribiste.

- Comenta con ellas y ellos sobre la importancia de no reproducir violencias en los pregones, dichos y refranes que utilizan.

PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

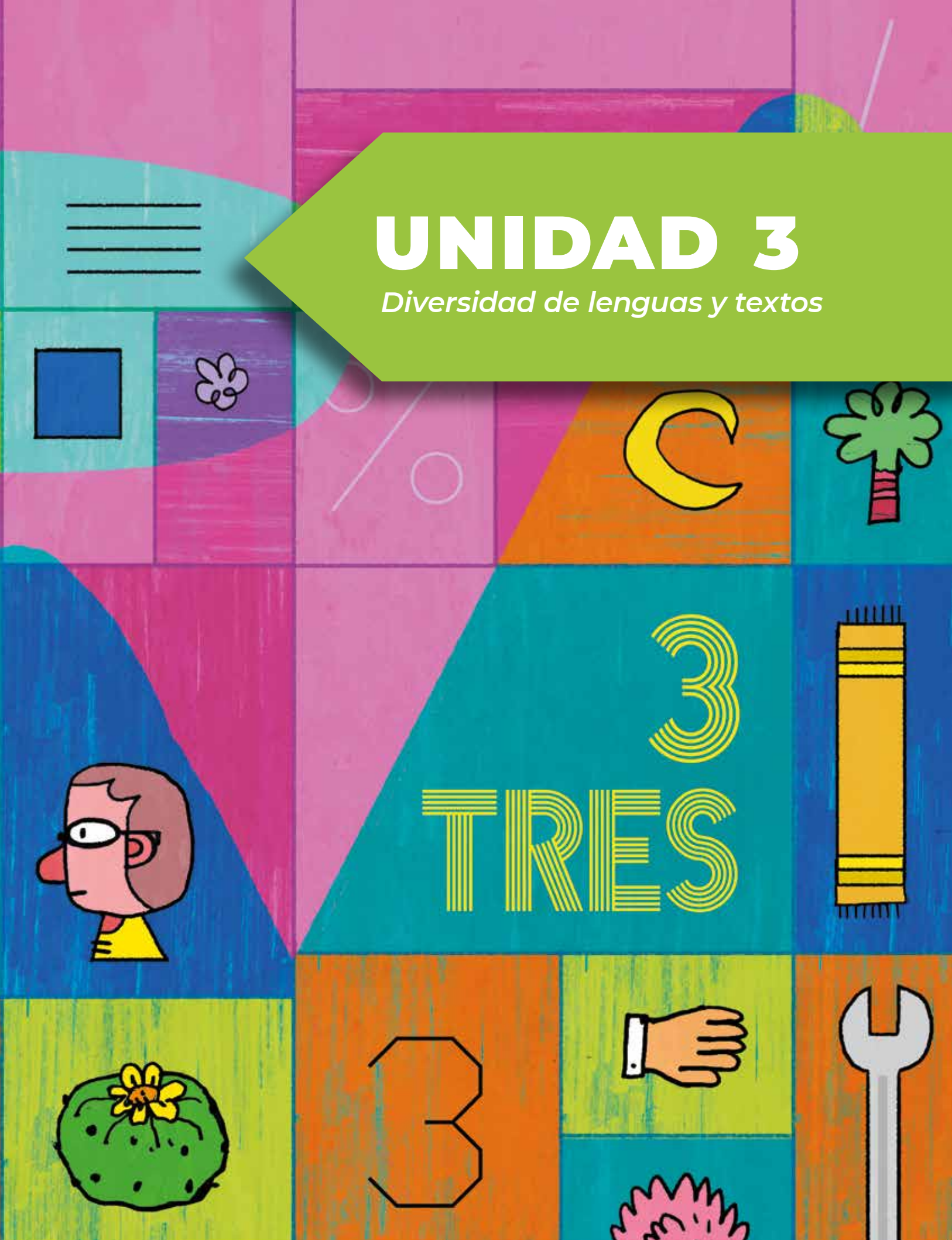
Actividades	Sí
Recopilé dos refranes, dos dichos y dos pregones que se emplean en mi comunidad.	
Reconocí los mensajes explícitos e implícitos de los dos refranes que seleccioné.	
Analicé si los refranes seleccionados hacen referencia a actitudes que contravienen la cultura de paz.	
Transformé algunos refranes que se oponen a la justicia, honestidad, igualdad, democracia, entre otros valores.	
Elaboré un cartel con uno de los refranes transformados para promover alguno de los valores de la cultura de paz.	



*
arap
6
>
&
fa

UNIDAD 3

Diversidad de lenguas y textos



En esta unidad desarrollarás y fortalecerás aprendizajes que se relacionan con la participación ciudadana. Revisarás y redactarás varios documentos, por ejemplo, cartas, instructivos, recetarios y anuncios cuyo uso fomenta la democracia como estilo de vida. Además, reflexionarás sobre el uso de la lengua en diversas situaciones comunicativas y valorarás la diversidad lingüística y cultural.

En el proyecto *Participo en acciones de cuidado y protección ambiental* redactarás documentos y propondrás acciones que promuevan el cuidado del medioambiente.



Secuencia

9

Escritos cotidianos y cartas formales

En esta secuencia, reconocerás que las cartas formales son documentos que favorecen la participación ciudadana, mediante los que puedes gestionar la solución a problemáticas de tu comunidad. Además, revisarás algunos ejemplos de cómo la escritura forma parte de tu vida cotidiana y reconocerás las características y elementos de algunos escritos formales e informales.

PROYECTO

Para iniciar el proyecto *Participo en acciones de cuidado y protección ambiental*, realizarás lo siguiente:

- Reconocerás instituciones que promueven acciones de cuidado ambiental.
- Buscarás información sobre los datos de contacto o responsables de las instituciones elegidas.
- Reflexionarás en torno a la importancia de la educación ambiental.
- Redactarás una carta formal para solicitar un servicio relacionado con la educación ambiental.

Recuerda que las actividades que debes realizar para alcanzar las metas se distinguen con el ícono **PROYECTO**.

INICIO

CONEXIONES

En la secuencia 11, unidad 3, de *Lengua y comunicación 1*, se revisan a detalle los elementos que conforman el circuito de la comunicación. Ahí se definen las nociones de emisor, receptor o destinatario, entre otras. Toma en cuenta este aprendizaje al realizar la actividad de inicio y a lo largo de toda la secuencia.

Actividad de inicio. Identifica lo que ya sabes en torno a la función de la escritura en la vida cotidiana y los tipos de texto que suelen emplearse.

a) Dialoga con otra persona sobre situaciones en las que tú o alguien que conozcan haya elaborado una solicitud o queja a alguna autoridad.

- Responde: ¿sobre qué era la queja?, ¿a quién dirigieron el documento?, ¿quién lo redactó?

b) Escribe una situación en la que hayas empleado el lenguaje formal y una en la que utilizaste el lenguaje informal.

Lenguaje formal

Lenguaje informal

c) Responde las siguientes preguntas:

- ¿En qué situaciones de tu vida cotidiana empleas lenguaje formal?, ¿por qué?

- ¿En qué situaciones y para qué sueles emplear recados o notas?

d) Lee los textos de las imágenes que se presentan del lado superior izquierdo y realiza lo siguiente:

- Responde las preguntas.
- Marca con una paloma ✓ el tipo de texto que representa.



¿Cuál es la intención comunicativa del texto?

¿Quién lo escribe y para quién?

El texto es un ejemplo de...

una carta	○	un recado	○	una nota	○

¿Para qué emplearías este tipo de escrito en tu vida cotidiana?



¿Cuál es la intención comunicativa del texto?

¿Quién lo escribe y para quién?

El texto es un ejemplo de...

una carta	○	un recado	○	una nota	○

¿Para qué emplearías este tipo de escrito en tu vida cotidiana?



¿Cuál es la intención comunicativa del texto?

¿Quién lo escribe y para quién?

El texto es un ejemplo de...

un aviso	○	un recado	○	una nota	○

¿Para qué emplearías este tipo de escrito en tu vida cotidiana?

e) Reúnete con personas cercanas y del *Círculo de estudio* y lean en voz alta las siguientes afirmaciones.

- Tras leer cada afirmación, dialoguen si están o no de acuerdo con lo que dice y por qué.
- Marca con una paloma ✓ según corresponda.

Afirmaciones	V	F
Los recados siempre deben utilizar lenguaje formal.		
Los avisos, recados y notas son textos de uso cotidiano.		
Las cartas formales que se emplean para solicitar servicios o emitir quejas favorecen la participación ciudadana.		
Para emitir una queja el mejor medio es el recado.		
Si decides contarle a alguien que le tienes mucha confianza cómo has estado el último mes, una buena opción es hacerlo en una carta formal.		
Los avisos son escritos que se dirigen a muchas personas interesadas.		
Los recados siempre llevan el nombre de quien escribe y de la persona a quien se dirigen.		
Las cartas formales siempre incluyen los datos de quien las escribe.		

DESARROLLO

TIC

En la actualidad, algunos celulares y equipos de cómputo cuentan con aplicaciones cuya función es el registro de notas. Esto resulta de gran utilidad, pues, en ocasiones puedes agregar alarmas a las notas, con el fin de que cumplan la función de recordarte algo.

Tema 1. Notas, avisos, recados y cartas

Al utilizar la comunicación escrita, es importante que identifiques a quién escribes y para qué lo haces. Esto servirá de guía para estructurar tus mensajes y emplear el formato o medio adecuado, ya que hay diversos tipos de texto que se emplean en la vida cotidiana, tales como notas, recados, avisos y cartas.

Los recados son mensajes orales o escritos dirigidos a una persona en específico para comunicarle algún asunto. Con este tipo de texto, puedes solicitar algo y avisar o informar a alguna persona una cuestión que le interesa.



Un **recado incluye**, al menos, lo siguiente: **el nombre de la persona destinataria** (a quien se dirige), **el mensaje** que se desea transmitir, **el nombre de la persona remitente** (quien escribe o emite el recado) y, en ocasiones, la fecha.

La formalidad o informalidad del recado dependerá de la situación, el tipo de mensaje y la relación entre las personas remitente (emisora) y destinataria (receptora). Por ejemplo, no es lo mismo dejarle un recado a una persona que no conoces que a un familiar o amistad.



Las notas son un tipo de texto que cumple diversas funciones, las más comunes son las siguientes: hacer una observación o comentario acerca de algún escrito, apuntar información para no olvidarla, reseñar un hecho o acontecimiento, entre otras.

La diferencia principal entre la nota y el recado es que la primera es un **escrito cuya persona destinataria es la misma que la escribe**. El recado, en cambio, es un escrito para alguien más.



Los avisos son escritos breves que se colocan en espacios públicos y que tienen el propósito de notificar, advertir o informar algo a varias personas, es decir, **no tienen un destinatario individual, sino colectivo**. El remitente (emisor o emisora) puede ser un colectivo o una persona.

Las cartas son escritos que una persona dirige a otra para saludar, preguntar, solicitar, agradecer, felicitar, dar noticias, entre otras. Este tipo de documentos, según sea la relación entre las personas remitente y destinataria, y dependiendo del asunto que se aborde, **pueden ser formales o informales**. Casi siempre incluyen los datos de identificación de las personas remitente y destinataria.



Con la finalidad de que fortalezcas las definiciones anteriores, observa nuevamente la nota, recado y aviso empleados en la actividad de inicio.







Se trata de **una nota**, pues se emplea para recordar algo, además de que remitente y destinataria son la misma persona.

Se trata de **un recado**, pues incluye claramente quiénes son el remitente y la destinataria.

Es **un aviso**, ya que informa un hecho puntual a un destinatario colectivo.

Actividad 1. Fortalece tus conocimientos en torno a las características de las notas, recados, avisos y cartas.

a) Lee los textos de las siguientes imágenes y completa la información que se solicita.



Tipo de texto: _____

Persona destinataria: _____

_____

Remitente: _____

Intención comunicativa: _____

_____

Tipo de texto: _____

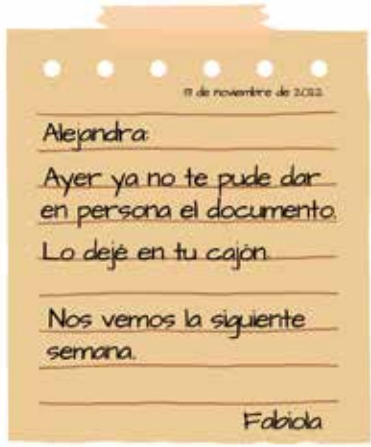
Persona destinataria: _____

_____

Remitente: _____

Intención comunicativa: _____

_____





Tipo de texto: _____

Persona destinataria: _____

_____

Remitente: _____

Intención comunicativa: _____

_____

- Redacta con tus palabras cuál es la intención del mensaje.

b) Lee las situaciones y subraya el tipo de texto que deberían elegir las personas en cada caso.

Elena, quien es la presidenta de la mesa directiva de una asociación, hará una solicitud de árboles para reforestar algunos terrenos baldíos de su comunidad.

Recado	Aviso	Carta

Natalia llegó a su casa el sábado al mediodía. Sus amigas la invitaron a jugar futbol, pero no hay nadie en su casa y quiere informar que no llegará a comer.

Recado	Aviso	Carta

Joel tuvo que salir más temprano que de costumbre al trabajo, así que le quiere informar a sus hijas, Sara y Valeria, que les dejó la fruta lista para que se la lleven a la escuela.

Recado	Aviso	Carta

Marisol es la jefa de manzana de la colonia y le han solicitado que informe a las y los vecinos que el próximo domingo habrá taller de marionetas en la plaza.

Recado	Aviso	Carta

c) Anota en la siguiente tabla una situación de tu vida cotidiana en la que has utilizado los escritos de la columna izquierda.

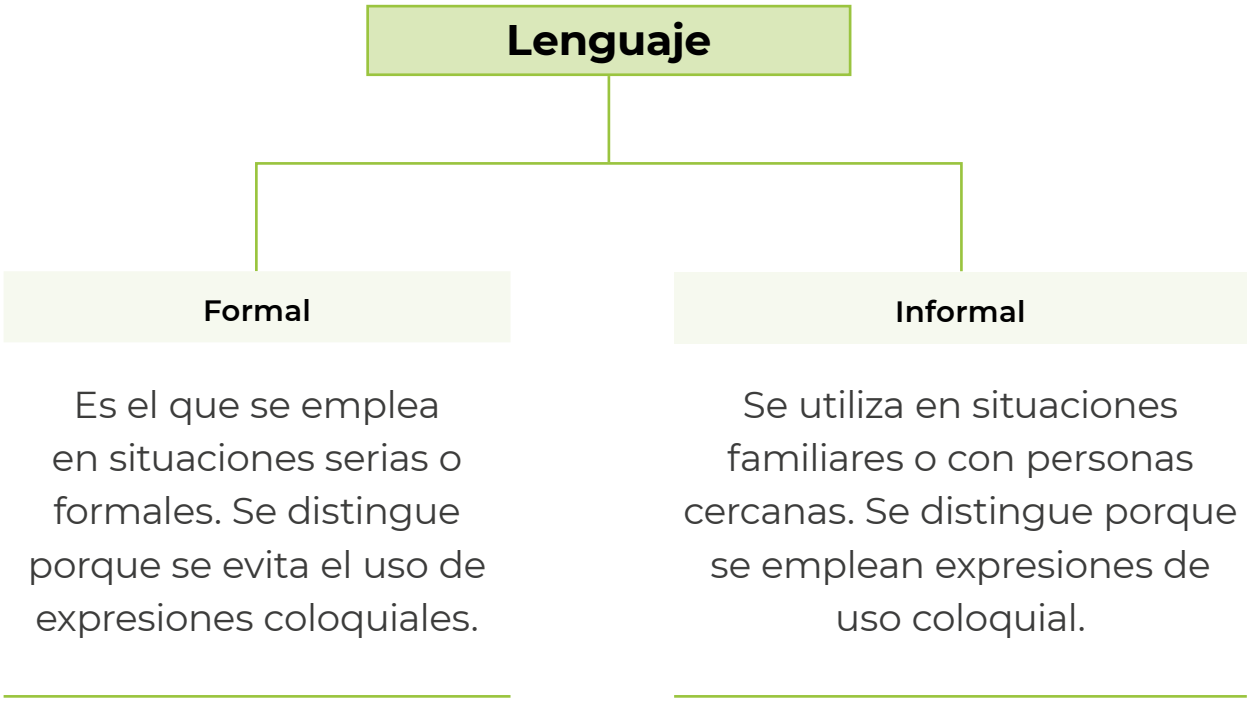
- Indica si han sido útiles y por qué.

Escritos	Situación en la que lo has usado
Notas	
Recados	
Avisos	
Cartas	

d) Escribe a continuación una nota para recordar alguno de los aprendizajes que has desarrollado en esta secuencia.

Tema 2. Lenguaje formal e informal

Todos los días, las personas nos comunicamos de forma oral y por escrito. Sin importar el tipo de comunicación que se emplee, esta puede ser **formal o informal**. Quizás, por ejemplo, has notado que no le hablas igual a tu médico o médica que a alguna de tus amistades.



Considera que **el uso de cada uno dependerá de la situación comunicativa** y con ello, podrás determinar cuál es más adecuado emplear.

Actividad 2. Identifica el uso de lenguaje formal e informal.

a) Reúnete con familiares o amistades y lean las situaciones de la tabla.

- Dialoguen sobre el tipo de lenguaje que usarían en cada una y por qué.

- Marca con una paloma ✓ el tipo de lenguaje adecuado y justifica tu respuesta.

Situaciones	Lenguaje		¿Por qué?
	formal	informal	
Eres el maestro o maestra de ceremonias en un acto cívico.			
Haces una petición a una autoridad.			
Le pides prestado el vaso de la licuadora a tu hermano.			
Escribes un contrato de compraventa.			
Participas en una asamblea de tu colonia.			

b) Lee la siguiente historieta y responde las preguntas.



- ¿Cuáles personajes usan lenguaje formal y cuáles informal?, ¿cómo lo reconociste?

- ¿A quiénes se dirigen en lenguaje formal y a quiénes en informal?, ¿por qué?

c) Lee las expresiones y subraya en cada una el tipo de lenguaje que emplea.

¡Chale! ¿Te digo algo? No le creo ni pío a ese don.

Formal	Informal

¿Le digo algo? Honestamente no confío en las palabras de ese señor.

Formal	Informal

¡No manches! La camisa que te compraste está chidísima.

Formal	Informal

¿Me pasas tu número, por fi?

Formal	Informal

¿Me podría proporcionar su número de teléfono?

Formal	Informal

d) Anota en la siguiente tabla tres situaciones en las que emplees lenguaje formal, y tres con lenguaje informal.

Uso lenguaje formal en...	Uso lenguaje informal en...

- Responde: ¿a qué se debe que a unas personas les hables con lenguaje informal y a otras de manera formal?

e) Imagina la siguiente situación: necesitas un libro para realizar una actividad del módulo *Pensamiento matemático 1*. Sabes que se lo puedes pedir prestado a tu mejor amiga, que ya cursó dicho módulo, o a la persona encargada de la biblioteca de la comunidad. A esta última no la conoces.

- Escribe el mensaje que usarías para pedírselo a tu mejor amiga y el que emplearías para solicitárselo a la bibliotecaria.

Para dirigirte a...

tu amiga

la persona bibliotecaria

Tema 3. Cartas y lenguaje formal

Usar un **tipo de lenguaje** u otro **depende de la confianza o cercanía social** que hay entre la persona emisora y la receptora, o de la circunstancia en la que se comunican.

Cuando hay **mucha confianza, familiaridad o cercanía** entre quienes se comunican, es habitual que usen **lenguaje informal**. En cambio, cuando no hay cercanía porque las personas no se conocen o **no han construido lazos de confianza**, se utiliza el **lenguaje formal**.

Revisa los siguientes ejemplos:



1. Entre las personas que son amigas o entre familiares, **la confianza suele ser mucha**. Por eso, para comunicarse usan **lenguaje informal**.

2. En una relación entre una persona y sus vecinas y vecinos (a quienes no considere sus amistades), generalmente la **confianza es menor** que la que se tiene entre las amistades. Por eso, en ocasiones las personas emplean lenguaje **formal** con sus vecinas y vecinos, aunque también se puede usar el **informal**.





3. En una relación entre una persona que trabaja en una oficina y su supervisor o supervisora, **la confianza suele ser poca** y, en consecuencia, se usa **lenguaje formal**.

Además de la confianza, al decidir emplear lenguaje formal o informal, es importante considerar el contexto de la comunicación, es decir, **las circunstancias que rodean el acto comunicativo**. Dicho de otro modo, el tipo de lenguaje que usamos con una misma persona puede modificarse de acuerdo con el contexto en el que se desarrolle la comunicación, como se muestra en el siguiente caso.

Juan tiene 18 años y es hijo de la doctora Esmeralda. Juan estudia enfermería. Esmeralda, la semana pasada, dio una conferencia en la escuela de Juan. Durante un espacio que se otorgó para plantearle preguntas a la doctora Esmeralda, Juan se levantó y dijo: "Disculpe, doctora. Yo tengo una duda y quisiera que me explique la razón por la que ese medicamento...".

Por la tarde, mientras Juan y Esmeralda comían, ya en casa, este le dijo: "Mamá, la plática que diste estuvo chidísima".

La formalidad o informalidad del lenguaje también está **presente en la comunicación escrita**, no solo en la oral. Por ejemplo, en las cartas se puede emplear lenguaje formal o informal. Esto dependerá del tipo de misiva, es decir, si es familiar o formal.

CÓDIGO COMÚN

Misiva: billete, documento o carta que se envía a otra persona.

TIC

Actualmente el correo electrónico es una herramienta que facilita la comunicación entre las personas, pues es rápido y de bajo costo. Lo puedes usar para enviar cartas familiares y también formales. Al enviar cartas formales, sigue las recomendaciones de esta secuencia.

Tipos de carta	
Cartas familiares	Medio escrito por el que se entabla comunicación y que se caracteriza porque entre la persona remitente y la destinataria hay **una relación de confianza**; se usa **lenguaje informal**, puede tratar varios asuntos e incluye **muestras de afecto**, tales como "te quiero", "te extraño", entre otras.
Cartas formales	Medio escrito que **aborda un solo asunto** (solicitud, queja, aclaración, propuesta, entre otros) generalmente para resolver alguna problemática comunitaria o individual, y se **emplea lenguaje formal**. También hay cartas formales para solicitar ciertos empleos o para ingresar a algunas instituciones académicas. En este tipo de cartas se deben expresar con claridad los motivos de la postulación.

CÓDIGO COMÚN

Postulación: proponerse a sí misma o a otra persona para un cargo, empleo o actividad.

Recuerda que para determinar qué tipo de lenguaje es más adecuado usar, se recomienda que tomes en cuenta **con quién hablas, para qué y en qué circunstancia**.

Actividad 3. Fortalece tus conocimientos en torno a la redacción de cartas y el uso del lenguaje formal.

a) Responde las preguntas.

- ¿Qué tipo de cartas has escrito a lo largo de tu vida?

- ¿A quién le escribiste dichas cartas?, ¿para qué?

- Cuando has escrito una carta, ¿la has entregado personalmente o a través de algún servicio?, ¿cuál?

b) Lee las siguientes situaciones.

- Indica con una paloma ✓ si el lenguaje más apropiado en esa situación sería el formal o el informal.

Situaciones	Formal	Informal
Carmen habla por teléfono con su hijo Pedro y le encarga un kilo de frijoles.		
Liliana va a la ferretería de su tía Mónica y pide tornillos, taquetes y brocas.		
Sergio acude a una *Plaza comunitaria* para solicitar información sobre las opciones educativas que ofrece el INEA para cursar la primaria y la secundaria.		
Juan Carlos tiene 18 años y asistirá a su primera entrevista de trabajo.		
Samuel acudió a la escuela primaria de su comunidad para solicitarle a la directora información sobre el periodo de inscripciones.		
Sebastián entrevistará a un músico de su pueblo. Lo admira, pero nunca ha hablado con él.		
Jazmín acude con la directora de su trabajo para solicitarle un permiso.		
César le pide a su hermano Joaquín que le recomiende una película.		
Gerardo quiere pedirle una carta de recomendación a las personas que lo emplearon anteriormente.		
Adela platica con su sobrino sobre cómo le ha ido en la secundaria.		
Celia le pide prestada una escalera a su hermana.		

PROYECTO

a) Investiga entre personas cercanas e integrantes del *Círculo de estudio* o de la *Plaza comunitaria*, sobre instituciones de gobierno u organizaciones sociales que promuevan el cuidado del medioambiente.

- Recaba información de, al menos, dos instituciones u organizaciones que brinden pláticas o materiales de educación ambiental.
- Completa la siguiente tabla con la información que se solicita.

Nombre de la institución	Nombre y cargo de la persona responsable de la institución

CONEXIONES

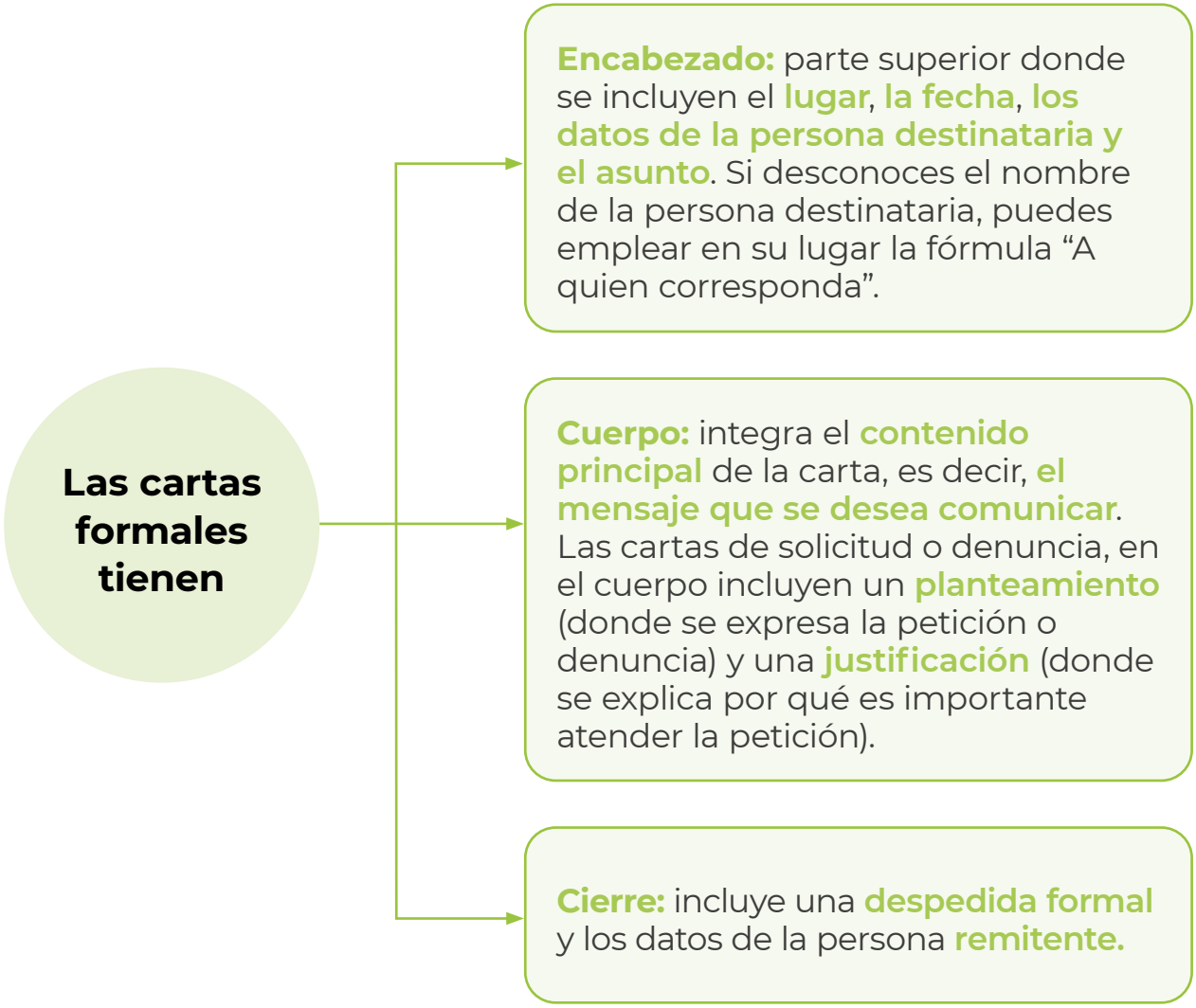
En la secuencia 8, unidad 3, de *Vida y comunidad 1*, se revisan algunas acciones que se encaminan a la consecución del bien común. Relaciona este aprendizaje para que la redacción de cartas formales tenga repercusión positiva para tu comunidad y así se puedan satisfacer necesidades colectivas.

b) Responde: ¿qué tipo de lenguaje (formal o informal) usarías para solicitarles, a las personas que anotaste en la tabla, una plática o información sobre acciones para el cuidado ambiental?, ¿por qué?

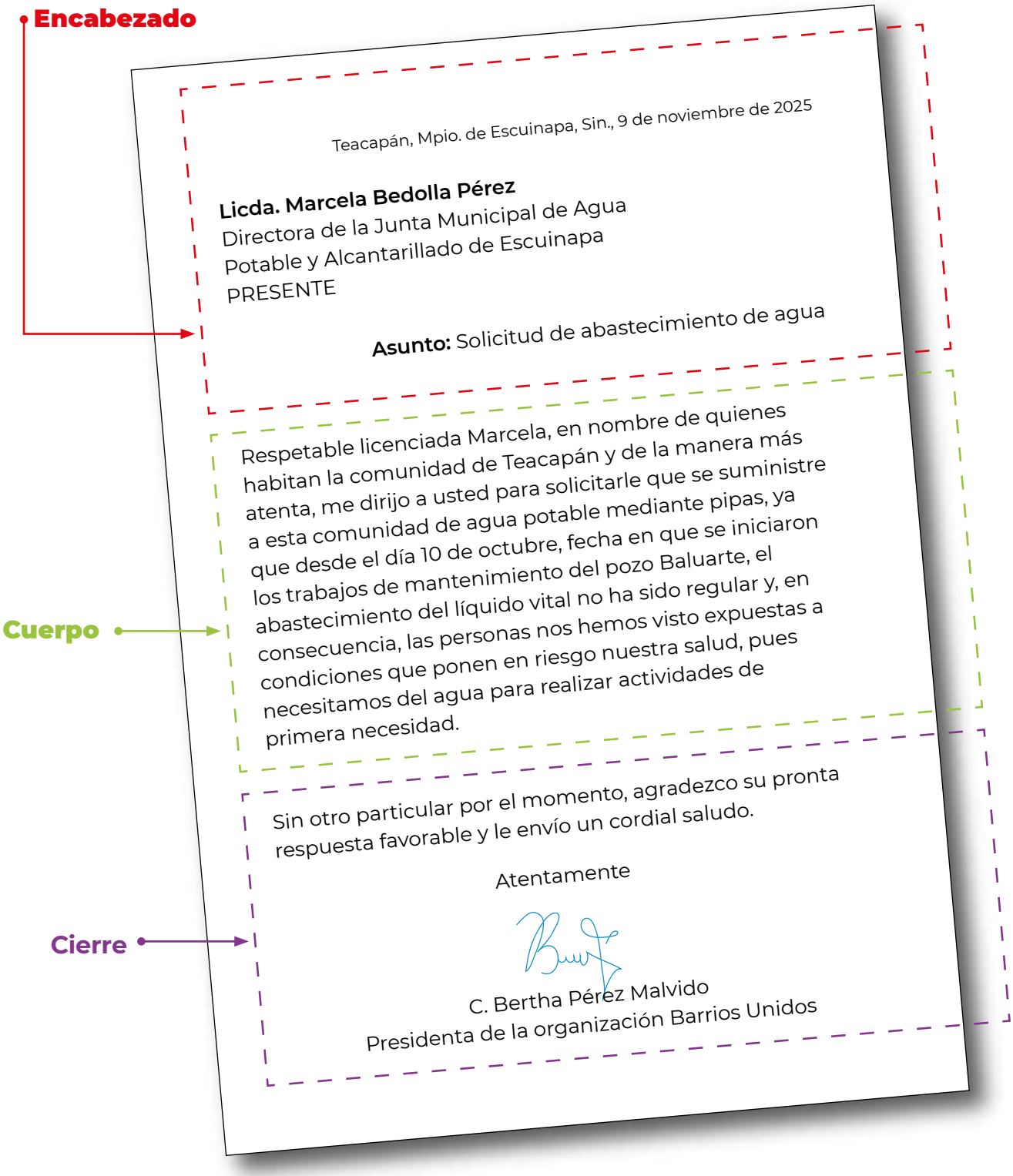
Tema 4. Estructura de las cartas formales

La **carta formal** es un tipo de documento cuyo asunto se relaciona con los **ámbitos profesional, laboral, comercial, político o educativo**. Existen diversos tipos de carta formal, por ejemplo, las cartas de recomendación, de solicitud de servicio, de presentación, de denuncia, entre otras.

Las cartas formales son una **herramienta para la participación social y para el bien común**, mediante ellas puedes denunciar la falta de un servicio y solicitarlo. **Siguen una estructura de tres partes: encabezado, cuerpo y cierre**.



Lee y revisa el siguiente ejemplo de carta formal para que reconozcas las partes de este tipo de documentos.



Actividad 4. Fortalece tus conocimientos en torno al uso de las cartas formales y sus características.

a) Lee las siguientes afirmaciones y marca con una paloma ✓ según corresponda.

Afirmaciones	V	F
Entre las cartas familiares y las cartas formales no hay diferencias.		
Las cartas de recomendación, solicitud o denuncia son cartas formales.		
La carta formal de solicitud o denuncia es un vehículo para la participación ciudadana y la búsqueda del bien común.		
Las cartas formales no organizan su contenido. Este puede ir en cualquier orden.		
En el encabezado de la carta se incluyen los datos de la persona remitente, o sea, de quien la escribe.		
En el encabezado de la carta, se incluyen la fecha, el lugar, los datos de la persona destinataria y el asunto.		
El asunto explica con pocas palabras el motivo de una carta.		
En el cuerpo de la carta, no es importante indicar la forma en que la falta del servicio o la situación que se denuncia afecta a la comunidad.		
En el cuerpo de la carta formal se expresa el mensaje principal, o sea, la petición o denuncia.		
En la carta no es necesario poner los datos de la persona remitente, es decir, de quien escribe.		

b) Lee el siguiente caso y atiende las instrucciones.

Kevin Suárez López, representante de la organización juvenil Jóvenes x jóvenes, está organizando la *III Jornada Deportiva del Barrio para el Barrio*. Esta se realizará el próximo 13 de diciembre. Sin embargo, aún le hace falta dirigirle una carta a la doctora Petra Villicaña Martínez, directora del Instituto Municipal de la Juventud, para solicitarle material deportivo.

Kevin considera que contará con el apoyo de la institución de gobierno porque la promoción del deporte entre las y los jóvenes fomenta la convivencia pacífica y saludable.

c) Lee la carta que escribió Kevin y responde las preguntas.

Tula, Hidalgo, 12 de noviembre de 2025

Hola, Petra Villicaña, te escribo en nombre de las y los jóvenes organizadores y beneficiarios de la *III Jornada Deportiva del Barrio y para el Barrio*, que se realizará el 13 de diciembre. Quiero solicitarte material deportivo para poder realizar esta jornada.

Creo que deberías apoyarnos porque este evento es requete importante porque fomenta la vida saludable y la convivencia pacífica.

No seas gacha y apóyanos.
Te envío un saludo.

- ¿Qué información hace falta en el encabezado y en el cierre de la carta?

- ¿Qué modificarías de la carta de Kevin?, ¿por qué?

Tema 5. Recomendaciones para escribir una carta formal

Al redactar una **carta de solicitud**, **queja o denuncia**, es necesario que tengas claridad respecto a lo siguiente:

- ¿Qué vas a solicitar o denunciar?
- ¿En qué le afecta o perjudica a la comunidad no contar con lo que solicitas? ¿Cómo afecta lo que denuncias?
- ¿Desde cuándo sucede esto?

Responder las preguntas anteriores, te permitirá formular con éxito el **cuerpo de tu carta**, pues plantearás el asunto con datos y hechos que respalden tu solicitud o denuncia.

También es importante que sepas cuál es la dependencia en la que debes poner tu denuncia o solicitud y a quién debes dirigirla, pues con estos datos redactarás parte del **encabezado** de tu carta.

No olvides que en las cartas que se dirigen a las autoridades es adecuado emplear **lenguaje formal**, además de que puedes utilizar **fórmulas de cortesía**, las cuales son frases hechas que se utilizan para saludar o despedirse demostrando respeto, por ejemplo:

- Respetable señora
- Estimado señor
- Apreciable señora
- A quien corresponda
- Sin más por el momento, le agradezco
- Quedo atento a su respuesta
- Reciba un cordial saludo

CÓDIGO COMÚN

Competente: persona o institución a la que la corresponde hacer algo.

Finalmente, cuando entregues la carta, deberás llevar una copia para que la sellen de recibido. Así será más sencillo darle seguimiento a tu petición y comprobar que entregaste la documentación en una fecha determinada y a la autoridad competente.

Actividad 5. Practica la redacción de cartas formales.

a) Vuelve a leer el caso y la carta de la actividad 4.

b) Responde las siguientes preguntas.

¿Cuál es el nombre completo del remitente?

¿Cuál es el nombre completo y cargo de la destinataria?

¿Qué solicita el remitente en la carta?

¿Por qué es importante su solicitud?

c) ***Corrige y escribe la carta que redactó Kevin. Esta debe incluir lo siguiente:***

- En el encabezado: lugar, fecha, datos del destinatario y asunto.
- En el cuerpo: la petición y una justificación, es decir, por qué es relevante para la comunidad.
- En el cierre: despedida y datos del remitente.
- Recuerda emplear lenguaje formal.

- Comparte con otras personas tu carta para revisar que se entienda lo que se solicita e incorpora sus observaciones.

PROYECTO

a) Reúnete con familiares, amistades o personas del *Círculo de estudio* y dialoguen en torno a la importancia de conocer diversas estrategias para cuidar el medioambiente, por ejemplo, reducir, reutilizar y reciclar.

- Dialoguen, reflexionen y tomen notas que respondan a las preguntas: ¿por qué es importante educarnos para el cuidado ambiental?, ¿por qué la comunidad se beneficia si conoce y realiza acciones para cuidar el medioambiente?

b) Elige a quién le puedes escribir una carta para promover acciones de cuidado ambiental. Considera lo siguiente:

- La carta debe estar dirigida a una de las instituciones que identificaste en la actividad 3, para que te proporcione material de difusión o para solicitar una charla sobre acciones que pueden emprender para cuidar el medioambiente.
- Anota en los siguientes espacios a quién dirigirás la carta y con qué propósito.

TIC

Para saber más sobre la importancia del cuidado del medioambiente, en internet puedes consultar artículos, notas, videos, reportajes y programas de radio. En los siguientes enlaces, por ejemplo, encontrarás un video de la *Carta de la Tierra* y fragmentos de un libro en el que se relata cómo Greta Thunberg, desde muy niña y afectada por el cambio climático, se comprometió con el cuidado ambiental.

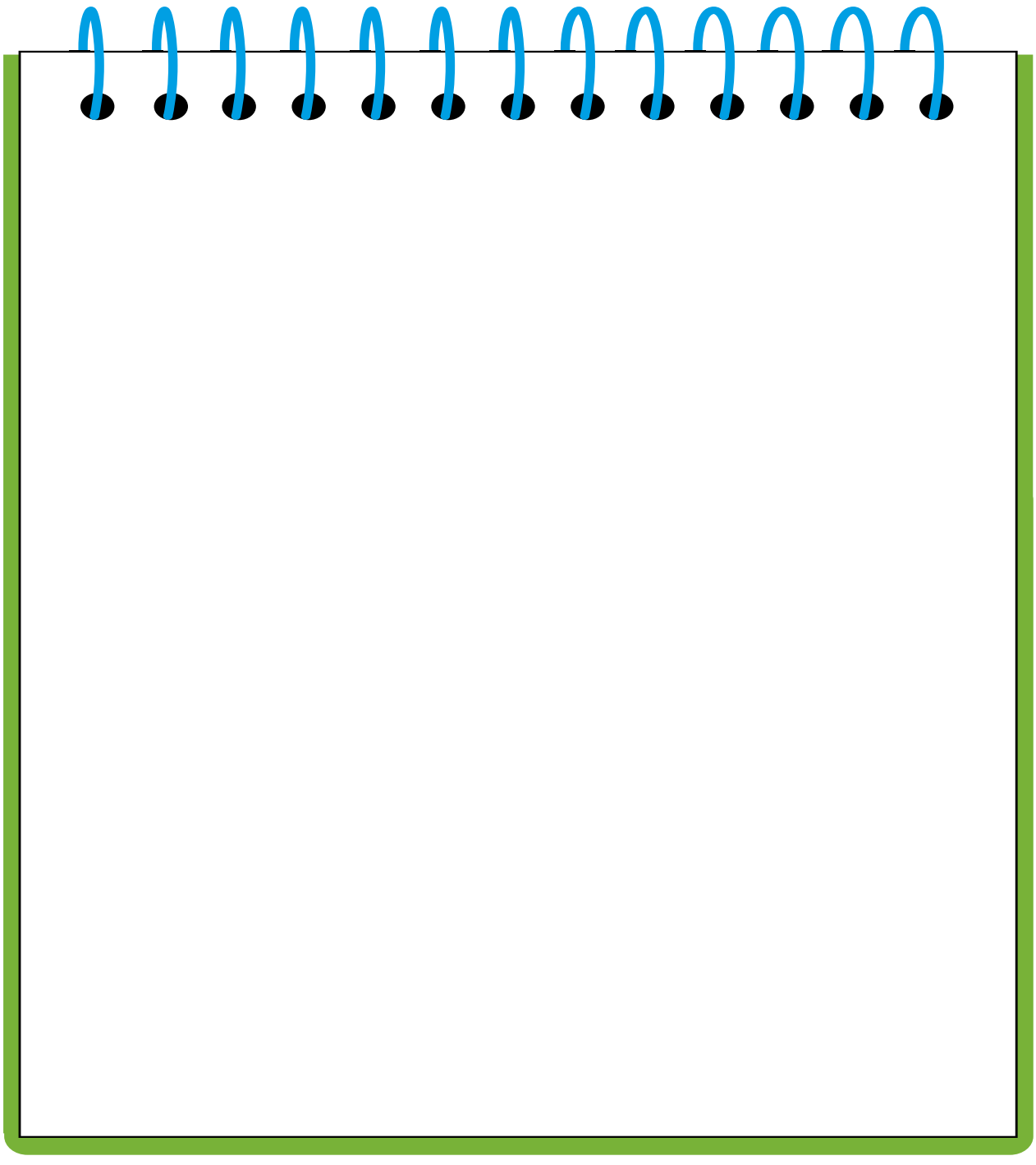
https://bit.ly/3AEVAam

https://bit.ly/3ACCI11

Institución	Propósito

c) Escribe individual o junto a otras personas el borrador de tu carta.

- Emplea la estructura de una carta formal.



d) Considera que el proceso de escritura es complejo y requiere de múltiples revisiones, así que realiza lo siguiente:

- Revisa el borrador que redactaste en el inciso anterior.
- Verifica que cuenta con todos los elementos identificados en el tema *Estructura de las cartas formales*.
- Comprueba que empleas lenguaje formal.
- Confirma que los datos de la persona remitente y de la destinataria sean correctos.

e) Anota lo que debes corregir en tu carta.

f) Corrige tu carta en una hoja en blanco o en una computadora.

g) Entrega o envía la carta formal a quien corresponda.

- Puedes entregarla directamente o enviarla por correo electrónico.
- Si la entregas en físico, lleva una copia para que te sellen y firmen de recibido.
- Si la envías por correo electrónico, pueden responderte por el mismo medio o llama para confirmar su recepción.
- Dale seguimiento a la petición.

CIERRE

En esta secuencia, fortaleciste tus conocimientos sobre el uso, función y características de las notas, recados, avisos y cartas, y reflexionaste sobre las circunstancias comunicativas en las que puedes emplear dichos escritos.

Actividad de cierre. Fortalece o consolida tus aprendizajes sobre los temas de la secuencia.

a) Lee los casos e identifica el tipo de escrito adecuado en cada situación comunicativa.

- Escribe sobre la línea izquierda el tipo de texto (nota, carta formal, recado, aviso o carta familiar) que debería usarse.

Julián saca la basura de su casa todos los domingos. Siempre se le olvida sacar las latas que tiene apartadas en el patio. Hoy decidió escribir en un papel un recordatorio para sacar las latas el próximo domingo. El escrito que debe usar Julián es...

_____

Sergio no alcanza a ver a Luis, su compañero de trabajo, para decirle que un cliente dejó apartado un producto y que lo recogerá antes del cierre. Sergio le dejará a Luis...

_____

Las y los vecinos realizaron una jornada de limpieza y rehabilitación del parque de la colonia. Pintaron las bancas y los juegos. Xóchitl, para advertir que la pintura está fresca, propuso escribir...

_____

José y Aída son amigos desde hace 15 años. Por trabajo, Aída se fue a vivir a Oaxaca. José le escribió para saludarla, preguntarle cómo le va y decirle que tiene ganas de visitarla. El texto que escribió José es...

_____

Julia se percató de que el alumbrado de su calle no funciona, así que decidió dirigir un escrito a la Dirección Municipal de Alumbrado Público. El texto que escribirá Julia es...

_____

b) Redacta una carta formal para solicitar la mejora de un servicio en tu comunidad.

- Identifica junto con otras personas de tu comunidad el servicio que debería mejorarse.
- Clarifica cómo afecta la falta de calidad de ese servicio y la dependencia en la que pueden presentar su queja o solicitud.

- Revisa junto a otras personas el borrador de la carta formal, escríbela en una computadora y entrégala a la persona o dependencia correspondiente.
- Recuerda llevar una copia para que te la sellen de recibido.

PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Identifiqué dos instituciones, de gobierno o de la sociedad civil organizada, que promueven la educación ambiental en mi comunidad.	
Recabé los datos generales de las personas encargadas de las instituciones que identifiqué.	
Reflexioné sobre la importancia de la educación ambiental.	
Redacté una carta formal a alguna de las instituciones identificadas.	
Solicité, en la carta formal, materiales o una plática con el fin de conocer acciones para reducir, reciclar y reutilizar, y así cuidar el medioambiente.	
Entregué la carta formal a la persona correspondiente.	
Di seguimiento a la petición que hice en la carta.	



Secuencia

10

Textos instruccionales

En esta secuencia, revisarás las características generales de los textos instruccionales, mediante la revisión de recetas e instructivos. También escribirás y compartirás un texto en el que proporciones los pasos y requerimientos para elaborar un platillo típico de tu comunidad con el que puedes promover el cuidado del medioambiente.

PROYECTO

En el proyecto *Participo en acciones de cuidado y protección ambiental*, realizarás lo siguiente:

- Investigarás sobre la importancia de reducir, reciclar y reusar.
- Redactarás una receta baja en proteínas animales.
- Redactarás un instructivo.
- Revisarás la receta e instructivo.
- Redactarás en limpio los textos instruccionales creados.

Recuerda que el ícono **PROYECTO** te permite identificar las actividades para avanzar en este.

INICIO

Actividad de inicio. Reconoce lo que ya sabes y recupera tus experiencias en torno a los temas que se desarrollarán en esta secuencia.

a) Lee en voz alta los siguientes textos.

Texto 1

Tinga de zanahoria

Ingredientes

- 2 tazas de zanahorias ralladas
- 4 jitomates
- 2 cebollas grandes
- Chile chipotle al gusto
- 2 cucharadas de aceite
- 1 pizca de sal



Detalles

- Porciones: 2
- Dificultad: sencilla
- Tiempo de preparación: 20 minutos

Pasos

1. Cortar el jitomate en cuadros y la cebolla en tiras medianas.
2. Poner, en una sartén caliente, el aceite.
3. Incorporar la cebolla en la sartén hasta que se vea caramelizada.
4. Agregar la zanahoria rallada.
5. Moler el jitomate con el chile chipotle y la sal.
6. Vaciar el jitomate molido en la preparación.

Puedes servir la tinga en tostadas y agregarles aguacate.

Texto 2

Crea un bote ecológico para recolectar botellas de plástico

Materiales

- 144 botellas de plástico del mismo tamaño y con tapa
- 2 aros de metal (puedes conseguirlo en una ferretería o elaborarlo con ganchos de ropa)
- Ganchos de ropa (de metal) que ya no uses
- 1 picahielos
- 1 encendedor
- 1 pinza
- Letrero con la leyenda "Recolector de botellas de plástico"
- Cartulina, plumón y cinta

Procedimiento

1. Lava las botellas y quítales las etiquetas. No olvides ponerles la tapa.
2. Estira, con ayuda de pinzas, los ganchos de ropa.
3. Ata los ganchos estirados al aro de metal. Fíjalos firmemente con ayuda de la pinza.
4. Repite varias veces el paso tres. Tiene que haber tantas tiras de ganchos como filas de botellas que tendrá el bote.
5. Calienta con el encendedor la punta el picahielos.
6. Perfora la base de cada botella y su tapa.
7. Introduce las botellas perforadas por los ganchos acomodados en el aro.
8. Coloca el segundo aro y, con ayuda de las pinzas, únelo a las filas de botellas.
9. Pon el letrero en la parte exterior del bote creado.
10. Coloca tu bote en un espacio comunitario.
11. Organízate con tus vecinas y vecinos para vaciar el bote cuando sea necesario y llevar las botellas a un centro de reciclaje.
12. Elabora, en la cartulina, un letrero en el que indiques que las botellas que se depositen en el bote deben estar limpias, sin tapa y sin etiqueta.
13. Pega el letrero junto al bote recolector.



b) Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la intención comunicativa del texto 1?

TIC

Las tapas de las botellas de plástico también se pueden reciclar. El Banco de Tapitas es una organización de la sociedad civil que recolecta y recicla todo tipo de tapas para obtener recursos que destinan para apoyar a niñas y niños con diagnóstico de cáncer. Si deseas contribuir a esta causa, visita el sitio del Banco de Tapitas y verifica en qué localidades de tu estado hay zonas de entrega o recolección.

https://bit.ly/3KwHr2t

- ¿Cuál es la intención comunicativa del texto 2?

c) Vuelve a leer los textos y procura identificar sus semejanzas y diferencias.

- Escribe en la siguiente tabla tus hallazgos.

Semejanzas	Diferencias

d) Escribe lo qué has aprendido a lo largo de tu vida mediante recetas e instructivos.

e) Escribe en el siguiente espacio la receta de un platillo que te gusta mucho y que sabes realizar.



f) Lee las siguientes afirmaciones y, con base en lo que sabes y has realizado en esta actividad, marca con una paloma ✓ si son verdaderas (V) o falsas (F).

Afirmaciones	V	F
El texto 1 es una receta.		
El texto 2 es una receta.		
Las recetas siempre incluyen instrucciones.		
Por lo general, las recetas y los instructivos se dividen en apartados.		
Las recetas y los instructivos pueden presentar en desorden los pasos para realizar algo.		
En los textos que dictan instrucciones, lo más común es usar verbos en futuro.		
Los recetarios e instructivos nunca tienen imágenes.		
Los instructivos comúnmente incluyen metáforas para embellecer lo que dicen.		
La intención comunicativa de los recetarios es dar la opinión de su autor o autora.		
Los textos con instrucciones nunca presentan expresiones para ordenar la información.		
La intención comunicativa de las recetas es brindar información para relatar una noticia.		
Las recetas de cocina brindan los pasos para hacer una investigación.		



DESARROLLO

Tema 1. Características de los textos instruccionales

Los **textos instruccionales** tienen el propósito de incluir los **pasos**, **orientaciones**, **comportamientos o reglas** que deben seguirse para llegar a un fin específico.

Por lo general, este tipo de texto se **organiza** de forma discontinua, es decir, distribuye **sus contenidos en apartados,** con el fin de que las personas lectoras ubiquen más fácil cierta información.

Actividad 1. Fortalece tus aprendizajes en torno a las características generales y utilidad de los textos instruccionales.

a) Lee los siguientes casos.

CONEXIONES

En la secuencia 10, unidad 3, del módulo *Lengua y comunicación 1*, se explican las principales características de los textos discontinuos. Tómalo en cuenta, pues los textos instruccionales son un ejemplo de dicho tipo de texto.

Caso 1

La tía de Cándido, desde que este se acuerda, solía preparar una bebida a base de maíz para que todas y todos la degustaran el día de la fiesta patronal. Cándido, quien ahora vive en Estados Unidos, añora aquella bebida. Su tía, con quien no ha podido comunicarse, tiene un toque secreto que él desconoce. ¡Cómo le gustaría saber todos los detalles para que esa bebida le quedara igual que la que prepara su tía!

Caso 2

Artemisa compró una mesa plegable. En cuanto llegó a su casa, se puso a armarla. Media hora después, estaba segura de que le faltaba alguna pieza. Enseguida, llegó su hijo Ernesto. Quiso ayudarla, pero parece que la situación solo empeoró, pues metieron un tubo donde no iba y rompieron una de las patas. ¡Cómo les hubiera gustado tener un paso a paso de cómo armarla!

b) Responde las preguntas.

- ¿Por qué hubiera sido útil un texto instruccional?

- ¿Por qué los textos instruccionales son útiles en la vida cotidiana?

Tema 2. Las recetas y los instructivos

Entre los **textos instruccionales**, se encuentran las **recetas** y los **instructivos**. Estos, como revisaste en el tema anterior, se caracterizan porque incluyen pasos e instrucciones que **orientan en la realización de algo** y distribuyen su información en apartados.

TIC

En internet, ya sea en formato escrito o audiovisual, las personas comparten textos instruccionales denominados *tutoriales*. Cuando requieras consultar en internet un video o texto instruccional, en tu buscador ingresa palabras clave como "tutorial para...".

Revisa la seguridad de tus fuentes, como viste en la unidad 1 de este módulo.

Recetas de cocina

Indican detalladamente los ingredientes y el procedimiento para la elaboración de un platillo. Sus partes, por lo general, son las siguientes:

- nombre de la receta,
- ingredientes,
- porciones,
- modo de preparación y
- la forma en que el platillo debe servirse.

En algunos casos, las recetas no incluyen el último apartado, o sea, no dicen cómo y con qué puede servirse el platillo.

Instructivos

Textos que brindan una **explicación detallada** de un procedimiento organizado en **pasos**, ya sea **para armar un objeto o realizar una acción** determinada. Los instructivos se componen generalmente de:

- título,
- lista de materiales y
- pasos del procedimiento.

Es común que se acompañen de imágenes o ilustraciones en las que se ejemplifican los pasos.

A continuación, se integran un ejemplo de receta y uno de instructivo. Revísalos con atención para que reconozcas las partes que se mencionaron anteriormente.

Las partes de una receta

Título alusivo al platillo que se prepara con la receta.

Incluye las **instrucciones** en el **orden en** que deben realizarse.

Algunas recetas incluyen **recomendaciones sobre cómo servir** el platillo.

Lista detallada que incluye todos los **ingredientes** que se emplearán. Puede indicarse para cuántas personas alcanza la preparación con la cantidad de ingredientes que se mencionan. Suelen precisarse las **cantidades exactas** de cada uno.



Las partes de un instructivo

Lista detallada que incluye todos los **materiales** (casi siempre con cantidades) que se emplearán.

Título alusivo al procedimiento que se realizará y, por lo tanto, al objeto o acción que se logrará.

Incluye las **instrucciones**, también llamadas **pasos**, **en** el **orden** en que deben realizarse para lograr el fin específico del instructivo.

En ocasiones, se emplean **ilustraciones o fotografías** para dar mayor claridad a las instrucciones.

¿CÓMO SEMBRAR TOMATES VERDES EN CASA?

Materiales

- 1 tomate
- 1 palillo
- Agua
- 1 maceta
- Tierra
- 1 atomizador con agua
- 1 bolsa de plástico
- Un palo de madera

Procedimiento

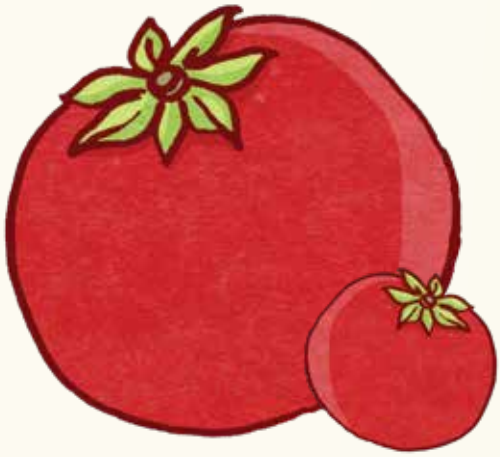
1. Parte un tomate por la mitad y, con ayuda de un palillo, extrae dos o tres semillas.
2. Lava las semillas y déjalas secar por 24 horas.
3. Llena ¾ partes de la maceta con tierra.
4. Humedece la tierra.
5. Coloca las semillas sobre la tierra.
6. Riega las semillas con un atomizador.
7. Cubre la maceta con un plástico.
8. Coloca la maceta en un lugar oscuro.
9. Mantén la tierra húmeda.
10. Retira el plástico de la maceta cuando salga el primer brote.
11. Coloca un palo guía en tu planta cuando esta empiece a crecer.
12. Espera de 80 a 120 días para cosechar tus tomates.

Actividad 2. Refuerza tus saberes y habilidades en torno a las características de los instructivos y recetas.

a) Lee la siguiente receta:

CÓDIGO COMÚN

Blanquear o escaldar: implica introducir alimentos en agua hirviendo para, en este caso, pelar o quitar la piel.



Ingredientes para cuatro personas

* 1 kg de jitomate
* 100 g de cebolla
* 20 g de albahaca o perejil
* 1 diente de ajo
* 200 g de pan duro
* 100 ml de aceite

Procedimiento

* Lave los jitomates.
* Haga un corte en forma de x en la base de cada uno.
* **Blanquéelos** en agua hirviendo entre 10 y 15 segundos.
* Saque del agua los jitomates.
* Pélelos.
* Corte cada jitomate en cuatro partes.
* Lave y seque la albahaca o el perejil.
* Pique la cebolla.
* Haga todo lo que falte para terminar el platillo.



b) Responde las siguientes preguntas:

- ¿El texto anterior logra su intención comunicativa?, ¿por qué?

- De acuerdo con las características y estructura de las recetas, ¿qué información hace falta en el texto?

PROYECTO

En la secuencia anterior, iniciaste el proyecto *Participo en acciones de cuidado y protección ambiental*, y solicitaste información sobre la importancia de *las tres erres* (reducir, reutilizar y reciclar).

a) Asiste a la *Plaza comunitaria* más cercana a tu localidad y busca la colección de libros de los módulos diversificados del eje *Salud y medioambiente*.

- Investiga sobre la importancia de reducir el consumo de proteínas animales para el cuidado del ambiente y sobre cómo puedes reutilizar y reciclar materiales que empleas en tu vida cotidiana.
- Considera que no se trata de eliminar el consumo de proteínas animales, sino de disminuirlas y aumentar las proteínas vegetales en tus platillos.
- Busca información sobre alimentos vegetales ricos en proteínas.
- Recuerda que, para una alimentación balanceada, las proteínas son necesarias y es recomendable aprender a equilibrarlas.

b) Redacta en la siguiente página, una receta que tenga las siguientes características:

- Debe ser de un platillo en el que no se utilicen proteínas animales, como una ensalada o una sopa de vegetales.
- Debe seguir la estructura de las recetas.
- Al pie de la receta incluye una reflexión breve sobre la importancia de reducir el consumo de proteínas animales para cuidar el medioambiente.

CONEXIONES

En la secuencia 9, unidad 3, del módulo *Vida y comunidad 1*, se propone analizar una problemática socioambiental local y realizar acciones que fortalezcan medidas de protección a los recursos naturales y culturales.

TIC

El organismo de las personas necesita las proteínas de los alimentos para fortalecer y mantener en estado óptimo los huesos, los músculos y la piel. Las proteínas pueden ser de origen animal o vegetal. El exceso de consumo de proteínas animales, además de incrementar las probabilidades de padecer enfermedades cardiovasculares, es una de las causas del cambio climático y la deforestación.

Consulta el siguiente enlace.

https://bit.ly/3B0Dy2m



c) Redacta en el siguiente espacio, un instructivo que tenga las características que se enlistan a continuación:

- Su propósito debe ser reciclar o reutilizar algún material de uso cotidiano.
- Debe seguir la estructura habitual de los instructivos.
- Al final, incluye una breve reflexión sobre la importancia de reciclar y reutilizar.

Tema 3. Uso del lenguaje en los textos instruccionales

Los **textos instruccionales**, debido a que proporcionan los pasos o procedimientos que deben seguirse para realizar una tarea o alcanzar una meta, **emplean un lenguaje claro, preciso y directo**. Esto quiere decir que no utilizan recursos literarios o construcciones complejas. Emplean **oraciones breves y un lenguaje de uso común**, aunque formal, para ser comprendidos por el mayor número de lectoras y lectores.

Puesto que dictan acciones, los instructivos y las recetas generalmente emplean las siguientes formas o modos verbales:

Infinitivo	Imperativo
Están en infinitivo los verbos sin conjugar, o sea, en sus terminaciones *-ar, -er, -ir*, como *preparar*, *moler*, *batir*. Esta forma verbal se emplea principalmente porque, como no es una conjugación, no indica quién realiza la acción (*yo*, *tú*, *él/ella*, *nosotros/nosotras*, *ustedes o ellos/ellas*) ni tiempo (*presente*, *pasado*, *futuro*).	Es el modo verbal que manifiesta órdenes o peticiones. Solo se conjuga en segunda persona (*tú*, *usted*, *ustedes*). Por ejemplo, *prepara*, *prepare*, *preparen*, *muele*, *muela*, *muelan*, *bate*, *bata*, *batan*.

Sin importar la forma o modo verbal que emplees, lo preferible es que solo utilices una, es decir, que las acciones o pasos de tus textos instruccionales estén todas en infinitivo o en imperativo.

Actividad 3. Practica la distinción y uso del infinitivo y el imperativo.

a) Lee las palabras de los rectángulos en la siguiente página.

- Marca con un círculo los verbos en imperativo y con una paloma ✓ los que están en infinitivo.

- Toma en cuenta que hay formas o modos verbales que no son infinitivo ni imperativo, por lo que algunas palabras quedarán sin marcar.

reviso	tomar	pon	revise
licuar	parta	mida	llueve
corra	coloquen	revisar	prendan
lava	toma	lave	pique
ponga	medir	partir	poner

b) Reúnete con tu familia o amistades.

- Conversa con ellas y ellos sobre cómo se sienten cuando perciben que no son escuchadas.
- Invítalas a reflexionar y mencionar cómo podrían mejorar su escucha activa y, por lo tanto, su comunicación.
- En un cuaderno, toma notas de las acciones propuestas.

CÓDIGO COMÚN

Escucha activa: habilidad de escuchar con atención y empatía a la persona o personas con las que se entabla una conversación. Este tipo de escucha implica, además de atender al mensaje, entender el punto de vista o circunstancia desde la que nos habla una persona. Para practicar la escucha activa y demostrarla, recuerda que es necesario que prestes atención a tu lenguaje no verbal.

Homologar: poner una cosa en igualdad con otra para que ambas tengan las mismas características.

c) Escribe tres recomendaciones para mejorar la escucha activa.

- Emplea formas verbales en infinitivo.

- Comparte las recomendaciones que escribiste, con el fin de que las consideren y mejoren su comunicación.

PROYECTO

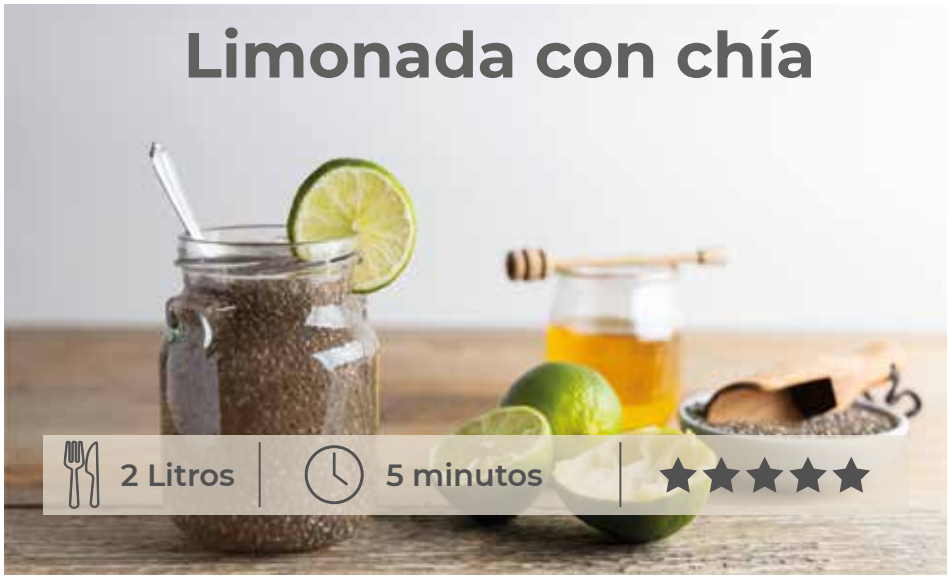
a) Revisa y homologa el uso de formas verbales en el instructivo y en la receta que redactaste en la actividad 2.

- Haz las correcciones necesarias para que, en los pasos o instrucciones, utilices la misma forma verbal (infinitivo o imperativo).

Tema 4. Secuencialidad y marcas gráficas

Además de ser textos **claros**, **precisos** y **directos**, las recetas y los instructivos son **secuenciales**, o sea, presentan las acciones en una sucesión ordenada, como deben realizarse para alcanzar el objetivo.

Por lo anterior, estos textos **emplean números** (*1, 2, 3*), **incisos** [*a), b), c)*] o **conectores** (*primero*, *después*, *enseguida*, *mientras tanto*, *finalmente*) para resaltar el orden en el que deben realizarse las acciones, y **viñetas** en las listas de materiales o ingredientes.



Ingredientes

- 2 litros de agua
- 5 limones grandes
- 8 cucharadas de chía
- 4 cucharadas de miel o endulzante al gusto
- Hielo al gusto

Preparación

1. Disuelve la miel o el endulzante en el agua.
2. Exprime los limones.
3. Agrega el jugo de limón al agua.
4. Mezcla bien.
5. Sirve con hielos.

Uso de viñetas para reconocer a simple vista los ingredientes.

Uso de números para resaltar el orden, es decir, la secuencia de las acciones.

Recuerda que las viñetas son **marcas gráficas** que comúnmente se usan para distinguir los diversos elementos de una lista.

Actividad 4. Revisa y emplea algunos elementos para ordenar y marcar la secuencialidad en textos instruccionales.

a) Revisa la receta y el instructivo de las páginas 290 y 291.

- Identifica si utilizan números, incisos, conectores y viñetas.

b) Responde: ¿qué elementos identificaste?, ¿para qué se usan?

c) Escribe un texto en el que uses incisos para explicar cómo se prepara tu bebida favorita.



PROYECTO

a) Revisa y corrige nuevamente el instructivo y la receta que redactaste en la actividad 2.

- Emplea números, incisos o conectores para marcar el orden en que deben realizarse las acciones.
- Usa viñetas para distinguir los materiales o ingredientes que se necesitan.

b) Redacta en limpio la última versión de tu receta e instructivo.

- Puedes elaborarlos en cartulinas o en una computadora.
- Recuerda que en la *Plaza comunitaria* pueden apoyarte si decides que tus textos sean digitales.



En esta secuencia, revisaste las características generales de los textos instruccionales e identificaste aspectos particulares de las recetas y de los instructivos.

Actividad de cierre. **Fortalece los aprendizajes que desarrollaste en la secuencia.**

a) Lee las afirmaciones y marca con una paloma ✓ si son correctas (C) o incorrectas (I).

Afirmaciones	C	I
Uno de los propósitos de los textos instruccionales es guiar a las personas en la realización de algo.		
Los textos instruccionales organizan la información en apartados para que sea más sencillo localizarla.		
Los instructivos ofrecen una explicación precisa, paso a paso, para armar un objeto, realizar una acción determinada o alcanzar una meta.		
Son las partes de una receta: nombre del platillo, ingredientes, modo de preparación y, en algunos casos, forma en que se sirve el platillo.		
Las partes de un instructivo son: título, lista de materiales y pasos del procedimiento.		

Afirmaciones	C	I
En ocasiones, las recetas utilizan números (*1, 2, 3*), incisos [*a), b), c)*] o conectores (*primero*, *después*, *enseguida*, *mientras tanto*, *finalmente*) para ordenar las instrucciones.		
Es común que los instructivos o recetas usen viñetas para marcar los elementos de una lista.		
En los textos instruccionales no es importante el orden en que se presenten los pasos que conforman el procedimiento.		
Los instructivos y recetarios usan un lenguaje claro, sencillo y directo.		
Los instructivos y recetarios emplean metáforas y otros juegos del lenguaje, pues su propósito es deleitar con las palabras y provocar emociones.		
Los instructivos comúnmente emplean el infinitivo y el imperativo.		
Los verbos en infinitivo no indican quién realiza la acción ni cuándo.		
Coma, *saluden* y *construya* son ejemplos de verbos conjugados en modo imperativo.		

b) Escribe una receta de un platillo balanceado de tu comunidad.

- Organiza la información en las partes que tiene una receta.
- Incluye todos los ingredientes.
- Utiliza el infinitivo o el imperativo para enlistar las acciones.
- Comprueba que organizas en el orden correcto las acciones.
- Usa números, viñetas o conectores para marcar el orden de las acciones.
- No olvides ponerle un título a tu receta.

c) Escribe un instructivo sobre algo que sepas realizar y desees compartir con tu comunidad.

- Incluye todos los materiales y los pasos en el orden correcto.



d) Comparte tu receta e instructivo con familiares y amistades.



PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Investigué sobre la importancia de la regla de las tres erres (reducir, reusar y reciclar) para cuidar el medioambiente.	
Escribí una receta de un platillo que no contiene proteínas animales.	
Escribí un instructivo para reusar o reciclar materiales.	
Incluí, en mi receta e instructivo, una reflexión breve sobre reducir el consumo de carnes y el reciclaje para cuidar el medioambiente.	
Revisé y corregí mi receta y mi instructivo.	
Redacté en limpio las versiones finales de mi receta e instructivo.	



Secuencia

11

Anuncios publicitarios

En esta secuencia, reconocerás algunas características de la publicidad y reflexionarás sobre su influencia en tu vida cotidiana. También identificarás algunos de los recursos literarios que se emplean en este tipo de textos, para que, si lo requieres, puedas crear tus propios anuncios publicitarios, ya sea para un proyecto familiar propio, el de otras personas que conozcas o para participar en la difusión de hábitos saludables y armónicos con la naturaleza.

PROYECTO

Además, continuarás con el proyecto *Participo en acciones de cuidado y protección ambiental*, por lo que realizarás lo siguiente:

- Reflexionarás en torno al tipo textual que puede usarse para promover las tres erres (reducir, reutilizar y reciclar).
- Crearás textos para promover las tres erres.
- Elaborarás un video propagandístico, una manta o un cartel.

Recuerda que el ícono **PROYECTO** marca las actividades que debes realizar para alcanzar las metas.

INICIO

Actividad de inicio. Identifica los conocimientos y experiencias que ya tienes en torno al aprendizaje que se desarrolla en esta secuencia.

a) Observa con atención las calles de tu colonia y responde: ¿hay algún anuncio publicitario?, ¿de qué trata?, ¿en qué formato está?

b) Pega en el siguiente espacio un anuncio de una revista, periódico o de otro medio y anota qué promueve.

c) Responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué son los anuncios publicitarios?

- ¿Por qué es importante revisar con detenimiento las expectativas que genera un anuncio?

CÓDIGO COMÚN

Expectativa: hecho probable o ilusión de que suceda algo.

- ¿Qué frases de anuncios recuerdas porque hayan sido muy significativas para ti?

- ¿A qué crees que se deba que hay frases de anuncios o de campañas publicitarias que las personas no olvidamos?

- ¿Por qué pueden ser engañosos los anuncios?

d) Comparte tus respuestas con personas cercanas y del *Círculo de estudio*.

e) Lee y completa el siguiente texto.

- Usa las palabras de la columna derecha para completar correctamente las ideas del texto.
- Al terminar, lee el texto en voz alta para que corrobores que se comprenden las ideas.

Los medios de comunicación masiva, entre sus contenidos, incluyen _____, con los que cumplen la función de _____.

Los anuncios, cuando tienen el propósito de que la audiencia compre o adquiera un servicio o una mercancía se denominan anuncios _____. Por el contrario, cuando no buscan vender, sino inculcar una actividad, hábito o idea se les llama propaganda.

Los anuncios usan distintas estrategias para _____ en la toma de decisiones de las personas. Una de sus características es que utilizan algunos recursos _____, como metáforas, exageraciones y _____.

La publicidad comercial, además de crear en el público la aparente necesidad de un producto o servicio, promueve formas de _____. Hay anuncios, por ejemplo, que inculcan voluntaria o involuntariamente ciertas actividades para mujeres y otras para hombres. Por eso se dice que los anuncios pueden fortalecer _____ que afectan la construcción de relaciones igualitarias.

rimas

anuncios

publicitar

influir

convivir

estereotipos

literarios

publicitarios

DESARROLLO

Tema 1. Publicidad y propaganda

La mayoría de los medios de comunicación se sostienen gracias a la publicidad que contratan empresas, organizaciones, personas o gobiernos. **La publicidad** y la propaganda tienen la **finalidad de influir** y estimular en el público la aceptación de algún producto, servicio, comportamiento, o promover la imagen de una institución.

Cuando la publicidad tiene como propósito que la audiencia compre o adquiera un producto o servicio, se denomina **publicidad comercial** o anuncios publicitarios.

En cambio, cuando lo que busca es que las personas hagan suyo o rechacen algún comportamiento, o estén de acuerdo o desacuerdo con una idea, se denomina **propaganda**.

Observa los siguientes ejemplos:

ANUNCIO PUBLICITARIO

Promociona un producto: una pasta dental.



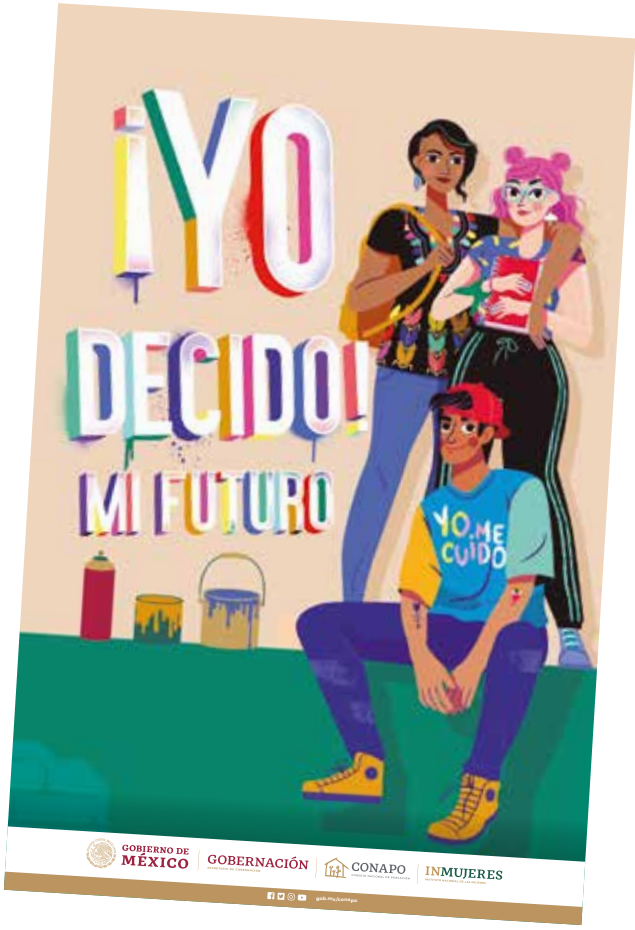


PROPAGANDA

Promueve un comportamiento: el autocuidado.

Actividad 1. Diferencia publicidad de propaganda.

a) Lee y revisa lo siguiente:



b) Responde las siguientes preguntas:

- ¿A quiénes está dirigido el texto?, ¿cómo supiste?

- ¿El texto promociona un servicio, un producto o un comportamiento?, ¿cuál?

- ¿El texto es un ejemplo de anuncio publicitario o de propaganda?, ¿por qué?

Tema 2. Intención comunicativa y características de los anuncios

Los anuncios publicitarios, al igual que las campañas propagandísticas, están en cualquier medio de comunicación, ya sea sonoro (como la radio), audiovisual (como la televisión, cine o internet), impreso (como las revistas, periódicos o volantes). Sin importar el medio, siempre emplean una función de la comunicación que se denomina **persuasión o apelación**.

La función persuasiva de la comunicación implica el uso de diversos recursos y estrategias para que **las y los receptores acepten o, incluso, apoyen lo que se propone en el mensaje**. Los anuncios, entonces, tienen una función persuasiva porque **buscan que su audiencia compre, adquiera o adopte lo que promocionan**.

Características de la publicidad visual y audiovisual

1. Promocionan un servicio o producto.
2. Emplean textos breves.
3. Incluyen imágenes del producto o servicio.
4. Resaltan las características o beneficios del producto o servicio.
5. Usan un lenguaje persuasivo (que busca influir en la audiencia) y directo.
6. Pueden emplear eslóganes (frases llamativas y fáciles de recordar que se asocian al producto).
7. Procuran que su información sea creíble.
8. Utilizan un lenguaje focalizado (se enfocan en alguna característica del producto o servicio).
9. Comúnmente emplean recursos literarios.

La **propaganda** también tiene algunas de las características antes mencionadas, por ejemplo, emplean textos breves y frases llamativas, usan recursos literarios, incluyen imágenes que aluden al comportamiento que se promueve y resaltan las ventajas de este.

Actividad 2. **Fortalece y pon en práctica tus conocimientos sobre los anuncios publicitarios y la propaganda.**

a) Revisa las imágenes.

- Lee las preguntas y subraya la respuesta correcta.



- **¿Qué promociona el cartel?**

1. Un producto
2. Un comportamiento
3. Un servicio
4. Una cultura

- **¿Qué promueve principalmente?**

1. La valoración de una cultura prehispánica
2. El cuidado del agua
3. El consumo de una marca de agua
4. La aceptación de una religión

- **¿Cuál de las siguientes es una característica de los textos en el anuncio?**

  1. Son extensos.
  2. Son breves.
  3. No promueven el producto o servicio.
  4. No se relacionan con el producto.

- **¿Qué estrategia se emplea para promover las cualidades del producto?**

  1. Menciona de dónde proviene el agua.
  2. Menciona sus ingredientes.
  3. Hace referencia al poder de elegir.
  4. Usa lenguaje científico.



- **¿Qué promociona?**

  1. Un producto
  2. Un comportamiento
  3. Un servicio
  4. Un evento

- **¿Qué promueve principalmente?**

1. Una marca de llaves
2. El cuidado del agua
3. El consumo de una marca de agua
4. Las ventajas de correr

- **¿Cuál de las siguientes es una característica de los textos que presenta?**

1. Son extensos.
2. Son breves.
3. No promueven el producto o servicio.
4. Usa demasiados adjetivos.

b) Revisa nuevamente las imágenes y responde las siguientes preguntas:

- **¿Cuál imagen es un anuncio publicitario?, ¿cuál es una propaganda?, ¿por qué?**

PROYECTO

a) ¿Qué tipo de texto (anuncio publicitario o propaganda) podrías crear para promocionar en tu comunidad la importancia del cuidado del medioambiente?, ¿por qué?

b) Escribe algunos mensajes que podrías usar para promover en tu comunidad la importancia de cuidar el medioambiente.

Tema 3. Eslóganes y recursos literarios

Algunas marcas tienen **eslogan**, es decir, una **frase breve**, **llamativa** y **fácil de recordar**. La finalidad del eslogan es posicionarse entre el público para que, siempre que se escuche la frase, las personas la asocien al producto.

Los eslóganes emplean principalmente dos estrategias: describen o procuran mover las emociones.

CONEXIONES

En las secuencias 7 y 8 de la unidad 2 de este módulo, revisaste el uso de algunos recursos literarios. Recupera dichos aprendizajes y fortalécelos con la revisión de este tema y su actividad.

Eslóganes descriptivos

Explican o resaltan las características del producto, por ejemplo, “La auténtica sopa de verduras frescas y mexicanas”.

Eslóganes emocionales

Buscan provocar una emoción en el público, por ejemplo, “Una sopa con el amor de casa”.

Además de utilizar un eslogan, los anuncios emplean recursos literarios, como metáforas, exageraciones, aliteraciones, analogías y rimas. Revisa las definiciones y ejemplos en la siguiente página.

Recursos	Definición	Ejemplo
Analogía	Comparación que se introduce con los nexos *como*, *igual que*, *parecido a*, *tal como*, entre otros.	Suavizante Magia, el único que deja la ropa tan tersa **como** la piel de bebé
Metáfora	Establece una relación de semejanza sin emplear nexos comparativos. Asocia una idea, objeto o persona con otra cosa.	Mochilas Atlas **Carga tus sueños** Aliviana tus pesos
Exageración	Descripción desmedida de algo; se resaltan y exageran las características para que parezca ser inigualable.	Servilletas Sux Absorbentes y aguantadoras **Resisten hasta un elefante**
Aliteración	Repetición de sonidos para dar mayor ritmo.	**Ca**fé de hogar **Ca**fé **ca**liente en **ca**da **ca**sa
Rima	Se presenta cuando dos o más palabras coinciden en sus sonidos finales.	Mensajería Galgos Más bara**to** Recibes tus paquetes sin retra**so**

Actividad 3. Fortalece y pon en práctica los conocimientos desarrollados en el tema *Eslóganes y recursos literarios*.

a) Anota, en el siguiente espacio, un eslogan que recuerdes.

b) Comparte con las personas del *Círculo de estudio*, familiares o amistades el eslogan que escribiste.

- Pídeles que te compartan los eslóganes que recuerdan y escucha con atención.
- Responde: ¿qué promocionan los eslóganes que recordaron?, ¿por qué consideras que recuerdan esos eslóganes?

c) Une con una línea los recursos literarios que correspondan a cada eslogan.

Linternas Mayagoitia son un sol para las penumbras; un faro para tus metas.	**Aliteración**
Sartenes Lyz Todo se desliza como en pista de hielo.	**Exageración**
Audífonos Meyer Sonido tan nítido y envolvente que te transportan al evento.	**Rima**
Champú Chávez Después de la chamba enchúlate con champú Chávez. Ya “chabes”: en la ducha, solo Chávez.	**Analogía**
Avena Zucu Cuidar la vena vale la pena.	**Metáfora**

d) Inventa y escribe un anuncio que incluya un eslogan y que pueda usarse en la promoción de acciones para el cuidado de la salud.

- Emplea frases cortas y utiliza al menos un recurso literario.

- Comparte con otras personas tu anuncio y comenta con ellas qué fue lo que más atrajo su atención.



PROYECTO

a) Inventa tres textos breves que podrías usar en una propaganda que promocione acciones para el cuidado del medioambiente y escríbelos en la siguiente página.

- Utiliza diferentes recursos literarios para embellecer tus textos.
- Resalta la importancia de cuidar la naturaleza.

1

2

3

b) Reúnete con las personas que participan en el proyecto y compartan sus textos.

- Seleccionen los que consideren más persuasivos.

Tema 4. Estereotipos en la publicidad

Un **estereotipo** es una idea generalizada de cómo debe ser un grupo de personas, es decir, son **representaciones con las que se asignan determinadas características y modos de comportarse a un grupo social**, por ejemplo, hay estereotipos de género, que refieren a la idea de cómo se cree que deben ser y comportarse las mujeres y cómo los hombres.

Los estereotipos **limitan la diversidad** porque inculcan que quienes pertenecen a un grupo determinado (por ejemplo, un hombre, una mujer, una persona mexicana) deberían comportarse de una manera única. Por eso, se dice que los estereotipos son moldes o modelos de cómo debería ser alguien.

En la publicidad es común encontrar imágenes estereotipadas de personas. Por ejemplo, cuando se promocionan juguetes, generalmente los carritos o herramientas de construcción son usados por niños; y las muñecas y juegos de té, por niñas. Sin embargo, esos no son los únicos estereotipos que se muestran en los anuncios, también hay estereotipos de otros grupos, por ejemplo, de jóvenes, personas adultas mayores, personas extranjeras, entre otros.

En los anuncios, y en general en los medios de comunicación, también son habituales los **estereotipos de belleza**, pues muchas veces las actrices, actores y modelos tienen las mismas características físicas, es decir, **no muestran la diversidad** de personas que existe en México y en el mundo.

Actividad 4. Refuerza el análisis de los estereotipos en la publicidad.

a) Revisa los anuncios e identifica si presentan algunos estereotipos de género.

- Responde las preguntas que se incluyen en cada anuncio.



¿Presenta estereotipos de género?, ¿por qué?

¿Promueve relaciones igualitarias entre mujeres y hombres?, ¿por qué?



¿Presenta estereotipos de género?, ¿por qué?

¿Promueve relaciones igualitarias entre mujeres y hombres?, ¿por qué?



¿Presenta estereotipos de género?, ¿por qué?

¿Promueve relaciones igualitarias entre mujeres y hombres?, ¿por qué?



¿Presenta estereotipos de género?, ¿por qué?

¿Promueve relaciones igualitarias entre mujeres y hombres?, ¿por qué?

b) Busca cinco anuncios publicados en bardas, volantes, redes sociales, televisión, radio, entre otros.

- Completa la siguiente tabla a partir de la revisión de los anuncios.
- En la tercera y cuarta columna, justifica tus respuestas.

Anuncios	¿Qué promociona?	¿Presenta estereotipos de género?	¿Promueve relaciones igualitarias?
1			
2			

Anuncios	¿Qué promociona?	¿Presenta estereotipos de género?	¿Promueve relaciones igualitarias?
3			
4			
5			

c) Intercambia con otras personas del *Círculo de estudio* la información que registraron en sus tablas.

- Comenten acerca de los estereotipos que identificaron y sobre la importancia de construir y promover relaciones igualitarias.

d) Escribe tres razones por las que es importante no guiarse por los estereotipos que se presentan en la publicidad.

TIC

Las versiones más recientes de algunos procesadores de texto incluyen plantillas para crear anuncios o carteles. Considera que puedes usar alguna para crear un cartel y compartirlo digitalmente.

Recuerda que, para usar un equipo de cómputo, puedes acudir a una *Plaza comunitaria* y solicitar apoyo.

PROYECTO

a) Crea un video propagandístico, una manta o cartel cuya intención comunicativa sea promover acciones para cuidar el medioambiente.

- Muestra imágenes (fotografías o ilustraciones) alusivas a los propósitos del proyecto.
- Utiliza los textos que creaste en la actividad 3.
- Evita estereotipos, promueve la diversidad y la igualdad.
- Considera emplear materiales reciclados.

Tema 5. Análisis de la publicidad

Aunque la publicidad es una excelente estrategia para quienes desean vender su producto o servicio, también **puede representar un riesgo para la audiencia**, ya que, además de promover estereotipos, hay anuncios publicitarios que exageran, confunden o mienten, pues su objetivo es vender.

Es importante que analices la información; no te dejes influenciar por estereotipos o por falsas promesas.

Antes de comprar algo visto en un anuncio publicitario, te recomendamos que tomes en cuenta algunas de las recomendaciones propuestas por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), y que se incluyen en la siguiente página.



Recomendaciones para analizar la publicidad

1. Desconfía de los productos que prometen efectos o resultados inmediatos.
2. Piensa si los beneficios que ofrecen pueden ser reales, ya que podrían estar presentados de una manera exagerada.
3. Utiliza las páginas web para buscar reseñas de otras personas que han consumido el producto.
4. No te confíes al ver imágenes de "antes y después", ya que es una de las estrategias más usadas por los anuncios para persuadir al público.
5. Fíjate si los anuncios omiten detalles. A veces, por ejemplo, usan mensajes como "cerca del mar", sin especificar la distancia en metros o kilómetros.
6. Revisa si las promociones tienen condiciones. En ocasiones, los anuncios no aclaran las bases de una oferta.

Fuente: Procuraduría Federal del Consumidor, "Aprende a distinguir la publicidad engañosa" en *Revista del consumidor* TV 43.2, México, PROFECO, 2012.

TIC

La Profeco es un organismo público responsable de proteger y defender los derechos de las y los consumidores en México. Por ello, entre otras acciones, brinda información oportuna y objetiva que les sirva a las personas para tomar decisiones relacionadas con su consumo de productos o servicios. En el siguiente enlace puedes consultar la *Revista del Consumidor* y otras publicaciones de este organismo.

https://bit.ly/3eb4VOz

Actividad 5. Fortalece tus conocimientos y habilidades para analizar anuncios e identificar publicidad engañosa.

a) Elige un anuncio publicitario que se transmita en la televisión, la radio o en un medio impreso (revista, cartel, entre otros).

- Completa la siguiente información.

¿Qué promociona el anuncio que elegiste?

¿Presenta estereotipos? Justifica tu respuesta.

¿Consideras que es publicidad engañosa?, ¿por qué?

b) Responde las siguientes preguntas:

- ¿A qué debes prestar atención para no ser víctima de la publicidad engañosa?, ¿por qué?

- ¿Cuáles crees que son las consecuencias individuales y sociales de la publicidad engañosa?

c) Comparte tus respuestas con familiares y amistades.

CIERRE

En esta secuencia, revisaste anuncios para identificar su intención comunicativa y características. Además, reconociste la importancia de analizar la publicidad que consumes, para no reproducir estereotipos y evitar ser víctima de publicidad engañosa.

Actividad de cierre. Fortalece los aprendizajes que desarrollaste en esta secuencia y evalúa tus alcances en el proyecto *Participo en acciones de cuidado y protección ambiental*.

a) Selecciona un anuncio publicitario o propaganda que hayas visto o escuchado durante la última semana.

- El anuncio debe ser distinto al que elegiste en la actividad 5.
- Escribe la marca o el nombre de la institución del anuncio que seleccionaste.

Marca o institución del anuncio seleccionado

b) Contesta las preguntas que se presentan a continuación.

- ¿Promociona un servicio, un producto o comportamiento?

- ¿Qué es lo que anuncia o promueve?

- ¿Utiliza algún recurso literario?, ¿cuál? (Escribe el texto en el que usa dicho recurso literario).

- ¿Qué información usa para resaltar las características del producto, servicio o comportamiento?

- ¿Consideras que presenta estereotipos?, ¿cuáles?

- ¿Consideras que su información es engañosa?, ¿por qué?

- ¿Adquirirías el producto o servicio que vende?, ¿por qué?

PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Distinguí las diferencias entre los anuncios publicitarios y la propaganda.	
Inventé textos breves que sirven para promover las tres erres (reducir, reusar, reciclar).	
Usé diversos recursos literarios en mis textos.	
Elaboré un video propagandístico, una manta o un cartel para promover las tres erres.	
Usé, en mi video, manta o cartel, los textos breves que inventé.	
Revisé que mi video, manta o cartel estuviera libre de estereotipos.	



Secuencia

12

Nos enriquecemos con las palabras de otras lenguas

En esta secuencia, profundizarás en torno a la riqueza lingüística de México, por lo que distinguirás las lenguas indígenas que se hablan en nuestro país. También reconocerás que las lenguas suelen prestarse palabras para enriquecer su vocabulario, y formularás acuerdos para preservar la diversidad cultural.

PROYECTO

Además, finalizarás el proyecto *Participo en acciones de cuidado y protección ambiental*, por lo que harás lo siguiente:

- Reconocerás la biodiversidad en tú región.
- Reflexionarás en torno a la importancia de preservar la diversidad natural y lingüística.
- Elaborarás y difundirás los materiales.
- Formularás acuerdos para la preservación de la diversidad natural y lingüística.

Recuerda que el ícono **PROYECTO** te permite identificar las actividades que debes realizar para avanzar en este.

INICIO

Actividad de inicio. Identifica y retoma lo que sabes de la diversidad lingüística y el enriquecimiento entre lenguas.

a) Reúnete con personas cercanas y del *Círculo de estudio* y dialoguen en torno a las siguientes preguntas: ¿qué lenguas usan las personas en México para comunicarse?, ¿en su estado se hablan otras lenguas además del español?, ¿cuáles?, ¿por qué consideran que se hablan diversas lenguas en México?

b) Anota lo que se solicita.

- Escribe el nombre de cinco lenguas indígenas que se hablan en México.

- Anota el nombre de cinco lenguas que se hablen en el mundo, además del español y de las lenguas indígenas que ya escribiste.

- ¿Por qué consideras que las palabras *coyote* del español y *coyotl* del mexihkatlahtolli (náhuatl) se parecen?

c) Lee las siguientes afirmaciones.

- Marca con una paloma ✓si son correctas (C) o incorrectas (I).

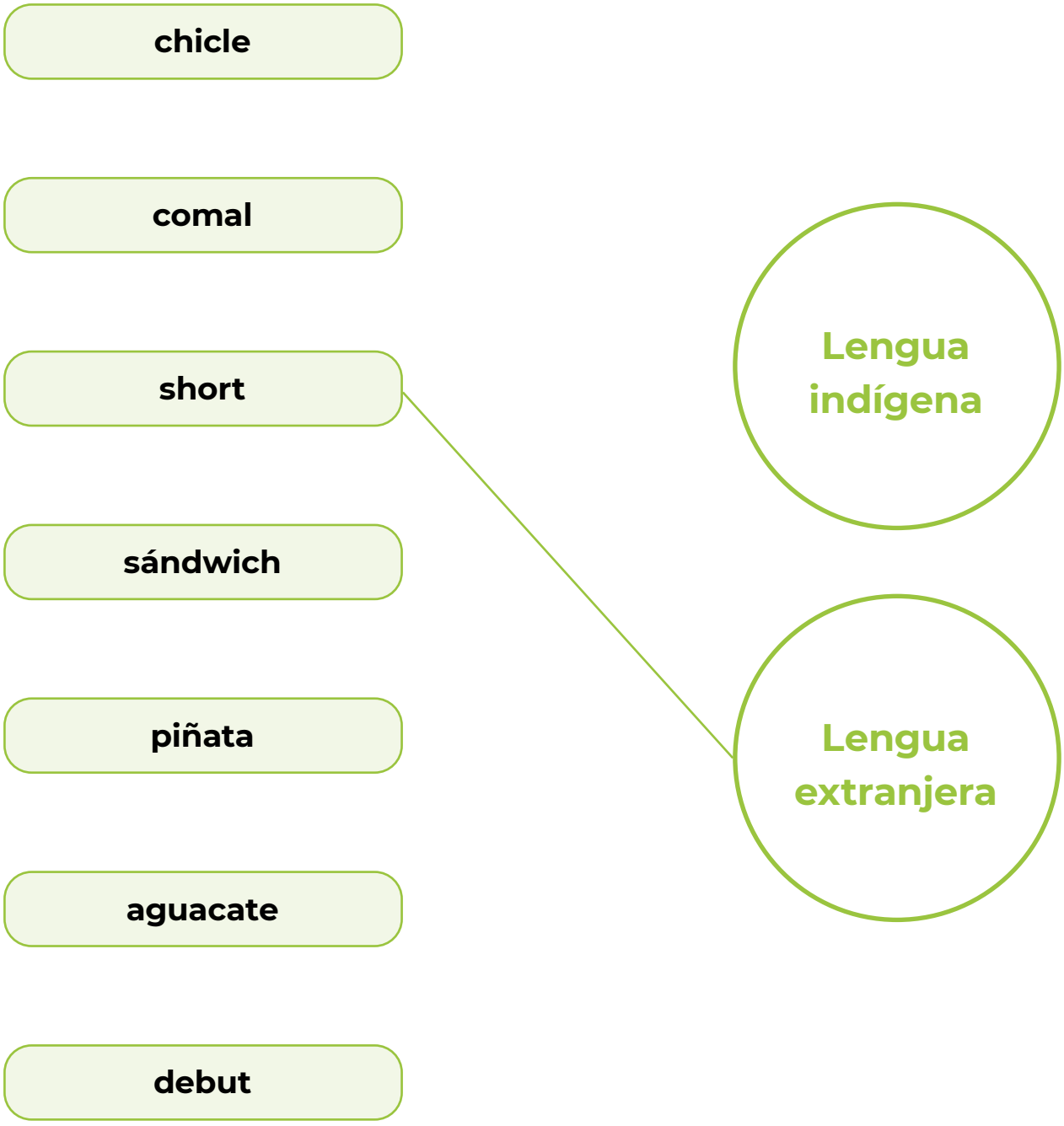
CÓDIGO COMÚN

Precolombino: que es anterior a la llegada de Cristóbal Colón a América.

Afirmaciones	C	I
En México, solo se habla español.		
En México existen 68 agrupaciones lingüísticas indígenas y se hablan 364 variantes de lenguas indígenas.		
Las lenguas indígenas que se hablan en México existen desde el periodo precolombino.		
Ninguna lengua es mejor que otra. El español no tiene más valor que las lenguas indígenas.		
El inglés, el italiano y el árabe son algunas de las lenguas indígenas que se hablan en México.		
Chinanteco, triqui, maayat'aan (maya), p'urhepecha, wixárika (huichol) son algunas de las lenguas que se hablan en México.		
En el español de México no se usan palabras que provienen del inglés.		
En el español de México no se usan palabras de origen indígena.		
Las 364 variantes de lenguas indígenas que se hablan en México son lenguas nacionales.		
Las lenguas se prestan palabras entre sí, y esto las enriquece.		
México es un país plurilingüe porque en su territorio se hablan muchas lenguas.		

d) Lee cada palabra y procura identificar si esta fue retomada de una lengua indígena o de una lengua extranjera.

- Traza una línea entre cada palabra y su origen, como se muestra en el ejemplo.

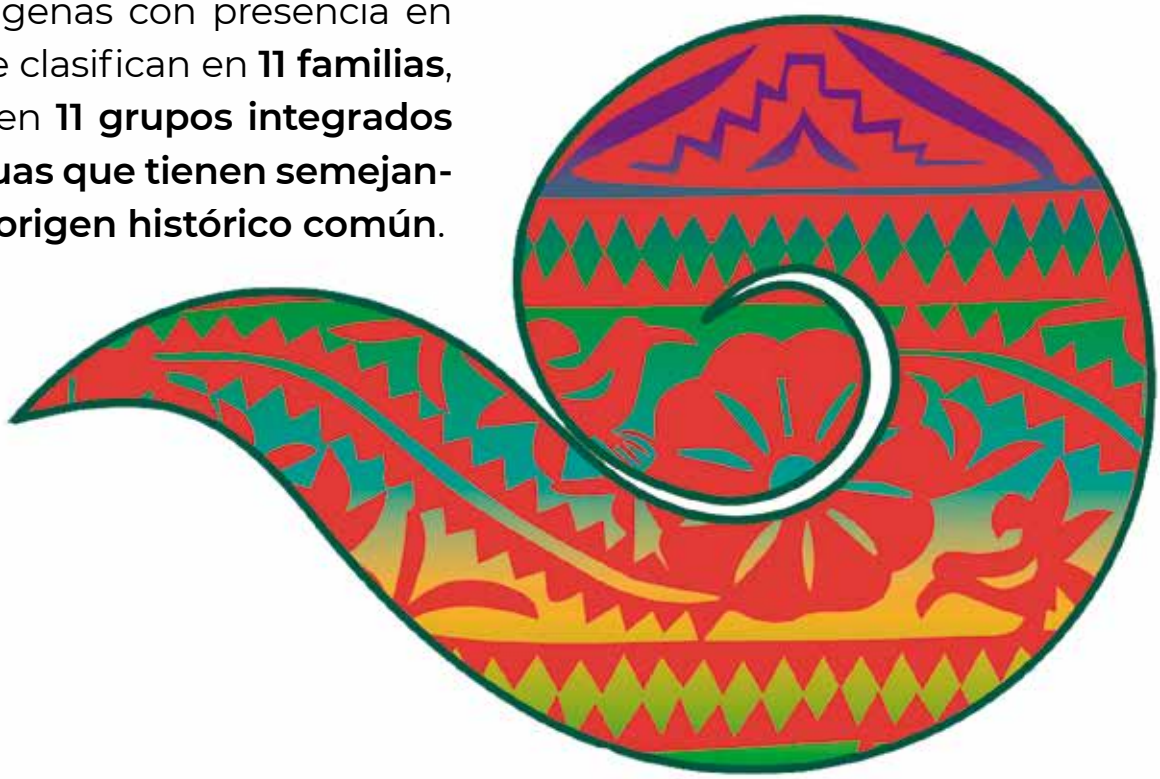


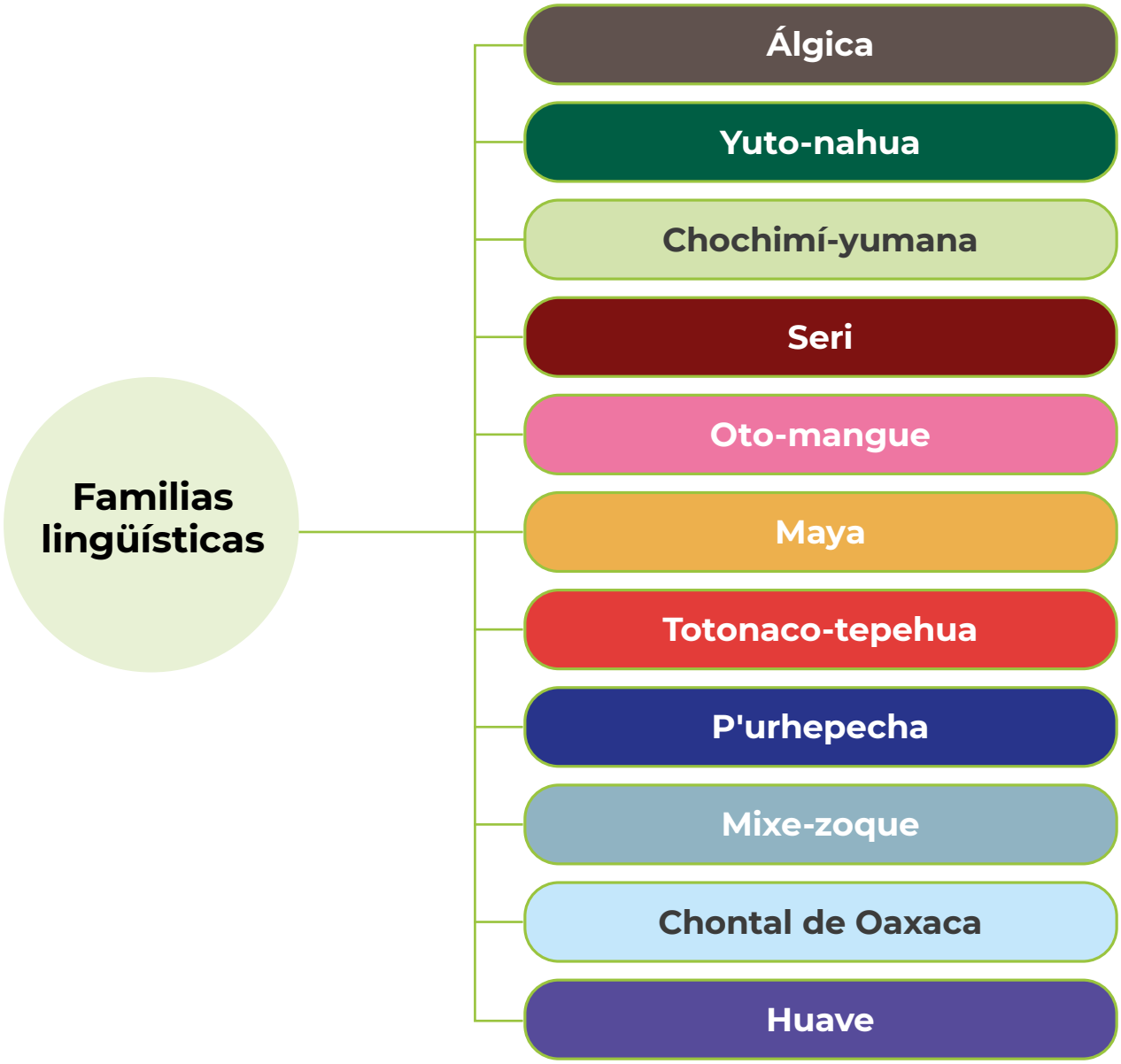
Tema 1. México, un país plurilingüe

En México antes de la Conquista no se hablaba español, sino diversas lenguas, de las cuales, gracias a la resistencia de sus pueblos, **sobreviven 68 agrupaciones lingüísticas**. Estas lenguas se conocen como **lenguas indígenas** u originarias. De ahí que **México** sea un país **plurilingüe**, ya que en su territorio se hablan, además del español, 364 variantes de lenguas indígenas.

Cuando en México se habla de lenguas nacionales, se hace hincapié en que ninguna lengua está por encima de otra. Aquí, debido a la presencia de las 68 lenguas o agrupaciones lingüísticas, se hablan **364 variantes de lenguas indígenas, además del español y de la Lengua de Señas Mexicana** (LSM). Esto quiere decir que en México hay 366 **lenguas nacionales**.

Las **68 agrupaciones lingüísticas** indígenas con presencia en México se clasifican en **11 familias**, es decir, en **11 grupos integrados por lenguas que tienen semejanzas y un origen histórico común**.





Las familias y lenguas indígenas son conocidas por el nombre que les dieron los misioneros españoles u otros pueblos indígenas. Sin embargo, es importante considerar que muchos pueblos han hecho hincapié en que, para referirse a ellos y a sus lenguas, deberíamos usar la palabra con la que ellos se autorreconocen.

A continuación, te presentamos un mapa de México para que identifiques las regiones del país donde tienen presencia estas familias lingüísticas.



Actividad 1. Lee el nombre de las lenguas indígenas de cada familia.

a) Subraya o marca con un resaltador de textos las que ya conocías y responde las preguntas.

Familia	Lenguas o agrupaciones lingüísticas indígenas
Álgica	Kickapoo
Yuto-nahua	Náayari (cora), Warihó/Makurawe (guarijío), Wixárika (huichol), Yoremnokki (mayo), Mexihkatlahtolli (náhuatl), O'otam (pápago), Oichkama no'oka/Oishkam no'ok (pima), Ralámuli (tarahumara), O'dam (tepehuano del sur), Odami (tepehuano del norte), Jiak Noki (yaqui)
Cochimí-yumana	Kuapá, Kiliwa, Kua'ahl, Kumiay, Pa ipai
Seri	Cmiique litom (seri)
Oto-mangue	Ñomndaa (amuzgo), Cha' jna'a (chatino), Úza' (chichimeco jonaz), Chinanteco, Ngigua/Ngiba (chocholteco), Dibaku (cuicateco), Xjuani (ixcateco), Bot'una (matlatzinca), Jñatrjo/Jñatjo (mazahua), Énná (mazateco), Tu'un Savi (mixteco), Hñähñu (otomí), Xi'oi (pame), Ngiwa (popoloca), Pjiekakjo (tlahuica), Mè'phàà (tlapaneco), triqui, zapoteco
Maya	Kuti' (akateko), Qa'yool (awakateko), Yokot'an (chontal de Tabasco), Ch'ol, Koti' (chuj), Tének (huasteco), Ixil, Popti'/Abxub'al (jakalteko), K'iche', Kakchikel, Jach t'aan (lacandón), Ta Yol Mam, Maayat'aan (maya), Q'anjob'al, Q'eqchi', Mocho' (qato'k), B'a'aj/Qyool (teko), Tojol-ab'al, Bats'il k'op Tseltal, Bats'i k'op Tsotsil
Totonaco-tepehua	Ihima'alh'ama/Ihimasipij (tepehua), Tutunakú
P'urhepecha	P'urhepecha
Mixe-zoque	Numte Oote (ayapaneco), Ayuujk (mixe), Yaak avu (oluteco), Nuntaj++yi' (popoluca de la sierra), T+kmaya'/Yámay (sayulteco), Wää 'oot (texistepequeño), Otetzame (zoque)
Chontal de Oaxaca	Lajltaygi (chontal de Oaxaca)
Huave	Ombeayiüts/Umbeyajts/Umbeyüjts (huave)

- ¿Cuántas lenguas indígenas recordabas? ¿Cuántas no?

- ¿Por qué conocer las lenguas indígenas que se hablan en nuestro país contribuye a la valoración de la diversidad?

TIC

En el mapa interactivo de lenguas indígenas que ha realizado el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, puedes escuchar audios de las lenguas indígenas de México, conocer los textiles que elaboran sus comunidades y visualizar algunas fotografías. Consulta dicho mapa en el siguiente enlace:

https://bit.ly/3CTSOOm

- ¿De qué lenguas indígenas te gustaría conocer más información?, ¿por qué?

- ¿Qué lenguas indígenas se hablan en la región donde vives (o en estados cercanos)? Para responder, consulta el mapa de la página 355 y la tabla del inciso a.

- ¿A qué familias lingüísticas pertenecen las lenguas que mencionaste en la respuesta anterior?

b) Selecciona una lengua indígena que se hablé en tu estado e indaga algunos datos sobre esta y el pueblo que la habla (número de hablantes, localidades donde se habla, costumbres, entre otras).

- Busca información en libros, revistas, internet o con personas de tu comunidad.

c) Escribe un texto breve sobre la lengua que seleccionaste.

- Indica su nombre, familia lingüística a la que pertenece, estados y localidades donde se habla, número de hablantes y costumbres del pueblo que la habla.

d) Comparte con personas cercanas y del *Círculo de estudio* tus conocimientos en torno a las lenguas nacionales de México.

- Menciona cuáles lenguas son nacionales.
- Indica cuántas lenguas o agrupaciones lingüísticas indígenas se hablan en México y cuáles tienen presencia en tu región.
- Lee el texto que redactaste en el inciso anterior.

e) Conversa con personas cercanas y del *Círculo de estudio* en torno a las preguntas: ¿Conocen personas que hablan lenguas indígenas?, ¿qué lenguas hablan?, ¿qué lengua indígena les gustaría aprender?, ¿por qué?

Tema 2. El léxico y los préstamos lingüísticos

Al **conjunto de palabras** que tiene una lengua se le llama **léxico**. Este no es estático, sino que **crece y se modifica**. Cuando conviven comunidades que hablan distintas lenguas, es común que haya **préstamos de palabras** y que ambas lenguas enriquezcan su léxico.

El **español de México**, por ejemplo, ha retomado y hecho suyas diversas palabras que tienen su origen en alguna de las lenguas indígenas que se hablan en el país. A estas palabras se les llama **indigenismos**. Algunos ejemplos de indigenismos son *guajolote*, *comal* y *aguacate*, de origen mexihkatlahtolli (náhuatl); *huarache*, del p'urhepecha (o purépecha, que es como se escribe en español comúnmente); *cenote*, del maayat'aan (maya), entre muchos otros.

Actividad 2. **Repasa y pon en práctica algunos de los conocimientos que has fortalecido en los primeros dos temas de esta secuencia.**

a) Explica con tus propias palabras qué es un indigenismo y menciona algunos ejemplos.

b) Completa el texto de la siguiente página.

- Escribe sobre cada línea la palabra o cantidad de la columna derecha que corresponda.

En México se hablan _____ variantes lingüísticas. Todas son _____ y tienen el mismo valor. De estas, _____ son lenguas indígenas.

Las lenguas _____ se hablan en México desde antes del periodo histórico denominado Conquista.

Todas las lenguas retoman palabras de otras y las incorporan a su _____. A esto se le llama _____ lingüísticos.

Las lenguas indígenas han enriquecido el español que hablamos en México. A las palabras de origen indígena que el español ha incorporado a su léxico se les llama _____.

indigenismos
366
364
indígenas
léxico
préstamos
nacionales

c) Completa el cuadro de doble entrada para conocer algunos indigenismos que se usan habitualmente en el español de México.

- En la primera fila, anota el nombre de lo que se muestra en las ilustraciones.
- Escribe, en la segunda fila, una definición de las palabras de la primera fila. Si es necesario, emplea un diccionario, pero escribe las definiciones con tus propias palabras.

- Anota, en la tercera fila, la palabra indígena que corresponda (xitomatl, tzíctli, kakaw o takúsï).

				
Palabra en español			cacao	tacuche
Definición	Fruto comestible que proviene de una tomatera.			
Palabra indígena				
Lengua de la que proviene	Mexihkatlahtolli (náhuatl)	Mexihkatlahtolli (náhuatl)	Maayat'aan (maya)	P'urhepecha (o purépecha)

d) Reúnete con personas cercanas y del *Círculo de estudio*.

- Comenta con ellas qué otras palabras de origen indígena se emplean en el español de México.
- Anota, en el siguiente espacio, algunos de los indigenismos que identificaron.

PROYECTO

a) Investiga tres palabras de origen indígena relacionadas con la biodiversidad, por ejemplo, nombres de plantas, árboles, entre otros seres de la comunidad de la vida.

- Recuerda que puedes acudir a la Plaza comunitaria y solicitar apoyo para realizar tu investigación en internet.

b) Completa el siguiente cuadro de doble entrada con los resultados de tu investigación.

- En la primera casilla de cada columna, haz un dibujo referente al indigenismo que incluirás.

CÓDIGO COMÚN

Comunidad de la vida: concepto que hace referencia a un ideal de convivencia entre los seres vivos, es decir, donde procuremos el cuidado de todas las formas de vida porque somos interdependientes y los seres humanos no deberíamos estar por encima de otras especies.

- Escribe, en los espacios correspondientes, la palabra en español, su definición, la palabra indígena y la lengua de la que proviene.

Dibujo			
Palabra en español			
Definición			
Palabra indígena			
Lengua de la que proviene			

c) Anota tres razones por las que es importante participar en acciones de cuidado ambiental y en la conservación de las plantas, árboles o animales que mencionaste en la tabla anterior.

d) Escribe, en el siguiente espacio, una breve reflexión en torno a la importancia de preservar la diversidad natural y lingüística de México.

e) Elabora un collage, con materiales de reúso o en una aplicación digital, en la que incluyas la reflexión que escribiste.

f) A lo largo de esta unidad, has creado diversos materiales visuales (una receta, un instructivo, un video y un collage) para promover el cuidado y protección del medioambiente. Es momento de planear su difusión.

- Determina el medio y fecha en que difundirás cada material.

CONEXIONES

En la secuencia 9, unidad 3, de *Vida y comunidad 1*, se trabaja el reconocimiento de la biodiversidad de México y la formulación de acciones para contrarrestar las amenazas a la biodiversidad. Toma en cuenta estos contenidos al escribir la redacción del inciso *d*.

CÓDIGO COMÚN

Collage: técnica que consiste en utilizar diversas imágenes, fragmentos o recortes para crear una obra visual.

- Completa las últimas columnas de la tabla con tus decisiones.

Materiales	Secuencia en la que lo elaboré	¿En qué medios lo difundiré?	¿Cuándo lo haré?
Receta de platillo en la que promuevo la reducción del consumo de carne.	10		
Instructivo que hice para reciclar o reutilizar materiales de uso cotidiano.	10		
Video donde promociono acciones de cuidado ambiental.	11		
Collage en el que reflexiono en torno a la preservación de la diversidad natural y lingüística.	12		

g) Difunde tus materiales de acuerdo con tu planeación.

Tema 3. Los extranjerismos

Como identificaste en el tema anterior de esta secuencia, las lenguas **se prestan palabras**. Estas suelen **adaptarse a la forma de la lengua que las adopta**. En el español, además de indigenismos, se emplean palabras que tienen su origen en lenguas extranjeras, como el francés, italiano, inglés, árabe, entre otras.

Los **préstamos lingüísticos** comúnmente se clasifican por su lengua de origen. Así, los indigenismos pueden dividirse en **mayismos**, **purepechismos**, **nahuatlismos**, **huavismos**, etcétera, y los extranjerismos en **galicismos**, **anglicismos**, **italianismos**, **arabismos**, entre otros.

Los anglicismos son palabras que se usan comúnmente en el vocabulario español, pero **tienen su origen en el inglés**. En la actualidad, muchas de las palabras relacionadas con avances tecnológicos se retoman de dicha lengua, pero, con el tiempo, se adaptan, en pronunciación y escritura, al español. Algunas palabras del español que tienen su origen en el inglés son *suéter*, *sándwich*, *coctel*, *boxeo*, *futbol*, *chip*, entre otras.

Los **galicismos** son palabras **de origen francés** que se utilizan comúnmente en nuestro idioma. *Hotel*, *peluche*, *debut*, entre otros, son ejemplos de galicismos.

En el español existe una gran cantidad de **palabras que tienen su origen en el árabe**, debido a que dicho pueblo controló por varios siglos la península ibérica, es decir, España, lugar donde nació el español. Algunos **arabismos** de uso común son *ojalá*, *almohada*, *Guadalajara*, *zanahoria*, *aljibe*.

Los **italianismos son palabras de origen italiano** que se emplean en lengua española, por ejemplo, *acuarela*, *novela*, *pizza*, *piñata*, *espagueti*.

Actividad 3. Consolida los aprendizajes desarrollados en el tema *Los extranjerismos*.

a) Redacta, con tus propias palabras, la definición de los siguientes términos.

Términos	Definición
Mayismo	
Anglicismo	
Galicismo	
Arabismo	
Italianismo	

b) Conoce o repasa el origen de algunas palabras del español.

- Lee cada una y marca con una paloma ✓ si se trata de un anglicismo, galicismo, arabismo o italianismo.
- Considera que algunas de las palabras ya se han mencionado en el tema Los extranjerismos.
- Si desconoces el origen de alguna palabra, consulta un diccionario o acude a la Plaza comunitaria para investigar en su biblioteca o en internet.

Palabras	Anglicismo	Galicismo	Arabismo	Italianismo
sándwich				
hotel				
champú				
bistec				
suéter				
maquillaje				
chofer				
gripe				
novela				
brócoli				
ojalá				
algodón				
piñata				

CÓDIGO COMÚN

Acuerdo: decisión que toman dos o más personas mediante un proceso de negociación, es decir, tras analizar varias opciones, sus ventajas, desventajas y viabilidad. Lo ideal es que un acuerdo integre las aportaciones de todas las personas y que sea tomado por consenso, no por mayoría.

c) Reúnete con familiares, amistades o personas del *Círculo de estudio*.

- Comparte con ellas los aprendizajes que has fortalecido en esta secuencia.

PROYECTO

a) Aprovecha la reunión para compartirles los materiales que creaste a lo largo de la unidad.

- Entre todas las personas, formulen tres acuerdos que se comprometen a realizar para preservar la diversidad natural y lingüística de la región donde viven.
- Anota los acuerdos en el siguiente espacio.

Acuerdos para la preservación de la diversidad natural y lingüística



En esta secuencia, fortaleciste tus conocimientos en torno a la diversidad lingüística de México y reconociste qué son los préstamos lingüísticos. Además, como parte del proyecto de la unidad, reflexionaste sobre la importancia de preservar la diversidad natural y lingüística.

Actividad de cierre. Fortalece o consolida los aprendizajes que se desarrollaron en esta secuencia.

a) Encuentra y encierra, en la siguiente sopa de letras, los nombres de las 11 familias que agrupan a las lenguas indígenas que se hablan en México.

Á	P	'	U	R	H	E	P	E	C	H	A	F	X	K	Ñ	M
L	C	H	O	N	T	A	L	D	E	O	A	X	A	C	A	A
G	I	N	D	I	G	E	N	I	S	M	O	Z	H	Q	D	Y
I	K	Y	U	T	O	N	A	H	U	A	O	W	U	X	U	A
C	M	I	I	L	Q	U	E	L	I	T	O	M	A	Y	M	W
A	W	Ñ	M	I	X	E	Z	O	Q	U	E	Ñ	V	Ñ	B	K
X	J	L	X	W	Z	A	B	C	Ñ	T	D	X	E	R	E	X
C	O	C	H	I	M	Í	Y	U	M	A	N	A	T	R	Y	R
W	T	O	T	O	N	A	C	O	T	E	P	E	H	U	A	K
X	O	T	O	M	A	N	G	U	E	L	E	N	G	U	J	S
I	N	E	A	D	I	V	E	R	S	I	D	A	D	L	T	E
K	F	Q	T	A	U	V	D	R	I	L	N	U	I	A	S	R
D	I	U	W	H	V	T	K	F	O	S	X	Ñ	Z	I	A	I

- Revisa con personas del *Círculo de estudio* la sopa de letras. Comenten si encontraron otras palabras que se relacionan con lo aprendido en esta secuencia.

b) Escribe el nombre de nueve lenguas indígenas que se hablan en México y la familia a la que pertenecen.

- Toma en cuenta el ejemplo.

Lengua (agrupación lingüística)	Familia
1. Jñatrjo/Jñatjo (mazahua)	1. Oto-mangue
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.

c) Escribe 10 palabras que se usan en el español de México y que provienen de alguna lengua indígena.

d) Anota en la tabla dos ejemplos de cada uno.

Anglicismos	Galicismos	Arabismos	Italianismos

e) Redacta un texto breve en el que menciones lo siguiente:

- La importancia de la diversidad lingüística.
- Dos acciones que puedes realizar para preservar la diversidad lingüística.
- Una lengua indígena de México que te gustaría aprender y por qué.

f) Comparte tu escrito con personas cercanas y del *Círculo de estudio*.

g) Busca información de instituciones en tu comunidad o sitios en internet donde puedes aprender una lengua indígena o la Lengua de Señas Mexicana (LSM).

- Anota en el siguiente espacio las instituciones o sitios que identificaste y subraya la opción que ofrece la lengua que tú quieres aprender.

- Solicita informes en la institución o sitio que subrayaste y atiende la información que te proporcionen para aprender una lengua.

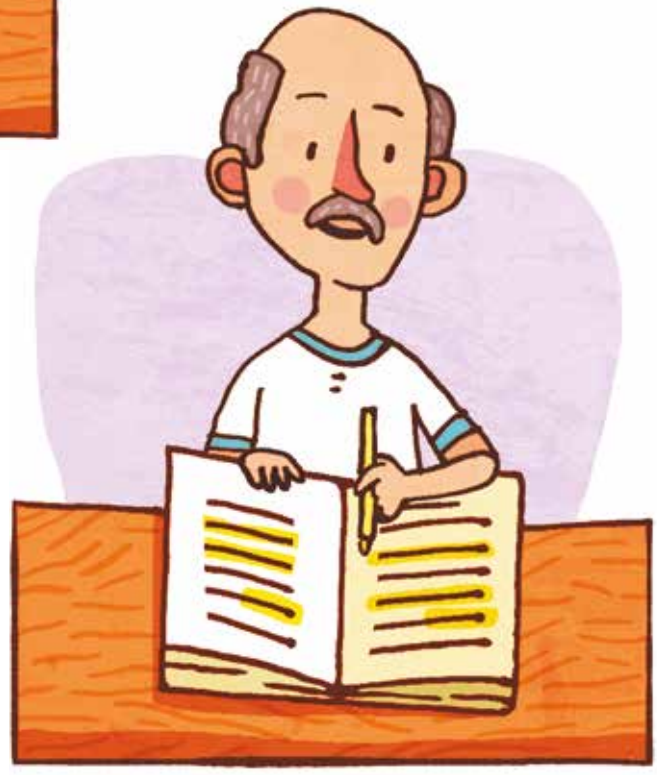
PROYECTO

En la siguiente lista de cotejo marca con una paloma ✓ las actividades que sí realizaste.

Actividades	Sí
Reconocí, mediante la identificación de indigenismos, elementos que conforman la biodiversidad en la región donde vivo.	
Reflexioné sobre la importancia de preservar la diversidad natural y lingüística de México.	
Elaboré un collage en el que promuevo la importancia de preservar la diversidad natural y lingüística.	
Planeé la difusión de los materiales que elaboré a lo largo de la unidad 3 de este módulo.	
Difundí mis materiales conforme a lo planeado.	
Redacté, con mis familiares, amistades o personas del *Círculo de estudio*, tres acuerdos para contribuir en la preservación de la diversidad natural y lingüística de México.	







Autoevaluación

Mi reflexión sobre el módulo

Te invitamos a reconocer lo que aprendiste a lo largo de este módulo, su importancia en la vida cotidiana, las dificultades que afrontaste y estrategias para mejorar.

- Reflexiona y escribe lo que se te pide.

a) Describe la utilidad de los aprendizajes desarrollados en el módulo en tus actividades diarias.

b) Analiza e identifica las capacidades comunicativas que desarrollaste o mejoraste con los contenidos del módulo.

- Anota tus respuestas en la tabla.

Hablar	
Escuchar	
Leer	
Escribir	

c) Escribe tres ejemplos de aprendizajes que te ayudaron a respetar los derechos humanos, a convivir sin violencia o a mejorar tu bienestar.

d) Explica cómo lo que aprendiste favorece el ejercicio de tu derecho a la participación social e informada en la comunidad.

e) Anota los aprendizajes que debes reforzar y cómo lo puedes hacer.

Puedo reforzar...	¿Cómo lo lograré?

- Comparte tus reflexiones con amistades, familiares o las personas del *Círculo de estudio*, así como las estrategias para mejorar.

INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS

Módulo

Lengua y comunicación 2

PRIMARIA
Hoja de avances

Nombre de la persona adulta

Apellido paterno | Apellido materno | Nombres

Marca con una paloma ✓ los contenidos que hayas completado y comprendido satisfactoriamente en cada unidad.

RFE o CURP

Unidad 1

Secuencia 1
- Beneficios de la lectura ○
- La intención comunicativa de los textos ○
- Propósitos de lectura ○
- La lectura como proceso ○

Secuencia 2
- Preguntas orientadoras ○
- Fuentes de información ○
- Confiabilidad de las fuentes ○
- Localizar la información en las fuentes ○

Secuencia 3
- El resumen ○
- Lo más importante con tus propias palabras ○
- Organizadores gráficos ○

Secuencia 4
- Consulta para aprender ○
- Cuadros de doble entrada ○
- Presentación de los resultados ○

Unidad 2

Secuencia 5
- El género narrativo ○
- Estructura básica de las narraciones ○
- Personajes y narrador ○

Secuencia 6
- Estructura de los cuentos ○
- Descripción de personajes y espacios ○
- La raya ○

Secuencia 7
- Poemas populares ○
- Características de la poesía popular ○
- Géneros de la poesía popular ○
- Recursos literarios en la poesía popular ○
- Las rimas ○

Secuencia 8
- Algunos géneros cortos en la lírica popular ○
- Mensajes explícitos e implícitos ○
- Recursos literarios ○

Unidad 3

Secuencia 9
- Notas, avisos, recados y cartas ○
- Lenguaje formal e informal ○
- Cartas y lenguaje formal ○
- Estructura de las cartas formales ○
- Recomendaciones para escribir una carta formal ○

Secuencia 10
- Características de los textos instruccionales ○
- Las recetas y los instructivos ○
- Uso del lenguaje en los textos instruccionales ○
- Secuencialidad y marcas gráficas ○

Secuencia 11
- Publicidad y propaganda ○
- Intención comunicativa y características de los anuncios ○
- Eslóganes y recursos literarios ○
- Estereotipos en la publicidad ○
- Análisis de la publicidad ○

Secuencia 12
- México, un país plurilingüe ○
- El léxico y los préstamos lingüísticos ○
- Los extranjerismos ○

Hago constar que completó satisfactoriamente los contenidos de este módulo.

Nombre de la persona asesora: _____

Firma: _____ Fecha: _____

INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS

Módulo

Lengua y comunicación 2

PRIMARIA
Hoja de avances

Anota, por cada unidad, los aprendizajes que te resultaron más significativos y su aplicación en la vida cotidiana.

¿Qué aprendí?	¿Para qué me sirve?
Unidad 1	**Unidad 1**
Unidad 2	**Unidad 2**
Unidad 3	**Unidad 3**

Datos de la aplicación

Fecha: _____ Lugar: _____

Nombre y firma
de la persona aplicadora: _____

Bibliografía

Fuentes consultadas

Abelenda, Ana, *El romántico aún tiene quien le escriba... a mano*, La Voz de Galicia, España, 2017, disponible en https://bit.ly/3sJL1ON (Consulta: 18 de agosto de 2022).

Aloysius Bertrand, *El albañil*, Ciudad Seva, San Juan, s/f, disponible en http://bit.ly/41g5vys (Consulta: 1 de agosto de 2022).

Alvarado, Maite, *Escritura e invención en la escuela*, México, FCE, 2013.

Animanaturalis, *Guía definitiva de leche vegetal*, HazteVeg, 2020, disponible en http://bit.ly/3YQ7VC9 (Consulta: 18 de agosto de 2022).

Barthes, Roland, et al. *Análisis estructural del relato*. México, Ediciones Coyoacán, 2016.

Bassols, Margarida et al. *Modelos textuales. Teoría y práctica*. Barcelona, Octaedro, 2012.

Bailey, Thomas, *Mensaje*, Ciudad Seva, San Juan, s/f, disponible en http://bit.ly/3ZgtUlL (Consulta: 1 de agosto de 2022).

Beristáin, Helena, *Análisis estructural del relato literario. Teoría y práctica*. México, UNAM, 1982.

Capek, Karel, *Equivocación*, Ciudad Seva, San Juan, s/f, disponible en https://bit.ly/3nMWb2f (Consulta: 1 de agosto de 2022).

Cárdenas, Guillermo, "Los productos milagro. Ni placebo ni panacea, sólo fraude", en *¿Cómo ves?*, núm. 149, abril de 2011, disponible en https://bit.ly/3Cjdvlx (Consulta: 26 de agosto de 2022).

Cassany, Daniel, *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. México, Paidós, 2010.

Chimal, Alberto, *Cómo empezar a escribir historias*, México, CONACULTA, 2012.

Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, *Cómo elegir la mejor AFORE. Rendimientos, comisiones y servicios*, México, Gobierno de México, 2021, disponible en https://bit.ly/3jCh3Ig (Consulta: 26 de agosto de 2022).

Félix, Francisco, *Cartografía de la diversidad lingüística. P'urhépecha*, México, Dirección General de Culturas Populares Indígenas y Urbanas, s/f, disponible en https://bit.ly/3eMOTuG (Consulta: 20 de octubre de 2022).

García, Francisco et al. *Aprender a aprender. Hábitos, métodos, estrategias y técnicas de estudio*. Colombia, Ediciones de la U, 2018.

Gómez, Begoña, *Fundamentos de la publicidad*, España, ESIC Editorial, 2017.

Grijelmo, Alex, *La gramática descomplicada*. México, Bolsillo, 2015.

Grimm, Jacob y Wilhelm Grimm (compiladores), *20 cuentos infantiles clásicos de siempre*, Nexum ediciones (Edición Kindle), 2015.

Guzmán, Josefina, "Los géneros cortos y su tipología en la oralidad", en *Andamios, Revista de Investigación Social*, enero 2014, disponible en https://bit.ly/3MfvBtI (Consulta: 19 de septiembre de 2022).

Hernández, Miguel, *Carta*, PoeMAS, POEsía para MÁS gente, España, s/f, disponible en https://bit.ly/3sIHbps (Consulta: 18 de agosto de 2022).

Hernández Sampieri, Roberto, *Metodología de la investigación*. México, McGraw-Hill, 2014.

Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad, *Composta*, Morelia ECOTEC, s/f, disponible en https://bit.ly/2ZcsJdF (Consulta: 19 de agosto de 2022).

Instituto Mexicano del Seguro Social, *Dengue*, México, Gobierno de México, s/f, disponible en https://bit.ly/3bpJTXy (Consulta: 29 de agosto de 2022).

Instituto Mexicano del Seguro Social, *Diabetes Mellitus*, México, Gobierno de México, 2016, disponible en https://bit.ly/30T9tSP (Consulta: 26 de agosto de 2022).

Instituto Mexicanos del Seguro Social, *Diabetes Mellitus*, México, Gobierno de México, 7 de enero de 2016, disponible en https://bit.ly/30T9tSP (Consulta: 29 de agosto 2022).

Instituto Nacional de Antropología e Historia, *Corrido minero*, [Grabación sonora], México, Fonoteca del INAH, 1992, disponible en https://bit.ly/3wiJVKs (Consulta: 5 de septiembre de 2022).

Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores, *Prevención de la influenza*, México, Gobierno de México, 21 de diciembre de 2020, disponible en https://bit.ly/2ZAdbRi (Consulta: 29 de agosto de 2022).

Instituto Nacional de Lenguas Indígenas y Secretaría de Educación Pública, *Catálogo de las Lenguas Indígenas Nacionales*, México, INALI, 2013, disponible en https://bit.ly/3Cctbcu (Consulta: 26 de agosto de 2022).

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, *Antología. Saber leer. La sabiduría del mundo en 40 lecturas*, Un paseo por la imaginación y la sabiduría, México, INEA, 2007.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, *Así forjamos nuestra cultura. Hablando se entiende la gente*, México, INEA, 2013.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, *Cuando las voces se encuentran*, México, INEA, 2013.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, *Hablando se entiende la gente*, México, INEA, 2013.

Lepe, Enrique, *Los textos mixtos: ¿cómo se leen?* México, INEE, 2012.

Moreno de Alba, José, *El español de América. El español de México*, ANUIES, México, 1972.

Mundo primaria, *Las dos culebras*, España, Gesfomedia, s/f, disponible en https://bit.ly/3CCrK4W (Consulta: 1 de agosto de 2022).

Organización Panamericana de la Salud, *Diabetes*, Estados Unidos, OMS, s/f, disponible en https://bit.ly/3CrG3cA (Consulta: 29 de agosto de 2022).

Organización Panamericana de la Salud, El etiquetado frontal como instrumento de política para prevenir enfermedades no transmisibles en la Región de las Américas, Washington, 2020, disponible en http://bit.ly/3EvE8GK (Consulta: 18 de agosto de 2022).

Pérez, Mariana, *Definición de Correo Electrónico*, disponible en https://bit.ly/3PtC7yP (Consulta: 18 de agosto del 2022).

Ponce López, María, "La Influenza A H1N1 en México. Diagnóstico, tratamiento y prevención", *Vertientes*, Revista Especializada en Ciencias de la Salud, Vol. 2, 2009, México, disponible en http://bit.ly/3Sn4FM4 (Consulta: 29 de agosto de 2022).

Prensa ICL, *Haz tu propio basurero con botellas de plástico, México, Instituto Cultural de León*, 2014, disponible en https://bit.ly/3Rq4tKo (Consulta:31 de agosto de 2022).

Procuraduría Federal del Consumidor, "Aprende a distinguir la publicidad engañosa" en *Revista del consumidor TV 43.2*, México, PROFECO, 2012.

Procuraduría Federal del Consumidor, *Mes del testamento*, México, Gobierno de México, 2020, disponible en https://bit.ly/3lTRrYS (Consulta: 19 de agosto de 2022).

Rodari, Gianni, *A enredar los cuentos*, Ciudad Seva, San Juan, s/f, disponible en https://bit.ly/2YbDRXC (Consulta: 3 de septiembre de 2022).

Secretaría de Salud, *Dengue*, México, Gobierno de México, 3 de marzo de 2016, disponible en https://bit.ly/3nJXr6b (Consulta: 29 de agosto de 2022).

Secretaría de Educación Pública, *Educación integral de la sexualidad. Formación para maestras y maestros de Educación Básica. Manual para la maestra y el maestro. Nivel secundaria*, México, SEP, 2012.

Zaid, Gabriel (compilador), *Ómnibus de poesía mexicana*, México, Siglo XXI, 2003.

Fuentes sugeridas

Algarabía, *El mexiconario*, México, Penguin Random House, 2019.

Baranda, María, *El vuelo y el pájaro o cómo acercarse a la poesía*, México, CONACULTA, 2012.

Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*, España, Anagrama, 2015.

Centro de Español, *Guía para la elaboración de cartas y correos electrónicos*. Universidad de los Andes, Colombia, s/f, disponible en http://bit.ly/3ZP4QlS (Consulta: 19 de septiembre de 2022).

Chimal, Alberto, *Cómo empezar a escribir historias*, México, CONACULTA, 2012.

Fuentes, Andrea y Alejandro Cruz, *Palabras para nombrar al mundo*, México, Caja de cerillos, 2013.

Côté, Louise, et al., *La generosidad del indígena*, México, FCE, 2005.

CONACULTA, *La palabra oral y la palabra escrita*, México, CONACULTA, 2012.

Ferraz, Antonio, *El lenguaje de la publicidad*, España, Lavel S.A, 2004.

Gómez, Guido, *Diccionario breve de mexicanismos*, México, FCE, 2001.

Grijelmo, Alex, *La gramática descomplicada*. México, Bolsillo, 2015.

Hiriart, Hugo, *Cómo leer y escribir poesía*, México, Tusquets, 2013.

Navarro, Federico & Revel, Andrea, *Escribir para aprender*, México, Paidos, 2014.

Rincón, Valentín, *Palabrero*, México, Nostra, 2019.

Notas

Notas



Notas

Notas



Notas

Notas



Notas

Colofón

Educación
Secretaría de Educación Pública

INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.